

АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

На правах рукописи

«УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АЗЕРБАЙДЖАНА»

Специальность: 5312.01 - «Отраслевая экономика»

Отрасль науки: Экономика

Соискатель: **Багирова Нигяр Садыг гызы**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора философии

БАКУ-2026

Диссертационная работа выполнена на кафедре туризма и экономики отраслей Западно-Каспийского Университета.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Азизова Гюленбер Ариф гызы

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Рахманов Фархад Панах оглы

доктор философии по экономике
Мирзайев Анар Фаиг оглы

доктор философии по экономике
Юсупов Гахраман Мухаддин оглы

Диссертационный совет FD 2.10 Высшей Аттестационной Комиссии при Президенте Азербайджанской Республики действующий на базе Азербайджанского Государственного Экономического Университета

Председатель Диссертационного совета:

доктор экономических наук, профессор
Калбиев Яшар Атакиши оглы

**Ученый секретарь
Диссертационного совета:**

доктор философии по экономике, доцент
Гумбатова Сугра Ингилаб гызы

Председатель научного семинара:

доктор экономических наук, профессор
Гусейн Рамил Захид оглы

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность. В условиях глобализации, роста мобильности населения мира, развитие международного туризма может стать одним из драйверов экономического роста, способствуя социально-экономическому развитию страны. Успешная интеграция АР в мировую экономику может осуществляться посредством развития международного туризма и способствовать развитию ненефтяного сектора и диверсификации экономики. Со второй половины XX века роль международного туризма в мире постоянно растет, что обусловлено высокой доходностью отрасли, и ее способностью создавать множество сопряженных предшествующих и последующих связей между различными отраслями экономики. Экономическое значение международного туризма определяется не только прямыми доходами, но и косвенным воздействием на такие отрасли как транспорт, связь, общественное питание, народные промыслы, пищевую промышленность и др. Социальное значение развития международного туризма определяется ростом занятости и повышением доходов населения страны. В результате развития международного туризма расширяется культурный обмен между странами, формируется положительный имидж страны, расширяются возможности популяризировать национальную культуру. Развитие международного туризма играет важную роль в формировании инфраструктурных отраслей, способствуя благоустройству территорий страны, развитию и модернизации транспортных коммуникаций, совершенствованию транспортных услуг, а также связи и цифровых технологий. Развитие международного туризма в регионах страны способствует повышению уровня жизни в них, выравниванию региональных диспропорций. Особенно важно привлечение туристов в регионы Азербайджана, где нет потенциала для развития крупных промышленных предприятий и сельского хозяйства. Международный туризм также может способствовать привлечению иностранных инвестиций и развитию совместных предприятий с иностранным капиталом и т.п.

В Азербайджане международный туризм стал развиваться в

2000-е годы. Учитывая то, что наша страна обладает большим неиспользуемым потенциалом в области туризма, со стороны правительства были приняты меры, способствующие развитию отрасли. Так, в стране был принят Закон «О туризме» в 1999 году. В данном Законе были определены правовые основы туристической деятельности, принципы государственной политики в области развития туризма и др. Данный закон стал основой для формирования туристической отрасли. С учетом изменившихся условий в 2021 году был принят новый Закон «О туризме», в котором нашли отражение вопросы устойчивости развития туризма, создание туристических и рекреационных зон, защита природного и социального наследия страны, безопасность туристов и др. Для поддержки развития туризма 2011 год был объявлен в стране годом туризма. В Азербайджане была принята Государственная программа развития туризма на 2010-2014 годы, целью которой было превращение туризма в ведущую отрасль экономики Азербайджана, формирование туристического бренда страны, строительство гостиниц и туристических комплексов, формирование кадров для отрасли и др.

Развитие туризма стало важным направлением принятой в 2016 году Стратегической дорожной картой социально-экономического развития Азербайджанской Республики. В 2018 году в стране было создано Государственное Агентство по туризму. Кроме того, организация в стране различных международных спортивных мероприятий, таких как Европейские игры, Гран-при Формулы 1 и др., способствовали популяризации страны, привлечению иностранных туристов. Результатом активной политики в данной отрасли явился рост показателей развития туристической отрасли, однако ковид-19 очень негативно повлиял на данную отрасль. В настоящее время международный туризм является одной из активно развивающихся отраслей экономики. В Азербайджане была принята долгосрочная Программа развития туризма на 2026-2030 годы, в которой определены основные цели развития туризма на перспективу. В стране существует очень большой недоиспользованный туристический потенциал, который, делают проблему развития международного туризма в Азербайджане актуальной.

Степень изученности проблемы. В мире данной проблемой

занимались ученые исследователи: Синклэр и Стаблер, Риддерстат и Кроуз, Эугенио – Мартин, Моралес и Скарпа, Алджэри, Ли и Чэнг, Сэкуэйра и Нунес, Фэйиса, Кортес-Хименес и др.

На постсоветском пространстве изучением международного туризма занимались ученые-исследователи И.Т.Балабанов, А.Д.Кауров, Р.И.Хасбулатов, Е.Г.Ясин и др.

В Азербайджане проблемами развития туризма занимались Б.А.Бадалов (регулирование туризма), Ф.П. Рахманов, В.С. Даргяхов (рекреационный туризм), А.Г.Алирзаев (социально-экономические проблемы туризма), Л.Аллахвердиева (конкурентоспособность туризма), изучение различных аспектов туристического рынка посвящены работы Р.М. Гасымова, А.А. Салманова, И.Р.Рзаева.

Никак не умоляя достижения вышеперечисленных ученых-исследователей, следует отметить, что в быстро меняющемся мире возникает необходимость дальнейшего изучения проблемы развития международного туризма, повышение его влияния на социально-экономическое развитие АР.

Объектом исследования является международный туризм, конкретно въездной туризм в АР.

Предметом исследования является влияние международного (въездного) туризма на социально-экономическое развитие Азербайджанской Республики.

Целью исследования является анализ и оценка влияния международного (въездного) туризма на социально-экономические развитие Азербайджана.

Для решения данной цели поставлены следующие задачи:

- исследовать сущность международного туризма и его влияние на национальную экономику;
- изучить концептуальные основы международного туризма;
- рассмотреть систему регулирования мирового рынка международного туризма;
- дать анализ и оценку основных показателей международного туризма в Азербайджане;
- оценить влияние развития международного (въездного)

туризма на сопряженные отрасли;

- проанализировать и оценить влияние международного (въездного) туризма на основные макроэкономические показатели

- дать оценку влияния международного (въездного) туризма на устойчивое развитие отрасли;

- определить основные стратегические направления политики развития туризма;

- определить приоритетные направления развития международного (въездного) туризма.

Теоретико-методологической базой исследования послужили теоретические и методологические исследования, как общенаучного характера, так и конкретно сравнительно-аналитические, математико-статистические методы.

Методы исследования. В процессе исследования использовались методы анализа и синтеза, сравнительный анализ, регрессионный анализ и социологический опрос.

Информационной базой исследования явились материалы Всемирной Туристической организации, данные Государственного Комитета по Статистике Азербайджанской Республики, Агентства по Туризму АР, а также данные социологического опроса, проведенного среди туристов, принявших участие в Гран-при Формулы 1 в Баку в 2023 году.

Основные положения, выдвигаемые на защиту:

- Обобщены теоретические подходы к международному туризму и его влиянию на социально-экономическую ситуацию в стране. Систематизированы концепции международного туризма, и их эволюция, вопросы регулирования международного туризма.

- Выявлено, что международный туризм является отраслью, сильно зависящей от внешних социально-экономических, геополитических, экологических факторов, таких как различные кризисы, в связи с чем показатели отрасли подвержены значительным колебаниям.

- Представлены результаты анализа и оценки основных показателей международного туризма в Азербайджане и выявлены значительные диспропорции в пользу выездного туризма.

- Представлены результаты анализа и оценки влияния

развития международного туризма на основные макроэкономические показатели страны, такие как ВВП и занятость, а также рассчитана экономическая и социальная значимость инвестиций в туризм. Выявлено влияние развития международного туризма на сопряженные отрасли.

- Выявлено, что несмотря на большой потенциал для развития въездного туризма в Азербайджанской Республике, он используется недостаточно, что слабо влияет на экономические и социальные показатели в стране.

- Рассчитано мультипликативное влияние поступлений от международного туризма на доходы населения.

- Выявлена неравномерность посещаемости страны иностранными туристами, основная часть которых ограничивается посещением города Баку, что слабо влияет на социально-экономическое развитие регионов страны.

- Обработаны результаты социологического опроса среди иностранных туристов о степени привлекательности Азербайджана для посещений

- Разработаны рекомендации по диверсификации въездного туризма и привлечению туристов из разных стран в Азербайджан.

Научная новизна работы заключается в следующем:

1. Исследовано влияние международного (въездного) туризма на основные макроэкономические показатели страны, такие как ВВП и занятость, и выявлено что развитие туризма слабо влияет на них.
2. Рассчитана экономическая и социальная эффективность инвестиций в туризм.
3. Рассчитан мультипликативный эффект от въездного туризма на доходы населения.
4. Развитие въездного туризма рассмотрено с позиции устойчивого развития
5. Дан SWOT-анализ развития международного (въездного туризма)
6. Обработаны результаты опроса, проведенного среди иностранных туристов посетивших Гран При Формула 1, в результате чего было выявлено, что Азербайджан является очень

привлекательной для зарубежных туристов страной, однако имеющиеся возможности используются в малой степени.

7. Разработаны конкретные рекомендации по диверсификации направлений привлечения туристов из разных стран, активной маркетинговой политики, привлечения туристов на освобожденные от оккупации районы, создание фокус групп по странам и др.

Практическая значимость исследования. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы для совершенствования политики развития международного туризма, а конкретно его въездной составляющей. В диссертации представлен ряд конкретных практических рекомендаций по стимулированию въездного туризма, развитию новых направлений и маршрутов для желающих посетить страну иностранцев. Кроме того, материалы диссертации могут быть использованы для ведения предметов, связанных с туризмом, а так же для исследователей, изучающих развитие туризма в Азербайджане.

Апробация и внедрение результатов: результаты диссертационного исследования нашли отражение в публикациях, выступлениях на конференциях.

Структура диссертационного исследования: Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, включающих девять подразделов, заключения, предложений, а также списка использованной литературы, насчитывающего 125 наименований. Объём введения составляет 11285 знаков, первой главы – 37367 знаков, второй главы – 64180 знаков, третьей главы – 57327 знаков, заключения – 8717 знаков. Общий объём диссертационной работы (без учёта таблиц, рисунков и списка использованной литературы) составляет 205 412 знаков.

Содержание диссертации

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. Теоретические и методологические основы международного туризма

- 1.1 Сущность международного туризма и его влияние на развитие национальной экономики
- 1.2 Концептуальные основы международного туризма
- 1.3 Система регулирования международного рынка туризма

ГЛАВА II. Анализ и оценка развития международного туризма в Азербайджанской Республике

- 2.1 Анализ основных показателей развития международного туризма в Азербайджане
- 2.2 Влияние развития туризма на сопряженные отрасли
- 2.3 Влияние развития туризма на основные макроэкономические показатели

ГЛАВА III. Перспективы развития международного туризма в Азербайджанской Республике

- 3.1 Влияние въездного туризма на устойчивое развитие в Азербайджанской Республике
- 3.2 Основные направления политики развития туризма в Азербайджанской Республике
- 3.3 Анализ и оценка перспективы развития международного туризма на базе опроса иностранных туристов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, показана степень изученности, объект и предмет, цель и задачи диссертации, а также методы исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость диссертационной работы.

В первой главе, посвященной изучению теоретических и методологических основ международного туризма рассматриваются сущность международного туризма, его концептуальные основы и система регулирования международного туризма.

В целом макроэкономическая среда в соответствии с международными финансовыми и другими учреждениями является полезным источником для краткосрочных и среднесрочных прогнозов и понимания того, как индустрия туризма реагирует на события мирового масштаба, постоянно происходящие в динамической экономической среде. Это помогает определить роль туризма в международной экономике.

Опираясь на анализ Папатеодору и Сонга на основе данных ЮНВТО об эволюции временных рядов в туризме, то есть реальных доходов от международного туризма на душу населения на глобальном и региональном уровнях (RPCITR – real per capita international tourism receipts) можно утверждать, что RPCITR является ключевым показателем статистики в экономике туризма.¹

Кризис 2008 года и пандемия 2020 года привели к сдвигу парадигмы развития туризма. В этот контексте необходимо обратить внимание на несколько аспектов.

1. Роль экологически устойчивого туризма все больше возрастает в связи с широким внедрением международной концепции устойчивого развития.

2. Во время встречи глав-государств G20 в сентябре 2009 года определился новый порядок в мировой экономике. Многие развивающиеся страны и страны с развитой экономикой были формально признаны важными оплотами мировой финансовой

¹ A.Papatheodorou, and H.Song. "International Tourism Forecasts: A Time Series Analysis of World and Regional Data." / Tourism Economics // 2015, p.11-24

системы. В этом контексте выездной туризм из развивающихся стран мог играть важную роль в восстановлении взаимности и стабильности мировой торговли.

3. Поскольку туризм структурно переплетается с понятием мира, развитие туризма может положительно повлиять на международные, деловые поездки в долгосрочной перспективе. В этой связи важно отметить, что межправительственные органы, такие как ВТО и др. содействуют развитию туризма как фактора, имеющего социально-культурное значение и влияющего на благосостояние общества.

В последние десятилетия связь между экономическим ростом и развитием туризма, как в развитых, так и в развивающихся странах интенсивно изучается. Исследования показывают, что существует причинно-следственная связь между туризмом и экономическим ростом.

Синклэр утверждал, что наиболее очевидное различие между развитыми и развивающимися экономиками состоит в том, что при существующих условных отличиях увеличение туристических расходов в развивающихся экономиках имеет более существенный эффект.²

Эугенио – Мартин, Моралес и Скарпа³ изучали связь между туризмом и экономическим ростом на основе данных 1985 и 1998 годов в 21 стране Латинской Америки. В этих странах, доходы от туризма отражались в доходах на душу населения. Используя для исследований эконометрическую модель Арреллано – Бонда исследователи показали, что развитие туризма способствует экономическому росту в странах с низким или средним уровнем дохода. Тогда как в развитых странах этого не наблюдается

В первой главе рассматривается эволюция развития туризма⁴

² A.Papatheodorou, J.Rossell, H.Xiao, "Global economic crisis and tourism: Consequences and perspectives" / Journal of Travel Research // 2010, p.39-45

³ J.L.Eugenio-Martin, N.M.Morales, R.Scarpa, "Tourism and economic growth in Latin American countries" / A panel data approach. Social Science Research Network Electronic Paper // 2004, p.1-28

⁴ R.Sharpley, J.Telfer David, "Tourism and Development Concepts and Issues" / Channel View Publications published // 2002, p.35-80

Таблица 1. Эволюция концепции развития туризма

Период	Развития	Выбранные теоретические модели и подходы	Ключевые концепции и стратегии
1950-1960	Модернизация	Уровни	Общество проходит через схожие этапы развития (западные страны)
		Распространение	Распространение импульсов роста с развитых регионов: участие государства, региональное экономическое развитие
1950-1960	Зависимость	Неоколониализм	Слабое развитие вызванное эксплуатацией развитыми странами, влияние западной культуры
		Дуализм	Бедность – неотъемлемая часть глобального экономического роста, региональное неравенство
		Структурализм	Национальные рынки, импортозамещение, социальные реформы, протекционизм, участие государства
Сер.1970 и 1980 гг.	Экономический неолиберализм	Свободный рынок	Экономика предложения, свободный конкурентный рынок, приватизация
		Структурное регулирование	Акцент на рыночных силах и конкурентоспособном экспорте
		Единый мир	Новая мировая финансовая система, дерегулирование, интернационализация производства
Ранний 1970– 1980 гг.		Основные потребности	Приоритеты в питании, жилье, воде, здоровье и образовании
		Стихийные потребности	Развитие, ориентированное на человека, местный контроль процесса принятия решений, расширение прав и возможностей
		Гендерная принадлежность	Роль женщины в развитии общества, наделение ее правами и полномочиями
		Устойчивое развитие	Управление окружающей средой, учет потребностей будущего поколения
1990-2000 до наст. вр.		Постиндустриальное общество	Экотуризм, зеленая экономика
2000 до наст.вр		Инклюзивный капитализм	Нейротуризм

Далее в первой главе описывается система регулирования международного рынка туризма. Попытки создать универсальную международную систему туризма были предприняты в рамках Лиги Наций в первой половине 20 века. Однако, инструменты, используемые Лигой Наций, не были в достаточной степени эффективны для регулирования международного туризма. В 1954 году под эгидой ООН была проведена Конференция по таможенным формальностям,

на которой были приняты три соглашения, непосредственно затрагивающие вопросы международного туризма. В последствие, в 1963 году в Риме была проведена Конференция Организации Объединенных Наций по туризму и путешествиям. Эта Конференция заложила основы участия ООН в принятии практических решений по правовым проблемам международного туризма. Основными органами ООН, вовлеченными в международный туризм, являются Генеральная Ассамблея ООН, Экономический и Социальный Совет (ECOSOS-the Economic and Social Council) и Секретариат ООН.

Во второй главе, посвященной анализу и оценке развития международного туризма, исследуется динамика основных показателей развития туризма в Азербайджане.

Период исследования с 2006 по 2024 год позволяет выявить имеющиеся в отрасли тенденции. Анализ показал, что все показатели отрасли по сравнению с базовым годом значительно возросли и в развитии международного туризма преобладает выездной туризм и соотношение въехавших в страну и выехавших из нее с туристическими целями в пользу выезжающих зарубеж граждан Азербайджана. Так, в 2006 году на долю граждан Азербайджана, выезжающих за рубеж, приходилось 98,7% проданных путевок, а иностранных граждан, въезжающих в страну – 1,3%. Только в 2022 году удельный вес путевок, проданных иностранным гражданам посетившим страну достиг наивысшего значения – 26,2%.

География посетивших Азербайджан туристов показывает, что большая их часть приходится на несколько стран. Так в базовом 2014 году в общей численности посетивших Азербайджан туристов 39,3% были из России, 39,2% из Турции. В 2024 году наибольшая численность приходилась на РФ – 36,5%, далее на Саудовскую Аравию – 13,6%, по остальным странам показатели не превышают 10 процентный уровень

Иностранные туристы в основном ограничиваются посещением столицы страны. С 2006 по 2016 год 100% купленных иностранцами путевок приходилось на город Баку. К 2024 году доля посещающих Баку сократилась до 47,0%. Положительные сдвиги в пользу посещаемости районов говорят об улучшении ситуации в данной области. Кроме того, следует отметить, что возможно

путешествующих по регионам иностранцев больше, но они делают это, не покупая путевок.

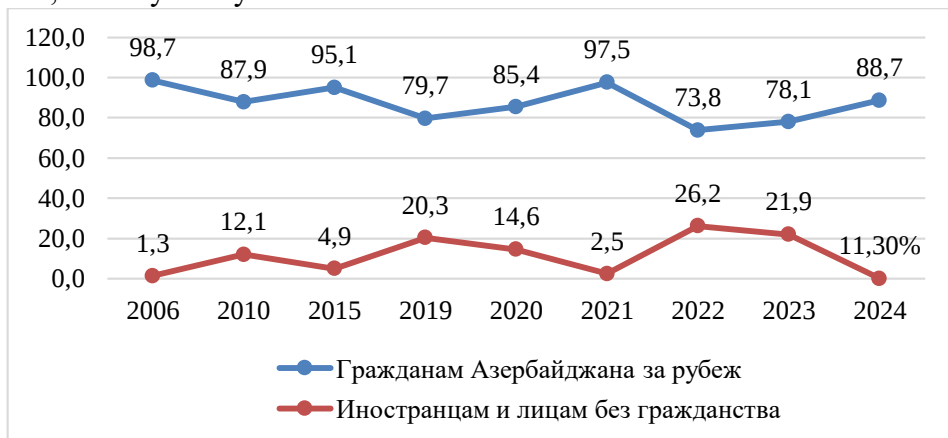


Диаграмма 1. Соотношение числа путевок, проданных гражданам Азербайджана и иностранцам

Источник: Туризм в Азербайджане 2023, с. 14.

Анализируя цели визитов иностранных граждан, следует отметить, что основная их часть приходится на развлекательный и деловой туризм, и очень малая их доля приходится на лечебный и религиозный туризм.

Туризм является одной из отраслей, создающих сопряженные связи с другими отраслями экономики. В обобщенном виде основные показатели отраслей, оказывающих услуги в области туризма отражены в таблице 2.

Как видно из таблицы 2 за 2009-2024 годы численность занятых в отраслях характерных для туризма возросла в 2,2 раза [15,с 197], прибавочная стоимость в 2,9 раз. Размер соотношения прибавочной стоимости, созданной в данных отраслях к ВВП колебался от самого низкого – 1,9% в 2020 году до самого высокого – 4,7% в 2024 году. Высокая активность инвестиций наблюдалась в 2010, 2011, 2014 годах, когда туризм был выбран приоритетным направлением развития нефтефтяного сектора, и была Принята Программа Развития Туризма, а также в 2021 и 2023 годах.

Таблица 2. Динамика показателей характерных для туристической отрасли за 2009-2024 годы в АР

	Численность занятых для характерных для туризма отраслей (чел.)	Годовые темпы роста (%)	Созданная в отраслях для туризма прибавочная стоимость (млн.манат)	Годовые темпы роста (%)	Удельный вес прибавочной стоимости в отраслях для туризма в ВВП (в%)	Инвестиции вложенные в отрасли для туризма (млн.манат)	Годовые темпы роста (%)
2009	36 103		-		-	527,8	
2010	36 899	102	-		-	949,2	179,8
2011	37 600	102	-		-	1 407,80	148,3
2012	38 839	103	-		-	1 478,20	105
2013	40 892	105	2 080,2		3,6	1 371,00	92,7
2014	41 886	102	2 404,2	115,6	4,1	2 204,00	160,8
2015	49 449	118	2 437,3	101,4	4,5	1 063,90	48,3
2016	43 477	88	2 746,1	112,7	4,3	363	34,1
2017	46 837	108	3 151,0	114,7	4,5	267,3	73,6
2018	53 222	114	3 464,3	109,9	4,3	229,7	85,9
2019	58 972	111	3 704,9	106,9	4,5	133,7	58,2
2020	49 019	83	1 386,7	37,4	1,9	79,3	59,3
2021	53 717	110	1 939,7	148,7	2,2	242,4	305,7
2022	63 109	117,5	3 917,8	202,0	2,9	100,5	41,0
2023	71063	112,6	5062,8	129,2	4,1	630,7	627,5
2024	79924	112,47	5973,8	117,99	4,7	479,0	75,95
Рост (%)	В 2,2 раза	-	В 2,9 раза	-	-	90,8	-

Источник: составлено и рассчитано автором на основе данных <https://www.stat.gov.az/> Туризм в Азербайджане 2024, с 1

Туризм связан с деятельностью турагентств, туроператоров и отельным бизнесом и его развитие положительно влияет на работу вышеназванных объектов. За период исследования общее число гостиниц и предприятий гостиничного типа возросло в 3,0 раза. Число частных предприятий увеличилось в 3,5 раз, зарубежных и совместных на 75,0%, тогда как государственных сократилось на 10,8%.

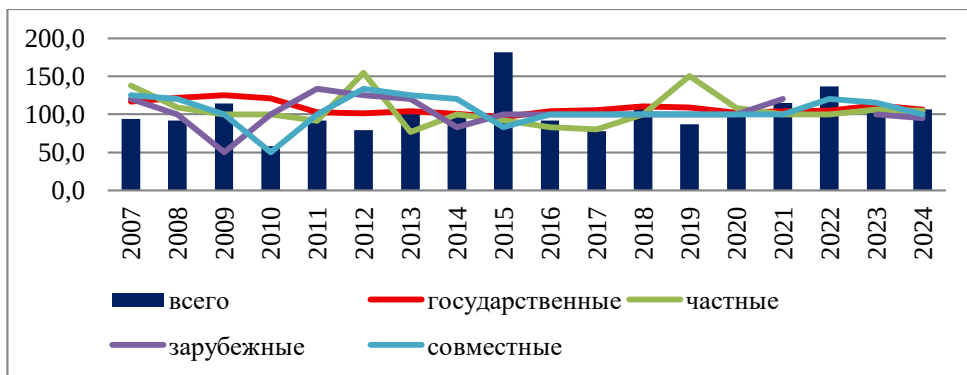


Диаграмма 2. Годовые темпы роста числа гостиниц и предприятий гостиничного типа по формам собственности (%)

В третьей **части второй главы** говорится о влиянии развития туризма на основные макроэкономические показатели. Рассмотрим платежный баланс страны.

Анализ динамики туристических услуг показал, что с 2006 по 2019 год поступления от туристических услуг в платежном балансе АР возросли в 12,8 раза, а выплаты в 5,7 раза. В 2024 году по сравнению с 2006 годом поступления от туристических услуг увеличились в 17,5 раз. Такой высокий рост объясняется низким уровнем туристических услуг в базисном периоде. Несмотря на высокие темпы роста поступлений и выплат, баланс услуг имеет отрицательное сальдо за весь период исследования с 2006 по 2024 годы, за исключением 2018, 2019, 2023 и 2024 годов, когда сальдо было положительным.

Таблица 3. Динамика основных показателей деятельности внешней экономической деятельности (тыс.долл.)

	2006	2010	2015	2017	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Динамика (%)
Счет текущих операций											
Поступления	14982769	30636939	22515303	22238523	26238775	18252106	28536582	52560636	39227309	37953188	253,3
выплаты	11275164	15597351	22737798	20553964	21873889	18479674	20245002	29082555	30897941	33 282 080	295,2
Сальдо	3707605	15039588	222495	1684559	4364886	227568	8291580	23478081	8329368	4 671 108	126,0
Внешняя торговля											
Поступления	13014633	26476026	1558652	15152059	19868261	12588158	21692281	40868584	29202114	25 992 028	199,7
выплаты	5269338	6745603	9773629	9037316	11335316	10076564	10418668	13509216	16396551	17 167 084	325,8
сальдо	7745295	19730423	5812423	6114743	8532945	2511594	11273613	27359368	12805563	8 824 944	113,9
Баланс услуг											
Поступления	939884	2064928	4443986	4688439	3761480	2620595	3795384	6405505	6285240	8 120 879	864,0
выплаты	2863261	3797816	8672851	806752	6377143	5461255	5918282	7765216	8619888	10 171 724	355,2
Сальдо	1923377	1732888	4228865	3379313	2615663	2840660	2122898	1359711	-2334648	-2 050 845	-106,6
Туристические услуги											
Поступления	116939	352805	67695	31058	1791514	304185	312746	823264	1492155	2 047 148	1750,6
выплаты	201358	380114	3930456	29760 06	1702493	411663	56160 8	892679	1149817	1 596 826	793,0
Сальдо	84419	27309	3862761	2944948	89021	107478	248862	69415	342338	450 322	533,4

Источник: <https://www.cbar.ar/page-43/external-sector-statistics>

В счете текущих операций поступления от услуг туризма в базисном 2006 году составляли всего 0,8%, а в 2024 году повысились до 5,4%. Сравнивая показатели туристических услуг с внешней торговлей, можно отметить, что в базисном 2006 году они составляли 0,9% от поступлений по внешней торговле, а в 2024 возрос до 7,9%. [14,с147]

Таблица 4. Удельный вес услуг по туризму в платежном балансе АР (%)

	счет текущих операций		внешняя торговля		баланс услуг	
	Поступления	Выплаты	Поступления	Выплаты	Поступления	Выплаты
2006	0,8	3,8	0,9	7,0	12,4	7,0
2010	1,2	5,6	1,3	10,0	17,1	10,0
2015	0,3	40,2	0,4	45,3	1,5	45,3
2016	12,1	28,9	17,5	34,6	52,9	34,6
2017	0,1	32,9	0,2	36,9	0,7	36,9
2018	9,3	20,9	12,7	33,8	56,2	33,8
2019	6,8	15,0	9,0	26,7	47,6	26,7
2020	1,7	4,1	2,4	7,5	11,6	7,5
2021	1,1	5,4	1,4	9,5	8,2	9,5
2022	1,6	6,6	2,0	11,5	12,9	11,5
2023	3,8	3,7	5,1	7,0	23,7	13,3
2024	5,4	4,8	7,9	9,3	25,2	15,7

Источник: <https://www.cbar.ag/page-4/external-sector-statistics>

В балансе услуг удельный вес туристических услуг за 2006-2024 годы тоже колеблется от минимального значения – 0,7%, году максимального – 56,2% в 2018 году.

Уровень развития международного туризма, особенно въездной способен оказать значительное влияние на социально-экономическое развитие страны.⁵

Рассмотрим, динамику валового выпуска в целом по стране и в размещении туристов и общественном питании.

⁵ Л.В.Баумгартен, «Стандартизация и сертификация в туризме» / Учебник // Москва, Изд.-торговая корпорация "Дашков и К" -2010, стр. 90-110

Таблица 5. Динамика валового выпуска в экономике в целом и в туризме и общественном питании (в текущих ценах, мил. манат)

	Валовый выпуск всего	Годовые темпы роста (%)	Валовый выпуск в туризме и общественном питании	Годовые темпы роста (%)	Удельный вес туризма в валовом выпуске(%)
2006	18 746,20	-	100,8	-	0,5
2007	28 360,50	151,3	160,3	159,0	0,6
2008	40 137,20	141,5	303,1	189,1	0,8
2009	35 601,50	88,7	343,6	113,4	1,0
2010	42 465,00	119,3	442,7	128,8	1,0
2011	52 082,00	122,6	757,2	171,0	1,5
2012	54 743,70	105,1	897,4	118,5	1,6
2013	58182	106,3	1069,2	119,1	1,8
2014	59014,1	101,4	1269,1	118,7	2,2
2015	54380	92,1	1312,8	103,4	2,4
2016	60425,2	111,1	1424,1	108,5	2,4
2017	70337,8	116,4	1664,8	116,9	2,4
2018	80092	113,9	1834,2	110,2	2,3
2019	81896,2	102,3	1980,2	108,0	2,4
2020	72578,1	88,6	829,2	41,9	1,1
2021	93203,2	128,4	1176,3	141,9	1,3
2022	133972,7	143,7	2036,2	173,1	1,5
2023	123128,4	91,9	2675,5	131,4	2,2
2024	126524,2	102,8	3119,6	116,6	2,5
Рост (%)	674,9	-	3094,8	-	-

Источник: https://www.stat.gov.az/source/system_nat_accounts

За 2007- 2024 годы валовый выпуск продукции в Азербайджане возрос в 6,7 раза, тогда как в размещении туристов и общественном питании данный показатель увеличился в 30,9 раз. [14,с 147],[15,с197]. Такая значительная разница в динамике данных показателей объясняется очень низким уровнем стартовых показателей туристической отрасли в базисном году. В общем объеме валовой продукции, созданной в стране удельный вес размещения туристов и общественном питании в 2006 году составил всего 0,6%. В последующие годы данный показатель несколько возрос, достигнув наибольшего значения в 2024 году – 2,5%.

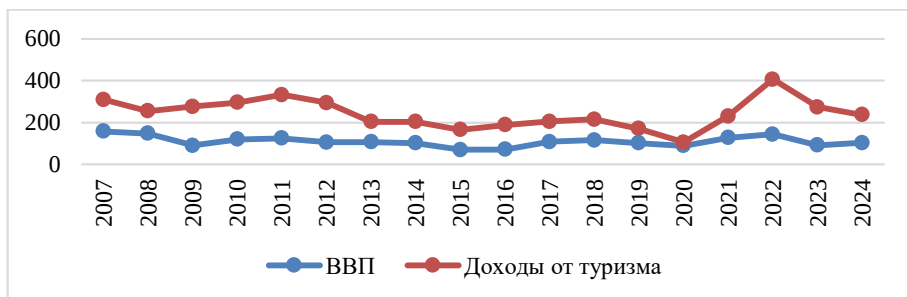


Диаграмма 3. Динамика годовых темпов роста ВВП и доходов от въездного туризма

Развитие туризма выполняет важную социальную функцию способствуя росту занятости. За 2006-2024 годы при росте общей численности занятых на 22,4%, в туризме численность занятых возросла в 4,1 раза. Если в 2006 году доля занятых в туризме составляла 0,6% в общей численности занятых, то в 2024 году она составила 2,1%. При высоких темпах роста, занятых в данной отрасли их удельный вес остается незначительным. За 2006-2024 годы уровень средней заработной платы в экономике возрос в 8,2 раз, тогда как в размещении туристов и общественном питании данный показатель возрос в 4,8 раза. Таким образом, темпы роста заработной платы в данной отрасли отстают от средних показателей по стране. В 2006 году уровень оплаты труда в туристической отрасли был на 10,5% выше средней заработной платы по стране, а к 2024 году сократился, составив 74,5% от среднего показателя.

Таким образом, развитие туризма слабо отражается на показателях занятости, а уровень зарплат в данной отрасли незначительно ниже среднего показателя по экономике

Третья глава посвящена перспективам развития международного туризма в Азербайджанской Республике.

Сначала рассматривается влияние въездного туризма на устойчивое развитие страны.

Экономическая составная устойчивого развития туризма предполагает повышение эффективности используемых ресурсов, максимальную отдачу от вложенных средств, внедрение ресурсосберегающих технологий, сокращение потребления энергии, воды и

др. ресурсов. Для анализа использовано ВВП на душу населения и поступления от въездного туризма. Рассмотрим, как доходы от въездного туризма влияют на ВВП страны.

Таблица 6. Динамика ВВП и доходов от въездного туризма за 2006-2024 годы (тыс. долл)

Динамика ВВП и доходов от въездного туризма за 2006-2024 годы					
	ВВП (млн.долл)	Годовые темпы роста (%)	Доходы от въездного туризма (тыс. долл)	Годовые темпы роста (%)	удельный вес (%)
2006	20983	-	116939	-	0,6
2007	330503	157,5	177775	152	0,1
2008	488525	147,8	190247	107	0,0
2009	44297,0	90,7	352805	185,4	0,8
2010	529093	119,4	620652	175,9	0,1
2011	659516	124,7	1287331	207,4	0,2
2012	696839	105,7	2433338	189	0,3
2013	741644	106,4	2365042	97,2	0,3
2014	752347	101,4	2431533	102,8	0,3
2015	529968	70,4	2309485	95	0,4
2016	378628	71,4	2713789	117,5	0,7
2017	408679	107,9	2634163	97,1	0,6
2018	471129	115,3	2634163	100	0,6
2019	481742	102,3	1791514	68	0,4
2020	42693,0	88,6	304185	17	0,7
2021	548254	127,9	312746	102,8	0,1
2022	787211	143,6	823264	263,2	0,1
2023	724285	92,0	1492155	181,2	0,2
2024	74426	102,8	2047148	134	2,8
Рост (%)	354,8	-	1709	-	-

Источник: составлено автором на основе <https://www.stat.gov.az/source/environment/>

Как видно из таблицы 4 ВВП за 2006-2024 годы возрос в 3,5 раза, рост доходов от туризма возрос в 17,5 раз. Однако соотношение доходов от туризма с ВВП остаются очень низкими. Так, в 2006 году они составляли 0,6%, а к 2024 году возросли до 2,8%. Следует отметить, что данной отрасли стало уделяться внимание со стороны государства, в стране проводятся различные международные различные форумы, спортивные мероприятия, выставки, из которых очень значимыми можно назвать

Евровидение, Европейские Игры, проводимые с 2016 года Гран-при Формулы 1 и др.

Как видно из таблицы 7 в целом по экономике объем инвестиций в основной капитал возрос в 3,4 раза, прибавочный продукт в 6,4 раза, а эффективность инвестиций на 89,3%. Рост инвестиций в основной капитал в туризме значительно опережал показатель по стране, составив 23,9 раз, а объем прибавочного продукта в 30,9 раза. Отдача от каждой вложенной единицы инвестиций, вложенных в экономику за 2006-2024 годы колеблется от 3,0 до 6,9 млн. манатов. Тогда как эффективность инвестиций, вложенных в туризм, за исключением 2010 и 2011-х годов была значительно выше. Это говорит о более высокой отдаче от вложенного капитала в туризме по сравнению с экономикой в целом.

Для того, чтобы выявить эффективность от въездного туризма рассмотрим соотношение поступлений от иностранного туризма и инвестиции в основной капитал в размещении туристов. Расчет показывает, что данное соотношение сильно меняется от самого низкого в 2017 году – 52 тыс. манатов до самого высокого 5412 тыс. манатов в 2016 году. Высокий показатель в 2016 году можно объяснить тем, что в 2015 году в стране были проведены первые Европейские Игры, что вызвало интерес к стране с соответственно доходы от иностранного туризма на единицу инвестиций основной капитал в размещение достигли самого высокого значения. В остальные годы данный показатель был подвержен значительным колебаниям. Анализ показал, что 1 миллион инвестиций в экономику в целом создает от 300 до 700 тыс. манат прибавочного продукта. В туристической отрасли данный показатель значительно выше, то есть, на миллион инвестиций, вложенных в туристическую отрасль, создается прибавочный продукт от 500 тыс. до 2500 тыс. манат. Это говорит о более высокой отдаче от вложенного капитала в туризме по сравнению с экономикой в целом.

Социальная составляющая устойчивого развития туризма предполагает доступность туристических услуг всем гражданам, рост занятости в данной отрасли, повышение уровня жизни. Для более подробного анализа мы можем рассчитать социальную

значимость инвестиций, то есть, сколько рабочих мест создает определенное количество инвестиций в туристическую отрасль. Для этого рассчитаем данный показатель по методике, предложенный А.Кашеповым.⁶ Согласно данной методике от численности занятых в отчетном году вычитается численность занятых в базисном году и делится на объем инвестиций в базисном году.

Таблица 7. Динамика коэффициента социальной значимости инвестиций в туризм за 2005-2024 годы

	Инвестиции в основной капитал в сфере туризма (млн. ман)	занятость в туризме (тыс.чел.)	годовой коэффициент	коэффициент с временным лагом 3 года
2006	13,6	25,3	-	-
2007	16,2	25,7	0,029412	-
2008	20,5	26	0,018519	0,051471
2009	86,0	26,3	0,014634	0,037037
2010	221,0	46,9	0,239535	1,019512
2011	303,7	48,1	0,00543	0,253488
2012	138,2	48,9	0,002634	0,00905
2013	68,5	49,2	0,002171	0,003622
2014	120,5	55,7	0,094891	0,049204
2015	442,9	61,5	0,048133	0,179562
2016	86,5	68,4	0,015579	0,105394
2017	215,5	73,5	0,05896	0,027094
2018	169,8	78,2	0,02181	0,113295
2019	88,7	77,5	-0,00412	0,018561
2020	31,2	65,5	-0,13529	-0,07479
2021	177,8	76,9	0,365385	-0,00676
2022	88,4	87,9	0,061867	0,717949
2023	231,2	95,1	0,081448	0,102362
2024	326,1	103,6	0,036765	0,177602
Рост (%)	3522,1	409,5		-

Источник: составлено и рассчитано автором по <https://www.stat.gov.az> (tikinti bölməsi, əmək bazarı bölməsi)

Анализ показал, что миллион инвестиций создает не так много рабочих мест в туризме. Так в период за 2006-2024 годы объем

⁶ Кашепов, А., «Об оценке эффективности политики на рынке труда» // Общество и экономика–2001, №6, стр.55-81

инвестиций в туризм увеличился в 35 раз, тогда как численность занятых в отрасли возросла в 4,1 раза. Наибольшее число рабочих мест в туризме было создано в 2021 году – 365 человек на 1 миллион инвестиций. В остальные годы число рабочих мест созданных в отрасли на миллион инвестиций колебалось от самого низкого – 2 в 2013 году до самого высокого - 239 в 2010 году.

Также в 3-ей главе с помощью мультипликатора было рассчитано косвенное влияние туризма на экономику. Для расчета мультипликатора используются следующие показатели:

- численность и расходы иностранных туристов (или доходы, поступившие от иностранного туризма);
- доходы и расходы населения.

Для расчета мультипликатора использовались доходы и расходы домашних хозяйств за месяц, на основе чего была рассчитана средняя предельная склонность к потреблению за 2010 – 2024 годы, которая составила 0,9. Вводя данный показатель в формулу $K=1/(1-MCП)$ получаем мультипликатор туризма равный 10. Но нужно отметить, что по рекомендации ООН туристический мультипликатор в Азербайджане регулируется до 40% в сторону уменьшения.⁷ Если принять во внимание данную рекомендацию реальная величина туристического мультипликатора может быть равна 6. Нужно принять во внимание, что данный мультипликатор не отражает предельной налоговой ставки и предельной склонности к импорту. Для подсчета мультипликативного эффекта от расходов одного туриста средний расход одного туриста по годам соотнесем с МПС по соответствующим годам. В 2010 году это будет $143,885/(1-0,9)=1438$ маната, а для 2024 года расходы одного туриста на 121,6 маната приносят экономике - 1216 манат (предельная налоговая ставки и предельная склонность к импорту не учтены).

Таким образом, можно отметить, что возросшие расходы одного туриста способствуют росту доходов населения.

Экологическая составляющая устойчивости развития туризма состоит в том, что туристический спрос формируется, в том числе и

⁷ Л.А.Аллахвердиева, «Формирование конкурентоспособного туризма в Азербайджане» // Баку–2018, стр. 61-90

от привлекательности природных ресурсов страны.

В Азербайджане первый национальный парк был создан в 2003 году, а к 2024 году увеличилось в 3,3 раза, площадь почти в 5 раз.

Во второй части третьей главы рассматриваются основные направления политики развития туризма в Азербайджанской Республике. Подробно рассматривается принятая в 2016 году «Стратегическая дорожная карта развития специализированного туризма в АР», состоящая из 10 разделов

В 2020 году со стороны группы экспертов Азиатского Банка развития была разработана стратегия развития туризма для стран Центрально-азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) до 2030 года. В страны ЦАРЭС вошли 11 стран Азербайджан, Грузия, Китай, Турция, Пакистан, Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Туркмения, Таджикистан, Афганистан.

В последней части третьей главы дается анализ и оценка перспективы развития международного туризма на базе опроса иностранных туристов.

Таблица 8. Результаты социологического опроса

	Показатель	Доверительный интервал
Состав туристов по полу	36,9% женщины, 63,1% мужчины	+ 2,89
Количество туристов, посетивших АР первый раз	60,0 %	+ 4,96
Планируют приехать еще раз	97,7 %	+2,58
Будут рекомендовать друзьям и знакомым страну для посещения	99,2 %	+1,42
Хотели бы увидеть другие города Азербайджана	96,9 %	+2,89
Планируют задержаться после Формулы 1	72,3%	+1,73

На вопрос что понравилось в Азербайджане 60,0 (+4,96)% опрошенных назвали организацию мероприятия, 47,7 (+2,58)% как был организован прием гостей; 30,8 (+2,74)% остались довольны ценами; 42,3(+1,73)% понравились достопримечательности в стране; 66,2(+1,42)% респондентам понравился климат, 64,6 (+2,4) % кухня и 3,1% прочие, среди которых были названы архитектура, люди, гостеприимство.

В анкетах был поставлен вопрос «Что знаете о возможностях туризма в стране?» на который 30,0 (+4,64)% ответили, что знакомы с возможностями кулинарных туров. Всего 17,7(+2,58) % респондентов знают о возможностях горного туризма, 6,9 (+2,89)% о возможностях морского, 3,8(+2,74)% зимнего туризма. 4,6(+2,4)% опрошенных показали, что слышали о достопримечательностях АР.

Одним из важных направлений по привлечению иностранных туристов является карабахская земля, освобожденная от 30-летней армянской оккупации. Потенциал данного региона очень большой. Располагаясь в горах Малого Кавказа, территория, освобожденная от оккупации, обладает минеральными ресурсам, прекрасными ландшафтами и климатом. Все это может быть хорошей базой для привлечения иностранных туристов.

Заключение

На основе диссертационного исследования можно сделать следующие выводы.

Развитие международного въездного туризма является важным направлением в экономическом развитии страны, в том числе и как важная отрасль развития нефтяной отрасли. Экономическое значение данной сферы определяется как прямым, так и косвенным влиянием. С одной стороны – это прямые поступления в бюджет страны, с другой развитие отельного и ресторанного бизнеса, а также развитие сопряженных отраслей, таких как транспорт, связь, развитие народных промыслов и др. Развитие международного туризма способствует росту занятости и соответственно доходов населения, тем самым усиливает социальную составляющую устойчивого экономического развития. Для Азербайджанской Республики международный туризм является молодой и стремительно развивающейся отраслью. Анализ показал, что туризм в большей степени чем остальные отрасли зависит от кризисов и прочих проблем, например, пандемии.

Сравнивая показатели въездного и выездного туризма следует отметить, что численность граждан АР, выезжающих за рубеж, как до, так и после пандемии значительно выше численности

въезжающих в страну иностранных граждан. Что свидетельствует о недостаточной активности иностранных граждан, посещающих Азербайджан.

География въезжающих в страну туристов не очень обширная. Основную часть въезжающих туристов в период исследования составляли граждане России

Одной из важных проблем въездного туризма является очень неравномерное их распределение по территории АР. С 2006 до 2016 года практически все иностранные туристы ограничивались посещением города Баку, тогда как на долю остальных населенных пунктов страны приходится очень малая часть въездного туризма.

Анализ целей визитов иностранных туризма показал, что основная их часть приходится на развлекательный туризм, за тем следует деловой туризм, тогда как лечебный и религиозный туризм занимает очень малую долю среди целей визитов в Азербайджан.

Международный туризм является частью внешнеэкономической деятельности страны. Анализ показал, что туристические услуги за весь период исследования за исключением 2020 года росли. Однако при этом сальдо туристического баланса за 2006-2021 годы было отрицательным. Удельный вес туристических услуг как в целом в платежном балансе, так и в балансе международных услуг оставался очень низким, за исключением 2013 года.

. Однако анализ показал, что при высоких темпах развития туризма удельный вес данной отрасли в валовом выпуске продукции очень низкий, не превышает 1,0%, за исключением 2016-2018 годов, когда данный показатель приблизился к 3-х процентному уровню.

Развитие туризма способствует росту занятости. В АР за 2006-2024 годы при общем росте численности занятых на 20,0%, в туризме их численность возросла в 2,6 раз. При высоких темпах роста в общей численности занятых данный показатель колебался от 0,6 до 1,6%. Однако, следует отметить, что в туризме, особенно в сельских районах распространена неформальная занятость, то есть реальный уровень занятости выше официального. Уровень заработной платы в туристической отрасли и темпы ее роста ниже средних показателей по стране.

Несмотря на активный рост туристической отрасли, ее влияние на ВВП очень незначительное. Так, удельный вес доходов от туризма в ВВП колеблется от самого низкого уровня 0,6% до самого высокого 5,6% в 2018 году.

Сравнение эффективности инвестиций в основной капитал в экономику в целом, можно отметить, что отдача от каждого маната, вложенного в туристическую отрасль больше, чем от вложений в целом по экономике. Показатели отдачи от въездного туризма на манат инвестиций в туризм за весь период была выше, чем отдача от экономики в целом, а также в определенные годы выше, чем отдача от туризма.

Инвестиции обладают и социальной значимостью, создавая рабочие места, обеспечивая рост занятости. Инвестиции в туристическую отрасль АР создают не так много рабочих мест, так на 1 млн. наибольшее количество рабочих мест было создано 2021 году – 362.

Подсчета мультипликативного эффекта от расходов одного туриста показал, что возросшие расходы одного туриста способствуют росту доходов населения.

На основе исследования можно сделать следующие предложения:

1. В Азербайджане необходимо диверсифицировать въездной туризм.
2. Для развития въездного туризма необходима целенаправленная маркетинговая деятельность по привлечению туристов из соответствующих стран.
3. Учитывая интерес туристов к азербайджанской кухне расширить возможности проведения кулинарных туров.
4. Учитывая растущий интерес в мире к экотуризму увеличить количество заповедников и национальных парков в стране. Одновременно с этим просвещать население бережно относиться к окружающей среде (организованы обучающие видеоролики или передачи в социальных сетях и на телевидении). Проводить периодические мониторинги с гостиницей и рестораном, а также с другими объектами, входящими в индустрию туризма.
5. Активно рекламировать возможности туристического

отдыха в регионах страны.

6. Особенно важно привлекать туристов в освобожденные от оккупации районы Азербайджана.

7. Составить фокус группы туристов.

Например туристов из Китая можно привлечь:

-подготовив гидов, говорящих на китайском языке;

-транслируя на китайском телевидении документальные фильмы про Азербайджан.⁸

Привлечь туристов из Северной Европы можно, опираясь на исследования знаменитого ученого Тура Хейердала неоднократно посещавшего Азербайджан.⁹

8. Создать совместные туры - по Грузии и Азербайджану

9. Активно создавать отели для среднего класса

10. Развивать нейротуризм

11. Учитывать фактор инклюзивности в развитии туризма

Все вышеперечисленные предложения будут способствовать привлечению иностранных туристов в АР, что соответственно благоприятно отразится на экономическом и социальном положении страны.

Список опубликованных статей:

1. Н.С.Багирова, «Система регулирования мирового туристического рынка» / Qərbi Kəspı Universiteti. Elmi xəbərlər xüsusi buraxılış. // Баку-2020, стр. 47
2. Н.С.Багирова, «Основные парадигмы развития турической индустрии» / Turizm və qonaqpərvərlik tədqiqatları. Beynəlxalq jurnal. Azərbaycan turizm və Menecment Universiteti // Баку-2021, стр.33
3. Н.С.Багирова, «Роль международного туризма в развитие экономики Азербайджана». / Turizm və qonaqpərvərlik tədqiqatları. Beynəlxalq jurnal. Azərbaycan turizm və Menecment Universiteti // Баку-2023, стр.43
4. Н.С.Багирова, «Анализ показателей развития туризма во

⁸ <https://elgastour.ru/otzyvy/otchjoty-o-puteshestviyakh/kavkaskaya-semerka>

⁹ <https://azerhistory.com/?p=43446>

- внешнеэкономической деятельности Азербайджана» / İnnovasiyalı iqtisadiyyat və menecment. Azərbaycan Texnologiya Universiteti. Bakı-2022, str.290
5. Н.С.Багирова, «Современный этап развития туризма в Азербайджане» / İnnovasiyalı iqtisadiyyat və menecment. Azərbaycan Texnologiya Universiteti // Bakı-2022, str. 75
 6. Н.С.Багирова, «Некоторые особенности занятости в отрасли туризма Азербайджанской Республики» / Umumilli lider Heydər Əlirza oğlu Əliyevin anadan olmasının 100 illik yubileyinə həsr olunmuş “Rəqabət qabiliyyətli mütəxəsis hazırlığı müasir təhsilin əsas məqsədidir”. Respublika elmi konfransının materialları, Bakı-2023, str. 52
 7. Н.С.Багирова, «Особенности занятости в туризме и факторов влияющих на нее. Экономика и предпринимательство» // РИНЦ-2023, str.417
 8. Н.С.Багирова, «Влияние въездного туризма на устойчивое развитие Азербайджанской Республики» / LV International Multidiciplinary Conference. Recent Scientific Investigation. Shewnee // USA-2024, str.197
 9. N.S.Bagirova, “The main areas of development of the non-oil sector in the Republic of Azerbaijan”/Theoretical and practical research in economic fields//Romania-20244(32),ISSN:2068-7710, p.983
 10. N.S.Bagirova, “Trends and some indicators of tourism development in Azerbaijan” / Doktorantların və gənc tətqiqatçıların XXV Respublika elmi konfransının (NASCO) materialları. Azərbaycan Təhsil İnstitutu / Bakı-2022, p.222
 11. N.S.Bagirova, “The weight of inbound tourism in Azerbaijan socio-economic growth and the country s potential for attaining leadership in the Transcaucasian region” / Dağlar: Mədəniyyətlər, Landşaftlar və Biomüxtəliflik. Konfrans materialları. Qərbi Kaspi Universiteti // Bakı-2024, p.153



Защита диссертации состоится “30” сентября 2026 года в 15:00 часов на заседании Диссертационного Совета FD 2.10 действующего на базе Азербайджанского Государственного Экономического Университета.

Адрес: AZ 1001, город Баку, ул. Истиглалийат, 6. Азербайджанский Государственный Экономический Университет.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Азербайджанского Государственного Экономического Университета.

Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте Азербайджанского Государственного Экономического Университета. (www.unec.edu.az).

Автореферат разослан по соответствующим адресам “02” июля 2026 г.

Çapa imzalanıb: 17.06.2026
Kağızın formatı: 60x84 ¹/₁₆.
Həcmi 1 ç.v. (46202 işarə).
Tiraj 70.

*“AA – Poliqraf” istehsalat-kommersiya birliyində
hazır diopozitivlərdən istifadə olunmaqla çap edilmişdir.
Əlaqə üçün: capevi@internet.ru / (+99455) 201-2809*