

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI KƏND  
TƏSƏRRÜFATI NAZİRLİYİ**

**KƏND TƏSƏRRÜFATININ İQTİSADİYYATI ELMİ-  
TƏDQİQAT İNSTİTUTU**

---

---

*Əlyazması hüququnda*

**ABASOVA YASƏMƏN İMAMHÜSEYN QIZI**

**AZƏRBAYCANDA KƏND TURİZMİNİN SOSIAL -  
İQTİSADİ SƏMƏRƏLİLİYİNİN YÜKSƏLDİLMƏSİ**

**5312.01- Sahə iqtisadiyyatı  
İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq  
üçün təqdim olunmuş dissertasiyanın**

**A V T O R E F E R A T I**

**BAKİ - 2017**

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**НАУЧНО – ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ  
ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

---

---

*На правах рукописи*

**АБАСОВА ЯСАМЕН ИМАМГУСЕЙН КЫЗЫ**

**ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО –  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ**

**Специальность: 5312.01 - "Отраслевая экономика"**

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**

**диссертации на соискание ученой степени доктора  
философии по экономике**

**БАКУ – 2017**

Диссертация выполнена в Научно – Исследовательском Институте Экономики Сельского Хозяйства Министерства Сельского Хозяйства Азербайджанской Республики

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, профессор  
**Балаев Расул Анвер оглы**

**Официальные оппоненты:** доктор экономических наук, профессор  
**Алыев Иса Гусейн оглы**

доктор философии экономических наук, доцент  
**Мамедова Мушфига Аждер кызы**

**Ведущая организация:** Научно - Исследовательский Институт  
Экономических Реформ Министерства  
Экономики Азербайджанской Республики

Защита диссертации состоится «29 \_\_\_» \_06\_\_\_\_\_ 2017 года в  
\_\_\_ часов на заседании Диссертационного Совета FD.04.014  
Научно - Исследовательского Института Экономики Сельского  
Хозяйства.

**Адрес:** город Баку, Наримановский район Az.29, 8-ая поперечная,  
3-й этаж, актовый зал

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Научно -  
Исследовательского Института Экономики Сельского Хозяйства.

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 года.

**Ученый секретарь Диссертационного Совета**  
**FD.04.014, доктор философии по экономике:**

**Рзаев В.Р.**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы.** Стабильное развитие национальной экономики, диверсификация и развитие не нефтяного сектора, обеспечение социально - экономической устойчивости регионов страны всегда входили в политику государства Азербайджанской Республики. Однако, динамизм и непредсказуемость международных рыночных процессов, ситуация падения мировых цен на нефть и на ее основе понижение нефтяных поступлений в страну, процесс девальвации маната, особенно обострили этот процесс. В связи с этим, всесторонняя организация туризма в стране является одним из приоритетных направлений развития отечественной экономики. Дело в том, что туризм объединяя различные отрасли образует некое пространство, включающая предприятия и организации различной отраслевой принадлежности, оказывая тем самым сильное воздействие на экономическое, социальное, культурное развитие общества в целом

Одним из эффективных его направлений является сельский туризм, организация которой оказывает существенное влияние на развитие сельских территорий и сельской инфраструктуры, повышению социально-экономического уровня и сохранению культурно-исторического наследия определенной местности. С другой стороны, являясь источником диверсификации и развития альтернативных видов хозяйственной деятельности и предпринимательства в сельской местности, положительно сказывается на занятости и миграции населения в столицу. В свою очередь, являясь источником дополнительных денежных поступлений служит источником улучшения жизненного уровня и повышения культурного интеллекта сельского населения.

Хотя республика располагает огромным туристическим потенциалом, но нет необходимости отметить, что во многих регионах республики, привлекательных с позиции организации сельского туризма и особенно территориях расположенных вдали от районных центров отмечается слаборазвитая, а во многом даже отсутствие инфраструктуры и социальных объектов, что в свою очередь отрицательно сказывается на развитии данной сферы. В связи с этим, организация сельского туризма может сыграть существенную роль в развитии малого и среднего предпринимательства, в улучшении инфраструктуры сел и деревень, оказывать весомое влияние на социальное и экономическое развитие сельских местностей, обеспечивая тем самым устойчивое

**Çapa imzalanıb: 22.05. 2017  
Sayı 100. Formatı 60x84 1/16**

---

**KTİETİ-nun “Elmi əsərlərinin” buraxılışı  
bölməsində çap olunmuşdur**

**(012) 514-84-10**

## THE IMPROVEMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC EFFECTIVENESS OF RURAL TOURISM IN AZERBAIJAN

### SUMMARY

The dissertation is devoted to the development and effective organization of rural tourism in the Republic of Azerbaijan.

This paper consists of an introduction, three chapters, a conclusion, suggestions and a list of literature.

The introduction discusses the urgency, the state of study of the theme, and the objectives and tasks as well as scientific innovation and practical significance of the research. The first chapter of the thesis is called "The theoretical and methodological foundations of the formation and development of rural tourism". This chapter offers the study of the essence and features of appearance, socio-economic importance and international development experience of rural tourism.

The second chapter is called "The current situation and development features of rural tourism in Azerbaijan". This chapter discusses the contemporary situation and development features of tourism as well as its branch of rural tourism in the Republic of Azerbaijan. In the purpose of this area's effective organization, a complex assessment of resource potential of economic regions has been carried out and the factors that delay the development of this industry have been thoroughly studied through SWOT analysis.

The third chapter of the thesis is called "The main directions of the improvement of socio-economic effectiveness of rural tourism in Azerbaijan". By referring to the outcomes of the second chapter, the dimensions of the improvement of socio-economic effectiveness of rural tourism have been reflected. Thus, the chapter also studies the formation of organizational mechanisms in the maintenance of rural tourism as well as the role and support of the government in the development of this area. Moreover, this chapter also contains a number of worthwhile proposals on creating a national model and improving the current situation, the detailed system of rural tourism objects prepared on the basis of national cultural values as well as the supply and demand features in the rural tourism market.

Finally, the last chapter reflects relevant conclusion and proposals and the literature list.

развитие регионов страны.

Следует также отметить, что сельский туризм, как специализированное направление индустрии туризма, может внести большой вклад в развитие внутреннего и въездного туризма республики. Так как развитие в стране внутреннего и въездного туризма является выгодным, а именно, посредством внутреннего туризма происходит перераспределение капитала между различными регионами страны и этот капитал всегда остается в пределах страны, что в свою очередь, стабилизирует национальную экономику. С другой стороны, за счет внутреннего и въездного туризма происходит развитие других отраслей, связанных с туризмом, что также благоприятно сказывается на экономике страны в целом.

Одним из положительных событий, произошедших за последнее время в стране, является указ главы государства от 1-го сентября 2016 года "О ряде дополнительных мер по развитию туризма в Азербайджанской Республике", согласно которому 27 сентября каждого года будет отмечаться как "День Работников Туризма". В свою очередь, утвержденная постановлением главы государства от 6 декабря 2016 года "Стратегическая Дорожная Карта Развития Специализированной Индустрии Туризма Азербайджанской Республики", служит основанием перехода сферы рекреации и туризма на новый этап динамичного развития и окажет доминирующее влияние на ускорение позитивных тенденций в этом направлении. Хотелось бы отметить что, "Стратегическая Дорожная Карта Развития Специализированной Индустрии Туризма Азербайджанской Республики", подразумевает разработку стратегии развития туризма и реализацию плана конкретных организационных действий в этом направлении.

Отрадно отметить что, в документе также отмечается необходимость разработки предполагаемых первоочередных действий по развитию сельского туризма и реализации конкретных целенаправленных программ и мер совершенствования этой сферы, со стороны Министерства Культуры и Туризма Азербайджанской Республики.

Все вышеизложенное обуславливает актуальность темы исследования.

**Состояние изученности проблемы.** Вопросы, связанные с исследованием теоретических и прикладных проблем развития и управления туристической отраслью, рассматривались многими

## YASƏMƏN İMAMHÜSEYN QIZI ABASOVA

### AZƏRBAYCANDA KƏND TURİZMINİN SOSIAL-İQTISADI SƏMƏRƏLİLİYİNİN YÜKSƏLDİLMƏSİ

#### XÜLASƏ

Dissertasiya işi Azərbaycan Respublikasında kənd turizminin inkişafı və səmərəli təşkili məsələlərinə həsr olunmuşdur.

Dissertasiya işi girişdən, üç fəsildən, nəticə və ədəbiyyat siyahısından ibarətdir.

Girişdə mövzunun aktuallığı, öyrənilmə vəziyyəti, tədqiqatın məqsədi və vəzifələri, elmi yeniliyi və praktiki əhəmiyyəti öz əksini tapmışdır.

Dissertasiya işinin birinci fəslə "Kənd turizminin formalaşmasının və inkişafının nəzəri-metodoloji əsasları" adlanır. Bu fəsildə kənd turizminin mahiyyəti, təzahür xüsusiyyətləri, sosial-iqtisadi əhəmiyyəti və xarici inkişaf təcrübəsi öyrənilmiş və tədqiq olunmuşdur.

Dissertasiya işinin ikinci fəslə "Azərbaycanda kənd turizminin mövcud vəziyyəti və inkişaf xüsusiyyətləri" adlanır. Qeyd olunan fəsildə, respublikada ümumilikdə turizmin və onun bir qolu olan kənd turizminin müasir vəziyyəti və inkişaf xüsusiyyətləri tədqiq olunmuşdur. Bu sahənin, ölkədə səmərəli təşkili üçün iqtisadi rayonların resurs potensialının kompleks dəyərləndirilməsi aparılmış və kənd turizm sahəsinə SWOT (GZİT) təhlil metodu tətbiq olunaraq sahənin inkişafını ləngidən amillər dərinədən təhlil olunmuşdur.

Dissertasiya işinin üçüncü fəslə "Azərbaycanda kənd turizminin sosial-iqtisadi səmərəliliyinin yüksəldilməsinin əsas istiqamətləri" adlanır. Burada ikinci fəslin nəticələrinə əsaslanaraq kənd turizminin sosial-iqtisadi səmərəliliyinin yüksəldilməsi istiqamətləri öz əksini tapmışdır. Belə ki, qeyd olunan fəsildə kənd turizminin inkişafının təmin olunmasında təşkilati mexanizmin formalaşdırılması tədqiq olunmuş, sahənin inkişafında dövlətin rolu və dəstəyi məsələləri araşdırılmışdır. Bundan başqa, ölkədə qeyd olunan sahədə milli modelin qurulmasında və mövcud vəziyyətin yaxşılaşdırılmasında bir sıra dəyərli təkliflər verilmiş, milli mədəni dəyərlərə və kənd turizm bazarında tələb və təklifin xüsusiyyətlərinə əsaslanaraq kənd turizm obyektlərinin təsnifatlı sistemi işlənilib hazırlanmışdır.

Sonda mövzuya dair nəzəri və praktiki əhəmiyyətli nəticə və təkliflər verilmişdir.

отечественными и зарубежными учеными. Общие вопросы по проблемам и перспективам развития туризма, функционирования туристических дестинаций и организации деятельности туроператоров и турагентств, освещены в трудах Б. А. Будагова, М. А. Мусейбова, Э. А. Эюбова, С. Т. Еганлы, Э. М. Гаджиева, Р. А. Балаева, А. А. Салманова, А. Г. Алирзаева, Р. М. Касумова, М. К. Абадова, Ю. Г. Зейналлы, А. И. Ахмедова, А. Т. Аскерова, Б. А. Билалова и др.

Среди зарубежных исследователей можно выделить М. Б. Биржакова, А. В. Бабкина, В. С. Боголюбова, О. Ю. Грачаева, Н.И. Кабушкина, К.С. Даспера и др.

В свою очередь, среди отечественных и зарубежных ученых, занимающихся научными исследованиями по проблемам развития и организации сельского (аграрного) туризма, можно выделить В. С. Дергяхова, З. Р. Салимову, Г. М. Юсупова, В. В. Хожемпо, Н. А. Нестерова, Т. Ю. Лужанскую, Р. П. Вестона и др.

Труды вышеперечисленных авторов составили теоретическую и методическую базу диссертационного исследования.

Однако до настоящего времени вопросы, связанные с разработкой и реализацией задач, направлений и механизмов развития сельского туризма находятся на начальной стадии изучения. До сих пор отсутствуют нормативно-правовые основы функционирования сельских туристических объектов. Практически не изученными остаются такие аспекты, как особенности и потенциал регионального рынка сельских туристических услуг, направления и организационные механизмы развития сельского туризма в республике, формирование национального модели и пути поддержки развития сельского туризма в контексте устойчивого развития сельских территорий.

Вышеизложенное определило цель, объект и предмет данного исследования.

**Цель и задачи исследования** состоят в разработке теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по формированию и совершенствованию организационно-экономических условий и факторов развития сельского туризма в Азербайджане.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- ✓ определение сущности и особенностей проявления сельского туризма;

- ✓ обоснование места и роли сельского туризма, как фактора социально-экономического развития сельских территорий;
- ✓ изучение зарубежного опыта организации и развития сельского туризма;
- ✓ характеристика современного состояния и проблем задерживающих развитие сельского туризма;
- ✓ изучение ресурсного потенциала и перспектив эффективного развития сельского туризма;
- ✓ разработка предложений и направлений эффективной организации и поддержки развития сельского туризма в республике.

**Объектом исследования** является развитие и организация сельского туризма в республике, рассматриваемый как одним из факторов диверсификации региональной экономики и повышения социально-экономического уровня сельских территорий.

**Предметом исследования** являются изучение современного состояния сельского туризма в республике, анализ проблем задерживающих его развитие и рассмотрение направлений повышения его социально - экономической эффективности.

**Теоретическую и методологическую основу** диссертационной работы составили научные труды отечественных и зарубежных ученых, фундаментальные и прикладные исследования экономистов и специалистов в сфере туризма и экономической географии, нормативно-правовые акты, постановления и законы Азербайджанской Республики.

**Информационной базой исследования** явились методические руководства и официальные материалы Госкомстата Азербайджанской Республики, Министерства Культуры и Туризма, Министерства Сельского Хозяйства, Министерства Образования, Министерства Экономики, Азербайджанского Университета Туризма и Менеджмента, периодической печати, электронных СМИ, а также результаты аналитической информации экспертов, собственных исследований и наблюдений соискателя.

**Научная новизна исследования** заключается в разработке комплекса теоретико-методологических и практических положений, направленных на совершенствование механизма эффективной организации и развития сельского туризма в Азербайджане.

8. Абасова Я.И. Роль общинного туризма в содействии устойчивого развития регионов Азербайджанской Республики // Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента, Исследования Туризма и Гостеприимства - международный журнал, материалы Международной Научно-Практической Конференции на тему "Приоритеты Устойчивого Развития Регионального Туризма", 2-ое издание, Баку-2016, стр. 74-78;

9. Абасова Я.И. Разработка модели развития сельского туризма в Азербайджане и системы организации размещения и проживания туристов в сельской местности. // Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента, Исследования Туризма и Гостеприимства - международный журнал, 1-ое издание, Баку-2017;

10. Абасова Я.И. Формирование организационного механизма обеспечения устойчивого развития сельского туризма в Азербайджане // Журнал Экономика и Предпринимательство, Международный научный журнал 4-ое издание, Москва - 2017.

для расширенного воспроизводства в этой сфере.

В заключении диссертации изложены основные теоретические выводы и практические рекомендации по результатам диссертационного исследования.

Основные положения диссертационной работы отражены в следующих публикациях:

1. Абасова Я.И. Сущность международного рынка туризма Азербайджана // Научные труды Азербайджанского Научно Исследовательского Института Экономики и Организации Сельского Хозяйства, Баку - 2010, стр.188-192;

2. Абасова Я.И. Роль международных выставок и ярмарок в развитии туризма// Материалы Международной Конференции на тему Аграрная Экономика: 20-ти ление Независимости. Азербайджанский Научно Исследовательский Институт Экономики и Организации Сельского Хозяйства, Баку - 2011 год. стр. 217-221;

3. Абасова Я.И. Возможности развития сельского туризма в Азербайджане// Национальная Академия Наук Азербайджана, Институт Экономики. Научные труды, 1-ый выпуск, Баку - 2012 год. стр. 298-303;

4. Абасова Я.И. Социально-экономическая эффективность сельского туризма// Научно-Теоретический журнал "Кооперация", №3, Баку 2013, стр. 127-133;

5. Абасова Я.И. Современное состояние сельского туризма в Азербайджане // сборник докладов Юбилейной Научно Практической Конференции с Международным Участием, Национальный Аграрный Сектор-Элемент Европейских Земледельческих Регионов в стратегии "Европа-2020" первый том, Свистов - Болгария 2014. стр. 326-334;

6. Абасова Я.И. Сельский туризм - перспективное направление обеспечения устойчивого развития регионов Азербайджанской Республики // материалы IV Международной Научной Конференции Молодых Исследователей посвященная 93 годовщине рождения Общенационального Лидера Гейдара Алиева. Гафгазский Университет. Баку, 2016. стр. 586-588;

7. Абасова Я.И. Кадровое обеспечение как основа в повышении качества регионального туризма Азербайджанской Республики // Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента, Исследования Туризма и Гостеприимства - международный журнал, 1-ое издание, Баку-2016, стр. 92-97;

Элементы новизны работы заключаются в следующем:

- В силу своего социально-экономического проявления, обоснована роль и значение развития сельского туризма в Азербайджане, как одним из приоритетных направлений индустрии туризма;
- Обстоятельное изучение современного состояния развития сельского туризма в республике и комплексная оценка привлекательности территориально-ресурсного потенциала экономических районов республики, опираясь на выявление однородной совокупности признаков объединенных в трех группах: природный, социально-экономический и культурно-исторический;
- Впервые применение автором известного метода SWOT и анализ сферы сельского туризма в Азербайджане, где опираясь на методологию данного метода, осуществлено комплексное исследование, систематизация и структурирование всей информации касательно развития отрасли в республике. Применение SWOT анализа прояснило обстоятельства и выявило существующие реальные проблемы и факторы, сдерживающие развитие данной сферы, в свою очередь определило оптимальные направления эффективной организации и развития сельского туризма в республике.
- Разработан системный подход к развитию сферы сельского туризма в Азербайджане, представляющий собой систему взглядов на обеспечение условий для разрешения проблем препятствующих развитию данной сферы в зависимости от планирования развития, где в первую очередь рассматривается необходимость их систематизации и разбиение их на государственный, региональный и муниципальные уровни, а также структурное моделирование и практическая организация на уровне сел и деревень;
- Установлено, что одним из причин затрудняющих сегодня развитие сельского туризма в Азербайджане, является отсутствие институционально-организационного механизма, играющая весомую роль в обеспечении устойчивого развития данной сферы. В связи с этим, автором сформулированы ряд теоретико-практических рекомендаций эффективной организации и интегрированного управления развитием сельского туризма в

"национальная деревня"	Подразумевает создание туристических деревень на основе программ развития общинного туризма, куда вовлечены - все население конкретной местности. С организационной точки зрения представляет собой комплекс состоящая из сельских домов, где имеется конкретное распределение обязательств для каждой семьи в лице участника этого процесса. В зависимости от условий проживания и занятости, некоторые из этих семей предоставляют услуги по размещению и питанию, те семьи, которые заняты изготовлением традиционных ручных ремесел могут оказать услуги в этом направлении, третьи могут оказать услуги по стирке одежды, организовать экскурсию по окрестностям, проведение пикников, езду на лошади, рыбалку и т.п. На основе разработки сельских туров и тематических маршрутов, с целью ознакомления гостей с культурными и ландшафтными достопримечательностями данной местности в модели "национальная деревня" гости знакомятся с историческими и культурными традициями и особенностями местных жителей, самобытностью и жизненным укладом.
------------------------	--

Источник: разработан автором

Таким образом, по нашему мнению, рассмотренный выше подход организации сельского туризма в Азербайджане, а также система организации и размещения туристов в данном направлении, могут не только отражать функциональную сущность, но и послужить приемлемым механизмом эффективной организации и повлиять на определение стратегии развития отрасли в республике.

Конечно, наивно было бы думать, что в рамках разработанной нами модели, можно определить целостную концепцию развития сельского туризма в Азербайджане. Следует отметить, что здесь необходим комплексный и системный подход, и решение многих других задач. Так, успешное развитие сельского туризма в республике, возможно только при условии тесного сотрудничества между заинтересованными сторонами, а именно профильными государственными учреждениями, местными властями, экономическими агентами, субъектами сельского туризма, образовательными учреждениями и общественными организациями. Соответственно, эффективное взаимодействие между указанными элементами структуры обеспечит синергетический эффект от реализации мероприятий по развитию сельского туризма и создаст основу

республике;

- Определена роль государства, механизмов поддержки и регулирования сферы сельского туризма, включающие в себя принятия мер стратегического планирования развития и разработки целенаправленных региональных программ эффективной организации данной сферы, с учетом территориальных особенностей;
- Разработан авторский подход в формировании азербайджанской модели развития сельского туризма, где предложен приемлемый подход территориальной организации сельского туризма и разработана система организации размещения и проживания туристов (сельских объектов размещения) в сельской местности, основанная на рассмотрении национальных особенностей и предпочтений, а также факторов, образующих спрос и предложение на рынке данной отрасли.

#### **Теоретическая и практическая значимость работы.**

Теоретическое значение диссертации определяется тем, что рассмотренные и разработанные автором теоретико-концептуальные и методологические положения по организации сельского туризма в республике. А также, предложены направления и пути его организации в республике, которые могут служить теоретической базой для совершенствования механизма управления развитием данной отрасли, развивать менеджмент и маркетинг сельского туризма.

**Практическая значимость** результатов исследовательской работы заключается в разработке методических предложений и рекомендаций, обеспечивающих эффективную организацию и развитие сельского туризма в республике. Основные результаты работы могут быть использованы соответствующими органами власти и структурами при разработке и реализации программ развития сельского туризма в регионах, а также эффективную организацию и управление развитием данной отрасли в стране в целом.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения и результаты диссертационной работы были представлены на международных научно-практических конференциях и семинарах, проводимых на базе Азербайджанского Университета Туризма и Менеджмента, Научно-Исследовательского Института Экономики Сельского Хозяйства, Кавказского Университета и Хозяйственной Академии имени Д.А.Ценова (Болгария).



Продолжение таблицы 4

<p><b>"сельский гостевой дом"</b></p>	<p>Подразумевает отдельный дом в дереве или сельской местности со всеми удобствами на условиях самообслуживания (self catering unit). Необходимо наличие нескольких комнат, кухни и санитарного узла с надлежащими комфортом и оборудованием (телевизор, телефон, стиральная машина, кухонная плита и соответствующая посуда). Данная модель приемлемо для семей с детьми, пожилых людей, а также групп молодых людей, предпочитающих самим готовить еду, делать стирку и др. Соответственно, возможно наличие безопасной площадки для детских игр на свежем воздухе, контакт с животными, доступные специальные приспособления (обеденный стул, кровати для взрослых, кроватка для малышей и т.п.) и возможность покупки свежих продуктов;</p>
<p><b>"сельские апартаменты"</b></p>	<p>Данная модель представляет организацию размещения и проживания в сельских усадьбах, фермерских и деревенских домах, где клиенты живут в одном доме вместе с хозяином и проводят основное время в пределах хозяйства, в котором отдыхают. Характеристика этой категории подразумевает предоставление части дома - двух или трех комнат, либо 1-го или 2-ого этажа дома с наличием необходимых удобств, оказанием услуги по питанию, стирке, организацию прогулок по местности, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами. Больше всего подходит семьям с детьми, пожилым людям или группам лиц, которые не предпочитают заниматься приготовлением пищи, заниматься стиркой и др., во время отдыха;</p>
<p><b>"сельская мини-гостиница"</b></p>	<p>Подразумевает средства размещения в виде комфортабельных частных мини-гостиниц и пансионатов в сельской местности. Указанные объекты относятся к категории FB (full board)-полный пансион с предоставлением полных услуг по размещению, проживанию, питанию (завтрак, обед, ужин), а также оказанию других услуг (стирка, развлечение, прогулка, экскурсий по достопримечательностям местности и т.п.);</p>
<p><b>"усадьба-коттедж"</b></p>	<p>Средствами размещения здесь служат маленькие комфортные и оборудованные усадьбы коттеджи, организующие прием туристов предпочитающих самостоятельно готовить себе еду, делать стирку и др. Туристы самостоятельно организуют себе отдых, развлечение, прогулку по окрестностям территории и т.п. В данном направлении возможно также организация деятельности по системе В&amp;В (bed and breakfast) - "ночлег и завтрак", но не предоставляющие набор дополнительных услуг для отдыха;</p>

Основные результаты исследования положительно оценены и приняты к использованию в практической деятельности Отделом Туризма Министерства Культуры и Туризма Азербайджанской Республики (письмо №827/15, 29.03.2017).

**Публикации результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования отражены в 10-и публикациях с общим объемом 6,8 п.л.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация изложена на 154 странице основного текста, состоит из введения, трех глав, заключения и обзора литературы, включающего 144 источника. Работа иллюстрирована 12 таблицами и 12 диаграммами.

### ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В первой главе **"Теоретико-методологические основы формирования и развития сельского туризма"** рассматривается сущность, содержание и особенности проявления сельского туризма, а также представлен обзор социально-экономического значения развития данной сферы. В свою очередь, изучен зарубежный опыт и концептуальные модели развития и организации сельского туризма.

Так, выступая одним из специализированных направлений туристической индустрии, сельский туризм рассматривается как организация туризма и отдыха в сельской местности. Организованная сельскими жителями, в совокупности сельский туризм подразумевает предоставление комплекса услуг по размещению, проживанию, питанию, организации досуга туристов, в свою очередь, демонстрирующая сельскую жизнь, культурные ценности и историческое наследие той или иной местности. Характерной для сельского туризма является то, что здесь синтезируются элементы культурного (ознакомление с сельским бытом, познание традиционного ремесла, фольклора, участие в сельских торжествах и праздниках, фестивалях и др.) и активного туризма (верховая езда, рыбалка, походы и экскурсии по окрестностям, скалолазание, организация спортивных мероприятий и др).

Стоит отметить, что сельский туризм имеет присущую своеобразную черту, которая отличает его от других видов туризма. Характерной для сельского туризма является то, что туристические услуги предоставляются людьми, у которых

другая специальность (сельскохозяйственные работники, работники сферы обслуживания, учителя) и предоставляются эти услуги в сельской местности. Так же, необходимо иметь в виду и то, что сельский туризм не подразумевает под собой простую аренду домика в деревне. Хозяева усадеб и ферм несут полную ответственность за туриста и его досуг.

Ссылаясь на мировой опыт, можно с уверенностью утверждать, что сельский туризм получил признание одним из динамично развивающихся направлений современного туризма. Как развитое явление современности, сельский туризм оказывает огромное влияние на социально-экономическое, развитие как всей страны так и отдельного региона. Сельский туризм как новое общественное направление выступает средством экономического роста и диверсификации экономики, способствует повышению эффективности ведения бизнеса, доходов, занятости и оказанию помощи в социально-экономическом развитии регионов и местной экономики. Как эффективное направление индустрии туризма с отчетливо выраженным мультипликативным эффектом, непосредственно влияет на социальную, культурную, образовательную, экономическую сферы государства. Преимущество сельского туризма заключается в том, что он дешевле курортного и отвечает запросам клиента со средним достатком, учитывает особенности его образа жизни, психологические, культурные, духовные потребности и ценности. С другой стороны, способствуя созданию рабочих мест в сельской местности, воспрепятствует в значительной степени оттоку местного населения в города, развивает инфраструктуру деревень и укрепляет социальные контакты между людьми. В этой связи, осознав огромную значимость сельского туризма, правительства многих стран осуществляют региональные и общегосударственные проекты развития и организации сельского туризма.

Соответственно, опираясь на вышеизложенное, можно утверждать, что значимость сельского туризма заключается в том, что выступает средством, способствующим решению социально-экономических проблем сельских территорий, поскольку обеспечивает:

- занятость сельского населения и в первую очередь женщин;

организациями (НПО), функционирующие в республике.

Таким образом, предложенная модель подразумевает комплекс аналитических разработок с приданием определенной формы, особенностей и приоритетов отрасли, что и является теоритической моделью развития отрасли.

В свою очередь, для разработки азербайджанской модели развития сельского туризма, была рассмотрена система организации и размещения туристов (сельских объектов размещения) в сельской местности. Опираясь на факторы, образующие спрос и предложение на внутреннем туристическом рынке, а также на предпочтения населения и культурные особенности страны, автор разработал классификацию объектов размещения и проживания туристов в сельской местности. Так в настоящее время целесообразно выделить следующие направления сельских объектов размещения: "сельская гостевая комната", "сельский гостевой дом", "сельские апартаменты", "сельская мини-гостиница", "усадебно-коттедж", "национальная деревня". (Табл 4.)

**Таблица 4.**  
**Система организации размещения и проживания туристов в сельской местности**

Категория жилья	Характеристика жилья
"сельская гостевая комната"	Подразумевает отдельную комнату внутри хозяйского дома с предоставлением ночлега (1, 2 или 3 кровати), трехразового питания, а также услуги по стирке и др. Данная модель можно предоставить людям, проводящие выходные в деревне по определенным целям (охотники, флористы, фотографы, рыболовы, индивидуальные путешественники), а также любителям спорта и развлечений;

муниципалитетов, следует рассмотреть организацию работ по созданию и восстановлению соответствующей сельской инфраструктуры и маркетингового продвижения сельских туристических услуг на внутреннем туристическом рынке, посредством организации рекламных роликов и включения их в турпродукты национальных турагентств, как специализированные туристические маршруты в пределах регионов.

По нашему мнению, разработка и реализация подобного рода пилотных проектов развития сельского туризма, в конкретно определенных селах, может стать фактором, способствующим стабильному росту данной отрасли в Азербайджане. Так как, данный подход, не только определит основной механизм и тактические особенности реализации поставленных задач, но и послужит примером, где в последующем опираясь на функциональную сущность и практический опыт задействования этих сел, можно будет расширить организационный механизм реализации и эффективное развитие сельского туризма в республике. В свою очередь, разрешенными будут вопросы касательно официальной регистрации и привлечения к уплате налогов частных домовладельцев, подсобных и фермерских хозяйств, а также предпринимательских субъектов, предоставляющие услуги сельского туризма, что послужит основанием значительных поступлений в региональные бюджеты, формированию отраслевой статистики обеспечивающей информационную базу управленческой поддержки развития отрасли, формированию сельской инфраструктуры, разработке обоснованных рекомендаций рационального использования природных территорий, мониторинга и прогнозирования развития отрасли, планирование развития сельского туризма на национальном, региональном и муниципальном уровнях и др.

Разработка и практическая реализация подобного рода пилотных проектов вполне могут быть организованы посредством Министерства Культуры и Туризма Азербайджанской Республики, Ассоциацией Туризма Азербайджана, недавно созданным Советом по Туризму, Общественным Объединением "Поддержка Развития Сельского Зеленого Туризма", в том числе некоторыми неправительственными

- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- движение финансовых средств из городов в сельскую местность;
- развитие социальной инфраструктуры и улучшение благоустройства сел и сельских территорий;
- расширение ассортимента сельхозпродукции в приусадебных хозяйствах, предметов народных промыслов, формирование рынка их сбыта и реализацию на месте в частности готовых продуктов питания;
- стимулирование охраны природных ресурсов и местных культурных достопримечательностей, возрождение историко-культурных ценностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- развитие специального образования, направленного на приобретение ремесловых, туристических, природоохранных профессий, а также повышение культурно-образовательного уровня сельского населения;
- пополнение государственного бюджета дополнительными поступлениями посредством налогов и др.;
- снижение социальной напряженности в сельской местности и миграции сельских жителей в города;
- разгружает наиболее популярные туристские центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной деятельности в "престижных" туристических регионах.
- релаксацию жителей городов в сельской местности;
- стимулирование производства экологически чистых продуктов питания;
- развитие малого предпринимательства и привлечение инвестиций в развитие сельских территорий;

Принимая во внимание, что сельский туризм ориентирован на использование ресурсов сельской местности, то его развитие в Азербайджане может сыграть существенную роль в развитии малого предпринимательства, в обеспечении устойчивого развития регионов страны, совершенствовании сельской инфраструктуры, повышении жизненного уровня сельских жителей. В свою очередь, разворачивая туристический бизнес в регионах

регионах и отдаленных сельских территориях, может оказать положительное влияние на развитие внутреннего и въездного туризма.

Особенно усилившийся за последнее время интерес к развитию сельского туризма объясняется тем, что является эффективным механизмом, обеспечивающее устойчивое развитие и экономическое оживление сельских территорий, а также охраны и воссоздания сельского ландшафта. Следует отметить, что на сегодняшний день, особенно распространен и развит он в таких странах как Великобритания, Италия, Франция, Испания, Германия, Польша, Болгария, Чехия, Кипр. Сегодня в странах Европейского Союза почти одна пятая часть всех туристских путешествий реализуются в сельских местностях. Статистические исследования показывают, что 35% горожан в ЕС отдают предпочтение отпуску в сельской местности. В Голландии их доля особенно высокая - 49%. По данным UNWTO сельский туризм в Европе приносит от 10% до 20% общего дохода туристической индустрии и прибыль от этого специфического вида деятельности в некоторых странах практически сопоставляется с доходами от сельского хозяйства.

В странах Европы в настоящее время сформировались национальные модели, выраженные определенными, а порой и существенными различиями. Основой выделения национальных моделей выступают национально-культурные различия, территориальные особенности организации, и система классификации средств размещения в сельской местности и стандартизации качества услуг. Соответственно, с точки зрения практической деятельности и управления на сегодняшний день в мире сформировалось множество национальных моделей организации и развития сельского туризма. В пределах исследовательской работы были рассмотрены французский, германский, итальянский, польский и болгарский опыт развития и организации сельского туризма.

Во второй главе **"Современное состояние и тенденции развития сельского туризма в Азербайджане"** представлен обзор современного состояния развития как всей туристической сферы в республике, так и сельского в отдельности, проведена комплексная оценка территориально-ресурсного потенциала регионов страны, а также с целью более глубокого анализа сферы сельского туризма, выявления и систематизации проблем, сдер-

8	Qax (Гах)	1-ое направление: Гах - Илису (Qax - İlisu yolu) 2-ое направление: Гах - Лякит (Qax - Ləkit yolu)	1-ое направление: Агчай - Илису (I istiqamət: Ağcau - İlisu) 2-ое направление: Лякит - Кетюкло (II istiqamət: Ləkit - Kötüklü)
9	Лерик (Lerik)	Ленкорань- Лерик (Lənkəran - Lerik yolu)	Пиран - Шивекьяран - Хамармешя - Тябризли - Сийярегон - Бркандул (Piran - Şivəkəran - Hamarמשא - Təbrizli - Sipyəreğon - Brkandul)
10	Хызы (Xızı)-	Дорога в направлении Алтагадж (Altağac yolu)	Алтыгадж (Altağac)
11	Хачмазский (Xaçmaz)	Хачмаз -Набрань (Xaçmaz - Nabran yolu)	Мугтядир - Хурай - Ашагыоба-Гюняшли (MuqtədİR - Xuray - Aşağıoba - Günəşli)

Разработан автором

Так, с привлечением специализированных специалистов, в рамках инициативных проектов, подразумевается проведение информационно-просветительских работ, консультативно-рекомендательных и тренинговых программ развития сельского туризма по организации сельских гостевых домов, приема и обслуживания туристов, и разработки развлекательных мероприятий для организации досуга в сельской местности, а также систему безопасности туристов. В свою очередь, предоставление помощи сельским жителям по разработке и составлению бизнес-плана, так как современное предпринимательство требует умения определять перспективы развития своей деятельности, обосновать целесообразность получения кредитов и привлечения инвестиций. Одной из ведущих работ, которую необходимо учесть в рамках проекта, должно быть предоставление системы экономической поддержки и финансирования по специальным льготным программам кредитования сельских жителей с целью создания соответствующей материально-технической базы, ссылаясь на предоставленные с их стороны бизнес-плана. Также, с привлечением сельской общины и местных

Таблица 3

## Территориальная организация сельского туризма

	Название района	Направления автомобильных дорог	Название сел
1	Шамахи (Şamaxı)	Шамахи - Пиргули (Şamaxı - Pirqulu yolu üzərində)	Мелхем- Шухурюрд-Тагарахана- Сис-Пиргули (Məlhəm - Şuxuryurd - Nağaraxana - Sis - Pirqulu)
2	Гейгель (Göygöl)	Гейгель - Гаджикенд - Тоганалы (Göygöb - Hacıkənd - Toğanalı yolu)	Ашыглы-Кешкю -Нуруд-Гаджикенд- Йени Зод- Тоганалы (Aşıqlı - Köşkü - Nurud - Hacıkənd - Yeni Zod - Toğanalı)
3	Гедебей (Gədəbəy)	Шамкир - Гедебей (Şəmkir - Gədəbəy yolu)	Чанлибель - Славянка - Нижний Нарзан - Верхний Нарзан (Çənlibel - Slavyanka - Aşağı Narzan - Yuxarı Narzan)
4	Губа (Quba)	1-ое направление: Губа - Тенгеалты (Quba - Təngəaltı yolu) 2-ое направление: Губа - Хыналыг (Quba Xınalıq yolu)	1-ое направление: Ньюяди - Амсар - Рустов - Тенгеалты - Афуруджа (I istiqamət: Nügədi-Amsar- Rustov - Təngəaltı - Afurca) 2-ое направление: Гечреш - Гымыл- Гырыздекне - Джек - Хыналыг (II istiqamət: Qəçrəş - Qımıl - Qırızdəhn - Cek - Xınalıq)
5	Гусар (Qusar)	Гусар - Ляза, дорога в направлении горнолыжного комплекса Шахдаг (Qusar - Ləzə yolu, Şahdağ kompl-nə gedən yol)	Чилягир - Хурай - Верхний Ляяр - Кузун Ляза (Çiləgır - Xuray - Yuxarı Ləyə - Kuzun - Ləzə)
6	Исмаиллы (İsmayılı)	1-ое направление: Исмаиллы-Лагидж (İsmayılı - Lahic yolu) 2-ое направление: Шамахи - Исмаиллы (Şamaxı - İsmayılı yolu) 3-е направление: Исмаиллы - Габала (İsmayılı - Qəbələ yolu)	1-ое направление: Гарагая - Гяндов - Лахидж (I istiqamət: Qaraqaya - Gəndov - Lahic) 2-ое направление: Зараган - Тирян - Тязакенд - Дияллы (II istiqamət: Zaraqan - Tiryən - Təzəkənd - Diyalı) 3-е направление: Ханагах - Гурбанефенди - Торчу - Буйнуз - Сумагаллы - Бунуд - Вяндам (III istiqamət: Xanagah - Qurbanəfəndi - Torçu - Buynuz - Sumağallı - Bunud - Vəndam)
7	Закалата (Zaqatala)	Дорога в направлении Джар (Car yolu)	Ахахдере - Джар (AxaXdərə - Car)

живающих его развитие в республике, был применен SWOT анализ отрасли.

Следует отметить, что сфера туризма призвана одной из ведущих отраслей экономики Азербайджанской Республики, для развития которой создаются благоприятные условия, включающая разработку стратегии развития отрасли с определением приоритетных для страны направлений туризма, на ряду с формированием представлении об Азербайджане как страны имеющая огромный туристический потенциал. Так рассматривая политику развития туризма в стране за последние годы можно отметить, что в 2001 году был создан первый госорган, отвечающий за развитие туризма - Министерство Молодежи, Спорта и Туризма, переименованная с 2006 г. - на Министерство Культуры и Туризма. В свою очередь в 2001 году Азербайджан была избрана полноправным членом Всемирной Туристической Организации (ВТО), что позволило нашей республике интегрироваться в мировое туристическое сообщество и перенимать опыт передовых стран лидирующих на международном туристическом рынке

С целью обеспечения динамичности развития туризма в 2006 году был создан Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента - высшее учебное заведение по подготовке специалистов в области туризма и гостеприимства.

С целью привлечения внимания, растут масштабы и количество выставочных мероприятий в стране. Так, с апреля 2002 года в республике ежегодно с участием туристических компаний зарубежных стран проводится Международная Туристическая Выставка "AITF" получившая поддержку ВТО и "Общереспубликанская Выставка Внутреннего Туризма".

Безусловно, основательную роль в создании условий для развития туризма в республике, в свою очередь сыграли и государственные программы развития туризма. Так, на основе "Государственной Программы Развития Туризма (на 2002-2005 годы)" от 27 августа 2002 г., было разработано 7 маршрутов по стране (Баку - Хачмаз, Баку - Балакены, Баку - Астара, Баку - Газах, Баку - Шуша, Баку - Нахичевань и туристический маршрут по столице).

Вслед за этим, от 6 апреля 2010 г, была утверждена вторая "Государственная Программа по Развитию Туризма на 2010-2014 годы", предусматривающая развитие в стране рынка

въездного туризма, решения проблем туристической сферы и обеспечения его дальнейшего развития.

В развитии отрасли существенную роль сыграла и утвержденная главой государства "План мероприятий, связанных с объявлением 2011 года в Азербайджане Годом Туризма", что в свою очередь, послужило основой, оказывающей доминирующее влияние на ускорение позитивных тенденций в сфере рекреации и туризма.

Одним из положительных событий, произошедших за последнее время в стране, является указ главы государства от 1-го сентября 2016 года "О ряде дополнительных мер по развитию туризма в Азербайджанской Республике", согласно которому 27 сентября каждого года будет отмечаться как "День Работников Туризма". В свою очередь, утвержденная постановлением главы государства от 6 декабря 2016 года "Стратегическая Дорожная Карта Развития Специализированной Индустрии Туризма Азербайджанской Республики", служит основанием перехода сферы рекреации и туризма на новый этап динамичного развития и окажет доминирующее влияние на ускорение позитивных тенденций в этом направлении.

Примечательно, что принятые за последнее время, меры по развитию этой сферы, в целом послужили продвижению Азербайджана, как страны динамично развивающего туризма, о котором свидетельствуют показатели приведенные в таблице 1.

**Таблица 1.**

**Основные показатели характерные для сферы туризма**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность работников, задействованных в сфере туризма (человек)	36 899	37 600	38 839	40 892	41 886	49 449
Добавленная стоимость, созданная характерных для туризма отраслях, (млн. манат)	-	-	-	2 080,2	2 404,2	2 437,3
Доля характерных для туризма отраслей в структуре ВВП, (в % - х)	-	-	-	3,6	4,1	4,5
Объем вложенных инвестиций в сферу туризма, (млн. манат)	949,2	1 407,8	1 478,2	1 371,0	2 204,0	1 063,9

Источник: Туризм в Азербайджане, Статистический Сборник, Госкомстат Азербайджанской Республики. Баку - 2016

Министерства Сельского Хозяйства Азербайджанской Республики, соответствующего бизнес-плана деятельности. На наш взгляд, вполне возможным выглядит разработка и реализация инвестиционных программ развития сельского туризма на базе проекта AzRIP. Например, на базе указанного проекта можно разработать целевые программы инвестирования и предоставления соответствующей помощи субъектам сельского туризма на основе представленного с их стороны бизнес-плана деятельности.

Реализация подобного рода программ может оказать весьма положительное влияние на улучшение инфраструктуры сельского туризма, устойчивому развитию сельских территорий и повышению конкурентоспособности регионального туризма в республике.

В свою очередь, для обеспечения устойчивого развития сельского туризма в Азербайджане, стратегически важным условием является заложение его концептуальных основ и формирование характерной для страны определенной национальной модели. Следует отметить что, вопросы организации сельского туризма в Азербайджане, требует совершенствования нынешней ситуации и разработки новых подходов и моделей, практическое применение которых, оказало бы стимулирующее влияние на развитие данной сферы и получению социально-экономического эффекта в конкретных условиях.

Опираясь на все вышесказанное, с целью совершенствования нынешней ситуации и обоснования организационно-функциональной сущности, и выработки тактических особенностей реализации сельского туризма по всей стране, одним из стимулирующих и вполне разумным выглядит подход предложенный автором. Так подход автора подразумевает разработку и практическую реализацию пилотных проектов развития сельского туризма с формированием и привлечением сельской общины, в конкретно определенных селах расположенных близко к основным автомобильным дорогам районного значения. Близкая расположенность сел к автомобильным дорогам районного значения, рассматривается в силу наличия соответствующей автомобильной дороги и доступности прохода к этим селам.

В качестве примера, автор рассматривает районы и направления, приведенные в таблице 3.

туризма, разработку и популяризацию концепции развития сельского туризма в Азербайджане;

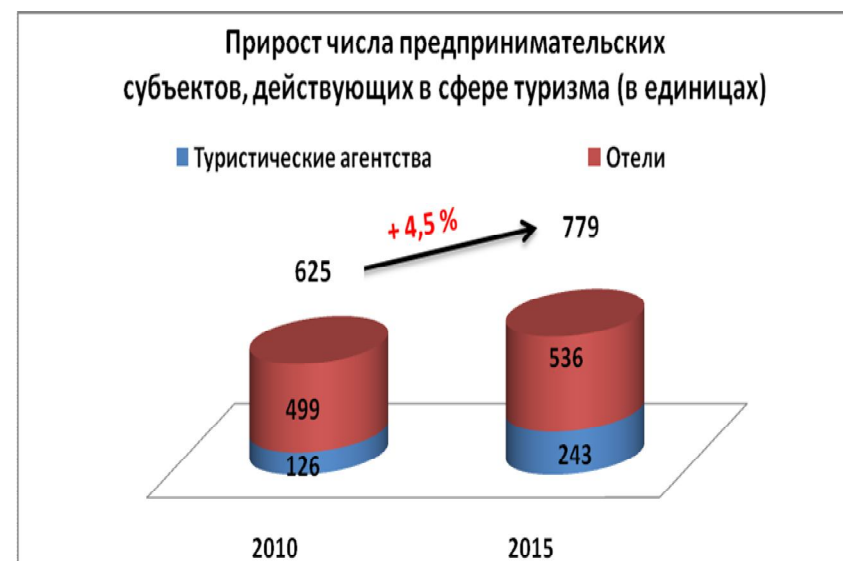
- совершенствование нормативно-правовой базы регулирования;
- разработку целевых программ развития сельского туризма на государственном, региональном и муниципальном уровнях;
- разработку соответствующих программ и принятие мер по привлечению местных и иностранных инвестиций в данную сферу;
- разработку целевой системы по предоставлению соответствующей помощи и финансовой поддержки со стороны государства на основе льготного кредитования и предоставления субсидий;
- в целях стимулирования развития сельского туризма в республике возможно разработка приемлемой системы и стандартов низкопроцентного налогообложения или полного освобождения от налогов в пределах нескольких лет;
- разработку мер по продвижению услуг сельского туризма на внутреннем и на международном рынке туризма;
- разработка системы, предусматривающая классификацию и стандартизацию объектов сельского туризма;
- осуществление контроля качества состояния объектов и предоставленных услуг в сфере сельского туризма на соответствие по разработанным стандартам;

Стимулирующими фактором в ускорении развития сферы сельского туризма в стране являются меры по привлечению инвестиций в инфраструктуру отрасли. В диссертации предложен один из возможных действий в данном направлении. Так следует отметить, что с 2004 года в стране по инициативам правительства Азербайджанской Республики и Всемирного Банка действует проект AzRIP (Azerbaijan Rural Investment Project). На основе данного проекта была осуществлена программа АзСИП (Азербайджанский Сельский Инвестиционный Проект) и была принята аналогичная программа "АзСИП-2 Дополнительное Финансирование", реализуемая Государственным Агентством по Сельскохозяйственным Кредитам

Как видно из таблицы, отмечается тенденция роста доли туризма в структуре ВВП страны. В свою очередь, возросла численность работников с 2010 по 2015 гг. на 12550 человек. Сумма вложенных в сферу туризма инвестиций равнялась в 2014 году 2204,0 млн. манат, что на 833,0 млн., больше по сравнению с предыдущим годом. Но, в 2015 году отмечается тенденция снижения практически на половину, где общий объем вложенных инвестиций по сравнению с 2014 ниже на 1140,1 млн. манат.

Также, с 2010 по 2015 год отмечается 4,5%-й прирост числа предпринимательских субъектов, действующих в сфере туризма. (Диagr. 1.)

Диagrамма 1.



Источник: Стратегическая Дорожная Карта Развития Специализированной Индустрии Туризма. Баку - 2016.

Хотя за последние годы в республике разработаны и реализованы определенного рода комплекс государственных мер по развитию сферы туризма, но роль его положительного влияния в экономику страны пока незначительна (Таб. 2).

**Таблица 2.**  
**Показатели туристских услуг во внешнеторговом обороте страны (дол США)**

Внешнеторговый оборот туристских услуг, по данным платежного баланса						
	2005	2010	2012	2013	2014	2015
<b>Доходы</b>	77 665	620 652	2 433 338	2 365 042	2 431 533	2 309 485
<b>Расходы</b>	163 961	744 966	2 476 857	2 876 611	3 008 408	2 603 062

Источник: Статистические Показатели Азербайджана 2016.; Госкомстат Азербайджанской Республики. Баку - 2016

Как показывает таблица 2, баланс путешествий в республике является дефицитным, т.е. граждане страны расходуют за границей больше денег, чем иностранцы у нас и в платежном балансе по этой статье отмечается пока отрицательное сальдо.

В свою очередь, анализ современного состояния развития сельского туризма в Азербайджане выявило, что в настоящее время эта сфера находится на стадии становления. Опираясь на имеющиеся примеры организации сельского туризма в республике, можно констатировать о разбросанности его развития. Так, сельский туризм в Азербайджане является недостаточно освоенным видом туристическо-предпринимательской деятельности и в большинстве случаев не входит в основные турпродукты предложенные национальными туроператорами на внутреннем туристическом рынке. В свою очередь, довольно сложно оценить социально-экономическое влияние отрасли на экономику страны, в связи с отсутствием официальной статистики по данной отрасли. Проанализировано, что хотя за последние годы в целях стимулирования развития данной сферы предприняты определенные инициативные действия, но отмечается медленное и несистемное развитие сельского туризма по всей стране, где потенциал сельских территорий используется малоэффективно.

Хотелось бы отметить, что современный этап развития сельского туризма в республике предполагает сдачу в наем домов и комнат в сельской местности, размещение туристов в коттеджах в определенных туристических центрах отдыха, расположенных в основном в лесных массивах, а также функционирование мелких хозяйствующих объектов ресторанного характера (семейного типа), сконцентрировавшихся в основном

Следует отметить, что во многих зарубежных странах существенную роль в развитии, распространении и поддержке сельского туризма сыграли общественные некоммерческие организации. В связи с этим, в диссертации рассматривается деятельность подобного рода организаций в республике. Хотя некоторыми из них реализованы определенные программы по информированию и пропаганды развития сельского туризма в стране, но нынешнее состояние развития отрасли показывает недостаточность этих мер и действий. В регионах республики отмечается недостаточная просвещенность и отсутствие у сельского населения навыков и умения организовать у себя эту деятельность. Для эффективного решения проблем, существующих в сельском туризме в республике необходимо более глубокое задействование неправительственных организаций (НПО) на сотрудничество в данном направлении. В диссертации рассматривается вопрос масштабного осведомления и продвижения сельского туризма в стране в целом. Предлагается подготовка рекомендательно-просветительских программ по организации сельских гостевых домов с приглашением специалистов в этом направлении и их регулярно-продолжительная трансляция посредством государственных каналов, что может положительно отразиться на рост количества лиц занятых в сфере сельского туризма. Разработка подобного рода программ может быть организовано Ассоциацией Туризма Азербайджана (АТА) или же некоторыми общественными организациями в качестве проектов.

Необходимым условием успешного и устойчивого развития сельского туризма, является оказание государственной поддержки с учетом его комплексного и сбалансированного развития. В диссертации выявлено, что на сегодняшний день государственная поддержка развития и регулирования сельского туризма является актуальной для Азербайджанской Республики. По нашему мнению, основными направлениями совершенствования государственного механизма поддержки и регулирования развития сельского туризма в Азербайджанской Республике должны выступать:

- определение сельского туризма важным звеном индустрии



Следовательно, система поддержки сельского туризма посредством этой Ассоциации может включать:

- составление реестра сельских туристических ресурсов по регионам Азербайджана с учетом оценки условий, необходимых для ведения бизнеса;
- разработку современных моделей инфраструктуры и объектов сельского туризма с учетом особенностей регионов;
- оказание консультативной помощи членам ассоциации (владельцев гостевых домов, фермерских хозяйств и др) по правовым и финансовым вопросам, менеджменту ведения бизнеса и т.п.;
- предоставление финансовой поддержки лицам уже занятым или намеревающимся заняться этой деятельностью;
- проведение информационно-просветительских и организационно-консультационных работ продвижения сельского туризма среди населения в регионах республики;
- формирование базы данных членов Ассоциации и организация сети сельских гостевых домов, сельских гостиниц и фермерских хозяйств послужит определяющим фактором в совершенствовании сельского туризма в республике.
- разработка системы классификации мест размещения, стандартизация и сертификация оказываемых услуг;
- представление членов Ассоциации в Международной Туристической Выставке АТIF и Общереспубликанской Выставке Внутреннего Туризма;
- созданием надлежащей маркетинговой сети продвижения (рекламно-информационное обеспечение) азербайджанского сельского турпродукта на внутреннем и на международном рынке туризма и организация системы бронирования объектов сельского туризма;
- организация для членов периодических семинаров и курсов обучения и повышению квалификации (проведение разъяснительных работ и круглых столов распространения и обучения передовому опыту);
- провести мониторинг и оценку деятельности членов ассоциации.

в лесных массивах и предгорных территориях. Определенно малое количество сельских домов имеют соответствующие условия для приема туристов. Отмечается отсутствие или несоответствие объектов социальной инфраструктуры в сельских местностях (плохое состояние дорог, не везде имеются магазины, где можно приобрести все необходимое, отсутствие медицинского обслуживания и системы безопасности туристов и др.).

Кроме того, в связи с неопределенностью понятия сельский туризм, а также неопределенности правового статуса объектов сельского туризма, сложно отнести какой-либо объект к объектам сельского туризма.

С другой стороны анализ современного состояния организации данной сферы в республике, показывает наличие некоторых противоречий в его организационной структуре развития, а также в состоянии качественных и количественных характеристик. На региональном уровне стоит вопрос развития сельской инфраструктуры, что в свою очередь сказывается на задержании развития этой сферы. Следует отметить, что сегодня в республике имеется значительная территориальная дифференциация в обеспеченности сферы туризма объектами социальной и производственной инфраструктуры. Так, в благоприятных с позиции организации сельского туризма высокогорных и предгорных территориях, где имеется привлекательная природа и сельский уклад жизни, отмечается слаборазвитая инфраструктура, неудовлетворительное состояние сельских дорог и транспортного сообщения. В свою очередь, в близко расположенных к районным центрам сельских территориях, где имеется относительно развитая инфраструктура, отмечается интенсивное ведение сельского хозяйства, деградация ландшафта, потеря природной привлекательности и сельского уклада.

Соответственно, развитие сельского туризма в стране наталкивается на ряд серьезных проблем: несовершенство институциональной базы; отсутствие системы государственной поддержки (финансового обеспечения развития сельского туризма, посредством системы льготного кредитования, субсидирования и налоговых льгот) и регулирования; недостаточность организационного механизма и инструментов

обеспечения развития данной сферы; практическое отсутствие управляющей роли муниципальных образований в сфере сельского туризма; слаборазвитая и несоответствующая сельская инфраструктура; недостаточность жилья и средств размещения туристов в сельской местности и необходимость комплексной реконструкции сельских средств размещения; неумение местного населения представить собственный туристический продукт и сложность коммуникации с туристами. Наряду с этим, несоответствие внутренних стандартов качества предоставляемых туристических услуг и обслуживания туристов принятым в международной практике нормам, и частично явное завышение цен отрицательно сказывается на эффективной организации и развитии данной сферы.

Несомненно, в Азербайджане есть все предпосылки для развития этого направления туризма, но создание условий для качественного отдыха в сельских территориях требует более активного проведения государственной политики и стратегии развития в сфере сельского туризма.

С целью разработки программ развития сельского туризма в республике, в диссертации рассмотрена комплексная оценка территориально-ресурсного потенциала регионов опираясь на деление под экономические районы. Здесь, хотелось бы отметить, что оценка привлекательности и классификация ключевых туристических потенциалов характерных для регионов республики, базировалось на выявление однородной совокупности признаков объединенных в три группы - природный, социально-экономический и культурно-исторический.

С целью выявления проблем и факторов, сдерживающих развитие данной сферы, определения и оценки благоприятных возможностей развития, сбалансированию влияния угроз и рисков, определения оптимальных направления эффективной организации и развития сельского туризма в целом был применен SWOT анализ отрасли. Применение методологии данного анализа, обеспечило систематизацию и структурирование всей информации касательно современного состояния сельского туризма в республике, а также определило предложенные направления эффективной организации и устойчивого развития сельского туризма в Азербайджане, рассмотренные в третьей главе работы.

Таким образом, для эффективной организации сельского туризма в республике, создания условий стабильного развития данной сферы, повышения качества туристических услуг и обеспечения в целом устойчивого развития сельских территорий, необходимо разработать целенаправленную государственную стратегию и предпринять конкретные поэтапные действия территориального планирования и программ развития сельского туризма на муниципальном и региональном уровнях.

Третья глава **"Основные направления повышения социально-экономической эффективности сельского туризма в Азербайджане"** посвящена вопросам повышения социально-экономической эффективности и обеспечения устойчивого развития сельского туризма в республике. Для достижения поставленной цели в диссертации рассмотрены возможности и действия по формированию организационного механизма развития и регулирования сферы сельского туризма в Азербайджанской Республике.

Так, сегодня в Азербайджане есть острая потребность в разработке и реализации комплексных и целенаправленных государственных программ развития сельского туризма. В связи с этим, в диссертации рассматриваются вопросы усовершенствования деятельности Ассоциации Туризма Азербайджана (АТА), разработка и реализация целенаправленных программ организации сельского туризма с ее стороны, что может отразиться на ускорении развития и более глубокого внедрения данной сферы в туристическую страну.

Также, предложен и обоснован необходимость создания в республике Национальной Ассоциации Развития Сельского Туризма (на государственном уровне) и механизм его функционирования. Следует отметить, что членами данной Ассоциации могут выступать как юридические, так и физические лица занимающихся в сфере сельского туризма, предприниматели занятые в основном в сфере сельского хозяйства и занимающиеся дополнительно оказанием услуг в сфере сельского туризма. Формирование Ассоциации создаст единое организационное поле и информационную базу азербайджанского рынка сельского туризма, посредством которой возможным будет разработка и реализация целенаправленных программ развития данной сферы.