

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

БАБАШИРИНОВА ЭСМИРА МАМЕДШИРИН КЫЗЫ

**Анализ эффективности внешнеэкономической
деятельности предприятий Азербайджанской Республики**

5303.01– «Бухгалтерский учет»

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание научной степени
доктора философии по экономике

ГЯНДЖА – 2013

Диссертация выполнена в Азербайджанском Государственном
Экономическом Университете

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Намазова Джамиля Байрамали гызы

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Муслимов Салим Январ оглы

доктор философии по экономике, досент
Гаджиев Хафис Ахмед оглы

Ведущая организация: Азербайджанский Университет
Кооперации

Защита диссертации состоится «29» апреля 2013 г. в 11⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета ДФ. 04.013 по защите диссертации на соискание ученой степени доктора философии при Азербайджанском Государственном Аграрном Университете.

Адресс: г. Баку, ул. З.Халилов 23, БГУ.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Азербайджанского Государственного Аграрного Университета.

Автореферат разослан «28» марта 2013 г.

**Ученый секретарь объединенного
диссертационного совета ДФ.04.013,
доктор философии по экономике:**

Амрахов В.Т.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В настоящее время наблюдается ярко выраженная тенденция интеграции национальных экономик в межстрановые региональные и единые мирохозяйственные комплексы, стремление к созданию обширных зон свободной торговли, повышение роли международных соглашений по обмену товарами и услугами, и движению финансовых ресурсов. Начинает формироваться мировой рынок с едиными правилами, регламентирующими оборот, как материальных ценностей, так и финансовых средств. Национальные экономики всех стран в определенной мере становятся открытыми, включаются в мировое разделение труда и международную конкуренцию.

Как международные экономические теории, так и охватывающий долгие годы опыт стран мира подтверждают, что в современный период ни одно государство не может оставаться в стороне от международной торговой системы и обеспечивать развитие национальной экономики без импортно- экспортных операций. Развитие национальных экономик напрямую зависит от эффективного участия стран в международном разделении труда, эффективной организации международной интеграции, рационального использования экспортного потенциала реальных секторов экономики.

Развитие внешнеэкономических связей являются одним из важнейших элементов реформы национальной экономики, открытости рынка, его тесной взаимосвязи и взаимодействия с мировым рынком. Главное значение внешнеэкономической деятельности для республики состоит в том, что она является одним из определяющих факторов ускоренного экономического и социального развития. Через внешнеэкономические связи определяется объем внешних ресурсов, которыми может располагать государство для финансового развития экономики. Приток внешних ресурсов включает, как правило, все поступления по статьям платежных балансов- доходы от экспорта, внешние займы и субсидии, прямые и бартерные инвестиции, доходы от фрахта, страхования, туризма и т.д.

Согласно сведениям статистического и Государственного таможенного комитета, товарооборот Азербайджана в 2010 году составлял 12 млрд. долларов, в то время 2011 году этот показатель достиг 14 млрд. долларов, т.е. возрос на 17 %. Объем внешнеторгового оборота Азербайджана в январе-мае отчетного года вырос на 2,54% против

роста на 29,92% за прошлый год, а таможенные пошлины нынешнего года составили 14,5%.

Либерализация внешнеэкономической деятельности существенно изменила условия проведения внешнеторговых операций, а также круг лиц, участвующих в этих операциях. Свобода предпринимательской деятельности и либерализация внешней торговли позволили всем отечественным предприятиям самостоятельно решать, с каким товаром и на какие рынки выходить, по какой цене предлагать свою продукцию и т.д.

По статистическим сведениям объём внешней торговли Азербайджана за 2012 год упал на 7,6%, а таможенные пошлины составили 12,5% импорта.

На основе принятых Указов Президента Азербайджанской Республики «О мерах, направленных на повышение эффективности внешней торговли» (1994г.), «О либерализации внешней торговли Азербайджана» (1994г.), «О совершенствовании регулирования внешней торговли Азербайджанской Республики» (1996г.), «О дополнительных мерах по усовершенствованию правил регулирования экспортно- импортных операций» (14 мая 2010г.), осуществляется политика либерализации внешнеторговой деятельности в соответствии с принципами рыночной экономики.

В результате этого возникла объективная необходимость в изучении внешнеэкономической деятельности предприятий Азербайджанской Республики для наиболее эффективного ее осуществления.

Актуальность и необходимость изучения внешнеэкономических связей, оценка и анализ эффективности и рациональности экспортных и импортных операций предприятий и организаций обусловлены еще и тем, что сегодня Азербайджан находится в преддверии вступления в ВТО.

Вместе с тем изменение масштаба, характера, форм международного экономического сотрудничества, необходимость обеспечения динамического его развития и расширения состава его участников предъявляют повышенные требования к вопросам организации квалифицированного учета и анализа внешнеэкономической деятельности предприятий, посредством которых изучают результаты деятельности, а также прогнозируют перспективы внешнеэкономической деятельности предприятий.

Таким образом, хозяйственная самостоятельность и независимость предприятий обуславливает повышение ответственности и обосно-

ванности, принимаемых на основе анализа управленческих решений. Поэтому в современных условиях экономического развития тема диссертации, посвященная анализу эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий, является весьма актуальной.

Уровень изученности проблемы. В изучении проблемы по теоретическим аспектам развития внешнеэкономических связей в условиях рыночной экономике имеются большие заслуги как отечественных, так и зарубежных ученых. Следует отметить труды в Азербайджане – академика З.А. Самедзаде, проф. Ш.Г. Гаджиева, проф. М.М. Садыхова, проф. С.Я.Муслимова, проф. И.М. Аббасова, проф. Д.Б. Намазова, М.Д.Мамедов, С.Гулиева, Ш. Ягубова, А.И. Байрамова, М.Б. Мейбуллаева, Т.А.Гулиева, С.М. Сабзалиева, С.М. Ягубова, Г.А. Аббасова, Г.Р. Рзаева, Ч.Р. Юзбашева, Я.В. Гусейнова, А.К. Мамедова, Г.И.Байрамова и др., среди зарубежных: А.Смита, Д.Рикардо, М.Портера, Э.Хекшера, Б.Олина, В.Леонтьева, Ю.А. Григорьева, И.П. Фоминского, Ф.Н. Бабченко, С.Н. Захарова, Л.Е. Стровского, В.Е. Рыбалкина и др.; отдельные вопросы по внешнеэкономическим связям и МЭО республики нашли свое отражение в трудах М.Р. Джамилова, С.Г.Агаева, М.И. Махмудова, И.М. Аббасова, М.И. Гасымова, Р.Гасымова, Д.Велиева, М. Рагимова, Р.М. Мамедова и др., которые имеют большое теоретическое и практическое значение в исследовании данной проблемы. Несмотря на то, что в этих работах достаточно полно раскрыты важнейшие проблемы внешнеэкономической деятельности на макроуровне, однако актуальные вопросы учета и анализа внешнеэкономической деятельности на уровне предприятий мало исследованы. В этой связи данная диссертация является попыткой создания новых методических и организационных подходов к насущным проблемам конкретных предприятий в условиях рынка и конкуренции.

Цель и задачи исследовательской работы. Основной целью работы является исследование теоретических и методических вопросов анализа внешнеэкономической деятельности предприятий Азербайджанской Республики, а также выработка организационно-методических рекомендаций по совершенствованию методики поэтапного анализа экспортно- импортных операций.

Поставленная цель обусловила необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

- оценка внешнеэкономических связей предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности;

- определение концептуальных основ анализа внешнеэкономической деятельности;

- изучение показателей и методических аспектов анализа внешнеэкономической деятельности предприятий;

- оценка эффективности экспортно- импортных операций;

- определение основных направлений анализа и оценки финансовых результатов от внешнеэкономической деятельности предприятия;

- разработка рекомендаций по совершенствованию методики поэтапного анализа экспортно- импортных операций;

- выработка рекомендаций по основным направлениям совершенствования анализа эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий.

Объектом исследования были избраны винодельческие компании «Товуз-Балтия» ООО и «Азери-Франс» ООО, которые являются структурами корпорации «Наиг К».

Предметом исследования была выбрана совокупность методических и практических вопросов, определяющих содержание методики анализа эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия и ее совершенствования.

Теоретическую и методическую основу исследования составляют классические и современные экономические теории, научные труды известных азербайджанских и зарубежных экономистов, нормативно правовые акты, концептуальные основы внешнеэкономической деятельности фирм, методические основы анализа внешнеэкономической деятельности фирм.

В качестве базы исследования использованы законодательные и нормативные документы, регулирующие ведение учета и анализа внешнеэкономической деятельности, организации системы управления внешнеэкономическими связями, децентрализации внешнеэкономической деятельности.

В ходе исследования использовались общенаучные методы экономического анализа: сравнение, группировки, цепные подстановки, метод индукции, дедукции, систематизации, детализации, обобщения. Применение системного подхода обеспечило комплексность исследования внешнеэкономической деятельности.

Информационную базу исследовательской работы составляют годовые отчеты внешнеторговых операций, официальные веб-сайты, статистические сборники международной торговли, статистические сборники и отчеты различных учреждений ООН, статис-

тические сборники внешнеэкономической деятельности Азербайджана (издание Государственного Комитета по Статистике Азербайджанской Республики), Государственного Таможенного комитета, отчеты и документы Министерства экономического развития Азербайджанской Республики, материалы периодической печати, финансовая отчетность исследуемых предприятий.

Научная новизна исследования. В диссертационной работе осуществлен комплексный подход к анализу эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий Азербайджанской Республики, получены обоснованные результаты касательно анализа эффективности экспортных и импортных операций, анализа и оценки финансовых результатов от этой деятельности. На новой методологической и организационной основе с целью повышения его научно-практического уровня и эффективности разработаны рекомендации, направленные на совершенствование методики анализа эффективности внешнеэкономической деятельности. Проведено комплексное исследование важнейших аспектов экономического анализа эффективности экспортно- импортной деятельности предприятий.

Основными результатами, содержащими элементы научной новизны, выступают следующие положения:

-дана характеристика определяющая осуществление внешнеэкономической деятельности предприятий на мировом рынке в соответствии с особенностями хозяйственных операций;

-разработаны концептуальные основы анализа эффективности внешнеэкономической деятельности применительно к исследуемым предприятиям;

-определены оптимальные управленческие решения по выявлению резервов повышения рентабельности и обоснованы методы расчета аналитических показателей;

-предложена новая методика анализа эффективности внешнеэкономической деятельности;

-выдвинуты рекомендации по совершенствованию методики поэтапного анализа экспортно- импортных операций в целом, и в том числе исследуемого предприятия;

-разработаны основные направления совершенствования механизма, реализации внешнеэкономических связей, обосновано значение этого процесса на современном этапе социально-экономического развития.

Практическая значимость диссертационной работы. В диссертационной работе нашли широкое отражение сведения о круге таких вопросов, как внешнеэкономические связи предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности, концептуальные основы анализа внешнеэкономической деятельности, показатели и методические аспекты анализа внешнеэкономической деятельности, анализ эффективности экспортных операций, современное состояние эффективности импортных операций, а также анализа и оценки финансовых результатов от внешнеэкономической деятельности предприятия.

Практическая значимость исследования заключается в том, что реализация на практике рекомендаций, направленных на совершенствование экономического анализа эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий, по совершенствованию методики поэтапного анализа экспортноимпортных операций, в том числе исследуемого предприятия; способствует повышению аналитичности и действенности учета, усилению экспортного и валютного контроля.

Апробация и реализация результатов исследования. На основе исследования, нами предложена методика анализа экономической целесообразности экспортно-импортной деятельности, которая была одобрена и принята для использования в будущей деятельности компании. Их реализация повысит экспортно-импортный потенциал, повысит эффективность ВЭД как на уровне отдельных предпринимательских структур, так и в масштабе страны.

Управление внешнеэкономической деятельностью необходимо рассматривать в качестве существенного фактора повышения эффективности хозяйственной деятельности, как на уровне отдельных предпринимательских структур, так и в масштабе страны.

По результатам диссертационного исследования автором были опубликованы материалы для научно - практической конференции на тему: "Основные направления бухгалтерского учёта, экономического анализа и статистики в Азербайджанской Республике в соответствии по международным стандартам" (Баку- 2000), научно -практической конференции посвящённой современной науке XXI века; его проблемы и перспективы (Баку-2002), научно – практической конференции посвящённой итогу научно- исследовательских работ (Баку-2005), (Баку- 2008), (Баку- 2010), (2012), международной научно-практической конференции на тему: «Роль научной инновации в развитии экономики страны» и т.д.

Объём и структура диссертационной работы. Диссертационная работа представлена на 158 страницы, состоит из введения, трёх глав, выводов и предложений, 155 списка использованной литературы, в исследовательской работе 22 таблицы. По результатам диссертационного исследования автором были опубликованы 8 тезис- материалов, 7 статей, из них один опубликован за рубежом, 2 программы для студентов и 1 методическое пособие.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении обоснована актуальность темы исследовательской работы, сформулированы цель и задачи, уровень изученности проблемы, теоретические и методические основы исследования, определена научная новизна диссертации, показана практическая значимость, а также апробация и реализация результатов исследования.

В первой главе – «Теоретические и методические основы анализа эффективности внешнеэкономической деятельности» излагаются теоретические и методические основы анализа эффективности внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономических связей предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности, раскрываются концептуальные основы анализа внешнеэкономической деятельности, а также показатели и методические аспекты анализа внешнеэкономической деятельности.

Либерализация внешнеэкономической деятельности существенно изменила условия проведения внешнеторговых операций, а также круг лиц, участвующих в этих операциях. Свобода предпринимательской деятельности и либерализация внешней торговли позволили всем отечественным предприятиям самостоятельно решать, с каким товаром и на какие рынки выходить, по какой цене предлагать свою продукцию и т.д.

Однако внешнеэкономическая деятельность имеет свои особенности, вытекающие не только из государственного законодательства, но и международных правил и обычаев, она опосредована множеством этапов ее осуществления и множеством исполнителей по внешнеэкономической сделке. Государственное законодательство по внешнеэкономической деятельности после получения политической независимости страны обогатилось специальными законами, постановлениями, инструкциями и методическими указаниями.

На основе принятых Указов Президента Азербайджанской Республики «О мерах, направленных на повышение эффективности внешней торговли» (1994г.), «О либерализации внешней торговли Азербайджана» (1994г.), «О совершенствовании регулирования внешней торговли Азербайджанской Республики» (1996г.), «О дополнительных мерах по усовершенствованию правил регулирования экспортно-импортных операций» (14 мая 2010г.), осуществляется политика либерализации внешнеторговой деятельности в соответствии с принципами рыночной экономики.

Основной целью принимаемых мер является сокращение количества документов и процедур, требуемых при экспортно-импортных операциях, создание благоприятных условий для отечественных экспортеров. Таким образом, практически любое государственное и кооперативное предприятие может выйти на внешний рынок.

Как международные экономические теории, так и охватывающий долгие годы опыт стран мира подтверждают, что в современный период ни одно государство не может оставаться в стороне от международной торговой системы и обеспечивать развитие национальной экономики без импортно-экспортных операций. Развитие национальной экономики напрямую зависит от эффективного участия стран в международном разделении труда, эффективной организации международной интеграции, рационального использования экспортного потенциала реальных секторов экономики.

Экономический анализ является одним из важнейших элементов механизма управления внешнеэкономических операций и определения их эффективности. При определении эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий применяется системный анализ, который дает возможность осуществить комплекс мер для рационализации внешнеэкономической деятельности.

Глубокий и тщательный анализ производственно-хозяйственной деятельности, в том числе деятельности на внешних рынках, необходимая база принятия эффективных управленческих решений. Развитие мирохозяйственных отношений, включая международную торговлю, превращение внешнеэкономических связей в важный фактор хозяйственного роста по новому ставит вопросы экономической (и не только) независимости и зависимости отдельных стран, их взаимозависимости.

Почти все видные экономисты, в том числе меркантилисты, физиократы, протекционисты, фритредеристы, в первую очередь отда-

вали предпочтение внешнеторговым вопросам, связанным, с экономическим развитием страны, которую они представляли. Несмотря на то, что по прохождении времени история подтверждает ошибочность большинства их рассуждений, в настоящее время многовековая научная база внешнеэкономических отношений служит только для повышения уровня ее современного развития, помогает прояснить закономерность глобального развития мира. Такая закономерность проявляется в двух направлениях: первое, создание и упрочнение теорий внешней торговли отмечалось вместе с переходом капитализма из одного этапа в другой, а также с постепенным замещением различных хозяйственных форм; второе, в различных странах было подтверждено наличие закономерности неравномерного развития и, таким образом, равномерный процесс социализма пока не стерт с реальной жизни различных стран, в экономической литературе однозначно не был принят классическими, современными и буржуазными экономистами.

Современные концепции уточняют такой подход, подчеркивая неоднородность основных факторов, роль цен, спроса и предложения. В итоге каждая страна должна использовать имеющиеся преимущества, вывоза те товары, по которым они есть, и ввоза те, где их нет.

Анализ внешнеэкономического положения страны состоит из двух блоков: сопоставление тенденций, происходящих в мировом хозяйстве, с изменениями в национальной экономике, в том числе во внешнеэкономической сфере, и выявление факторов, влияющих на внешнеэкономические связи (ВЭС) и внешнеэкономическую деятельность (ВЭД).

Динамика и структура международной торговли напрямую зависит от уровня развития производительных сил, сложившейся структуры мирового хозяйства. В свою очередь, международная торговля становится для всех стран одним из наиболее важных факторов их экономического развития.

Пропорции международной торговли характеризуются показателями объемов, динамики и структуры товарооборота, экспорта, импорта товаров и услуг, а также экспортной квоты. Последний показывает степень вовлеченности экономики страны в мировой обмен.

Для его характеристики используется целый ряд относительных величин-индикаторов, которые применяются в процессе анализе ВЭД и ВЭС страны:

- “душевой” объем внешней торговли (экспорта, импорта), то есть его величина на душу населения;

- соотношение объема ВЭД (внешней торговли) и внутреннего производства;

- показатель экспортной (импортной) составляющей в ВВП, а также по регионам;

- коэффициент относительной экспортной специализации (отношение доли той или иной товарной группы в экспорте страны к доле той же группы в мировом экспорте);

- коэффициент эластичности (подсчитывается путем деления индекса внешнеторгового оборота на индекс общественного продукта);

- доля экспорта в производстве отдельных видов продукции в отраслях хозяйства, регионах, на предприятиях;

- доля импорта в потреблении отдельных видов продукции в отраслях хозяйства, регионах;

- доля импортной продукции в целом и по отдельным товарам в объеме продаж потребительских товаров;

- удельный вес страны в мировой торговле (экспорте, импорте) в целом и по отдельным товарным группам;

- географическая структура (удельный вес стран и регионов в общем объеме) внешней торговли (экспорта, импорта);

- объем, доля и структура иностранных инвестиций;

- деятельность иностранных и совместных предприятий;

- изменение «условий торговли», то есть изменение соотношения индексов экспортных и импортных цен.

Переход Азербайджанской Республики на рыночные отношения, проведение коммерциализации и приватизации предприятий всех отраслей экономики, введение системы свободных цен, развитие мелкого и крупного бизнеса приводит к кардинальной перестройке системы организации, методики и функционирования внешнеэкономического анализа по основным блокам и направлениям. В связи с этим, особую актуальность приобретает проблема разработки методики анализа внешнеэкономической деятельности на основе данных системного бухгалтерского учета и бизнес-плана, которые отвечают требованиям национальных и международных стандартов. В таких случаях, успех разрабатываемой методики анализа внешнеэкономической деятельности, прежде всего, зависит от состояния обоснованности и качества его информационной базы. Здесь следует отметить, что научно-обоснованный бизнес-план дает предпринимателям, руководителям, экономическим службам весьма простой и надежный инструмент анализа внешнеэкономической деятельности

всеми показателями, связанными, прежде всего с рынком. Как ни парадоксально, но в рыночной экономике планирование деятельности фирмы и повышение обоснованности и конкретности бизнес-планов, индикаторов и нормативов является существенным элементом ее успеха. В свою очередь, конкретность бизнес-планов и программ, четкость задач и достаточно подробный перечень мер по их достижению облегчает анализ хода и результатов внешнеэкономической деятельности предприятия при различных формах собственности.

Поэтому, считаем нужным отметить, что целесообразно было бы во внешнеэкономической деятельности предприятий нашей республики, уже в ближайшей перспективе, при реальном функционировании рыночных механизмов, внедрить составленный в соответствии Международными стандартами отчет, который является основным источником анализа денежных потоков. А в долгосрочной перспективе с помощью анализа денежных потоков можно будет осуществлять стратегическое финансовое планирование, а также оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.

Среди проблем совершенствования методики и организации экономического анализа на первый план выдвигается изучение ситуационного, стратегического, проектного, маркетингового, SWOT-анализа, институционального анализа, оценка рисков внешнеэкономической деятельности.

Вторая глава «Методика анализа эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия» посвящена методике анализа эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

При оценке деятельности сельскохозяйственного предприятия и фирмы важнейшее значение имеют показатели эффективности реализации экспортных товаров. Они характеризуют степень выгодности для предприятия и его фирм, как отдельных экспортных операций, так и всей реализации товаров в целом за определенный период времени.

Анализ был проведен на основе данных исследуемых компаний «Товуз-Балтия» ООО и «Азери-Франс» ООО. Анализ эффективности экспортных операций внешнеторговой деятельности компании «Азери-Франс» ООО, за отчетный период выявил факторы, которые изменили уровень эффективности экспорта. Рост уровня накладных расходов снизил выручку на 0,5 тыс. манат. Остальные факторы положительно повлияли на эффективность экспорта, т.е. улучшение струк-

туры экспорта, рост экспортных цен, уменьшение уровня накладных расходов за границей, снижение внутренних накладных цен.

Предприятию необходимо для повышения эффективности экспортных операций умело использовать конъюнктуру рынка, правильно выбрать рынок, время выступления на рынке, размер предлагаемой товарной партии и наиболее выгодные условия поставки и реализации товаров.

Анализ импортных операций показал, что критерием успешной работы по обеспечению надлежащего качества импортных товаров, т.е. соответствия полученных импортных товаров техническим условиям контрактов, является в определенной степени сумма рекламаций, предъявляемых покупателями и удовлетворенных поставщиками товаров. И в зависимости от снижения или увеличения суммы удовлетворенных рекламаций по сравнению с предшествующими годами можно проанализировать показатели выполнения обязательств по качеству импортных товаров. Для более точной оценки можно вычислить обобщающий относительный показатель по формуле, где в числителе – сумма удовлетворенных рекламаций по обязательствам текущего года, а в знаменателе – стоимость реализованных импортных товаров за этот год. Поэтому предлагается по данным исследуемого предприятия учитывать рекламации в особых книгах, на карточках с составлением таблицы, в которой показано движение рекламаций заказчиков по качеству импортных товаров за отчетный и предшествующий период.

В процессе экономического анализа эффективности импортных операций компании «Товуз-Балтия» ООО, необходимо учитывать такие факторы, как отсутствие данных товаров на внутреннем рынке, качество импортных товаров - оно должно быть значительно выше по сравнению с качеством аналогичной отечественной продукции.

В целом целесообразно менять структуру импорта, включая и постоянно увеличивая долю новых технологий, использование которых позволит развивать собственное производство продукции, способной конкурировать на рынках стран и выполнять импортозамещающую функцию. При этом необходимо, учитывая специфику деятельности системы, развивать, прежде всего, сферы переработки.

Исследование внешнеэкономических операций компании «Товуз-Балтия» ООО, показало, что в оформлении документов импорто-экспортных операций имеется множество недостатков. Так, например, различие в форме и содержании используемых документов затрудняет

автоматизацию их обработки, что затрудняет и осложняет проведение своевременного анализа.

С целью устранения таких недостатков необходимо стандартизировать и унифицировать исходные документы в соответствии с требованиями автоматизации учета.

Анализ и оценка финансовых результатов исследуемой компании выявил невыполнение плана комиссии по причине непроизводительных расходов (штрафов, пени, неустоек). Это говорит о недочетах в работе компании. В связи с этим необходимо вести борьбу с убытками, определять конкретные причины их возникновения и разработать мероприятия по их предупреждению в будущем.

Эффективность внешнеэкономической деятельности может быть достигнута лишь при достаточном и согласованном контроле за движением прибыли, оборотного капитала и денежных средств. Для выработки стратегии предприятия по повышению финансовой эффективности внешнеэкономической деятельности важное значение имеет вывод о том, что рентабельность оборотных средств прямо пропорциональна рентабельности продаж и оборачиваемости оборотных средств. Поэтому у предприятия есть два пути решения этой задачи: или рост рентабельности продаж, или увеличение оборачиваемости оборотных средств. Однако оборотные средства выступают наиболее активной частью общего капитала предприятия, и от их эффективного использования во многом зависит общая рентабельность использования капитала предприятия в целом. Чем больше доля оборотного капитала в его общем объеме, тем более ощутимо влияние этого фактора.

На практике повышение уровня финансовой эффективности использования оборотных средств выступает важным резервом роста финансовой устойчивости предприятия.

Третья глава диссертации «Пути совершенствования методики анализа внешнеэкономической деятельности», рассматривает вопросы совершенствования методики поэтапного анализа экспортно-импортных операций, а также основные направления совершенствования анализа эффективности внешнеэкономической деятельности.

Результативность экономического анализа внешнеэкономической деятельности во многом зависит от его организации. Однако, постановка аналитической работы на местах, как правило, находится на таком уровне, который сводит действенность экономического анализа внешнеэкономической деятельности и его рациональность практически к минимуму. Это объясняется, прежде всего, следующими причи-

нами: частой сменой утвержденной вышестоящими органами отчетности; отсутствием опыта и чрезмерной загрузкой практических работников; недостатками в сложившейся практике проведения аналитической работы, которая определяется устаревшими традициями.

Таблица 1

Анализ рациональности экспортных операций компании «Товуз-Балтия» ООО за 2011 год

Показатели	План	Факт	Отклонение
А	1	2	3
1. Брутто-прибыль в валюте, тыс. долларов США	22,9	27,2	+4,3
2. Биржевой курс маната к доллару США, в манате	0,77	0,78	+0,01
3. Валютная прибыль, преобразованная в манат, тыс. манат	88,165	104992	+16,872
4. Дополнительные расходы на экспорт за рубежом, тыс. манат	6270	7581	+1311
5. Нетто-прибыль в валюте (с3-с4)	-6181,8	97411	+15516
6. Налоги в валюте	-	-	-
- на нетто-прибыль, в процентах	0,01	0,01	-
- суммой, тыс. манат	8189,5	9741,1	+1551,6
7. Чистая валютная прибыль (С5-С6), тыс. манат	-14371,3	87669,9	+13964,4
8. Внутренняя отпускная стоимость экспортируемого товара, в манате	36992	37041	+49
9. Дополнительные расходы внутри республики, тыс. манат	890	895	+5
10. Таможенная пошлина	-	-	-
- от таможенной пошлины, в процентах	15	15	-
- суммой, тыс. манат	6622,8	6827,5	+204,75
11. Полные расходы (С8+С9+С10)	44504,8	44763,5	+258,7
12. Уровень рациональности (С7:С11)	1,656	1,958	+0,302

В этой связи в процессе исследования для повышения рациональности экономического анализа внешнеторговых операций был разработан образцовый расчетный план, соответствующий международным стандартам, уточнены объекты экспортных и импортных операций, внесены в них изменения, обеспечено единство аналитической методологии, разработана система новых микро- и макроуровневых показателей эффективности внешнеэкономической деятельности, а также уточнены функции отдельных служб внутри предприятия, являющиеся важным условием организации аналитической работы.

В процессе анализа рациональности ВЭД рекомендуется:

1) Классифицировать показатели по типу внешней торговли, по кругу управления и условий оценки.

2) Использовать для оценки рациональности отдельного вида деятельности показатели рациональности производства для экспорта и импорта товаров, эффективности производства экспортируемых и импортируемых товаров, эффекта внешней торговли.

3) Анализ рациональности внешнеторговых операций проводить в 3 этапа:

На первом этапе определяется уровень рациональности за отчетный период.

На втором этапе определяется плановая и фактическая рациональность импорта и экспорта, что необходимо для определения размера текущих ресурсов.

На третьем этапе определяется достигнутый уровень рациональности, который необходим для определения факторов, влияющих на рациональность и измерения степени их влияния.

Из данных таблицы видно, что фактический уровень рациональности экспортных операций компании «Товуз-Балтия» ООО превышает плановый уровень на 0,302 единицы и составляет 1,958. К факторам, влияющим на повышение уровня рациональности относятся, рост суммы прибыли в валюте, повышение курса Азербайджанского маната по сравнению с долларом США, рост дополнительных расходов, сумма таможенной пошлины, рост оптовой цены экспортируемого товара.

Как видно из таблицы, рациональность импорта бутылок фактически увеличилась на 0,034 единицы и составляет 1,297 единиц, а рациональность импорта пробок увеличилась на 0,016 единиц и соответственно составляет 1,121 единиц. На изменение рациональности импорта по направлению к росту, прежде всего, повлияла внешнетор-

говая цена продукции, уровень дополнительных расходов по импорту, объем внутренней стоимости товара и биржевой курс маната. Степень влияния данных факторов определяется методом цепных подстановок.

Таблица 2

Анализ рациональности импортных операций компании «Товуз-Балтия» ООО в 2011 году (тыс.ман)

Показатели	Товары			
	Бутылки		Пробки	
	План	Факт	План	Факт
А	1	2	3	4
1. Внешнеторговая стоимость, в долларах США	14493	14480	22413	22428
2. Соотношение маната к доллару США по биржевому курсу	0,77	0,78	0,77	0,78
3. Внешнеторговая стоимость, тыс. манат	56232,8	56254,8	86962,4	87132,7
4. Дополнительные расходы по импорту, тыс. манат	3728,5	3695,6	4148,2	4256,85
5. Таможенная пошлина, тыс. манат	8434,9	8438,2	13044,3	13069,9
6. Внутренняя стоимость импортируемого товара, тыс. манат	86438,2	88736,5	124396,8	126428,2
7. Уровень рациональности (строка 6: (стр3+стр4+стр5))	1,263	1,297	1,194	1,121

Совершенствование анализа внешнеэкономической деятельности занимает первостепенное значение в вопросах выживания фирмы на международном рынке и повышения эффективности ее деятельности. Для решения данной проблемы и экономического обоснования принимаемых решений по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятия необходимо рассчитать различные показатели экономической эффективности.

Для определения эффективности ВЭД на уровне предприятия рекомендуем рассчитывать показатели экономической эффективности экспорта и импорта после заключения каждой внешнеторговой сделки. Это дает возможность выбрать наиболее оптимальный критерий

экономической выгоды компании по экспорту и импорту, планировать ВЭД на предстоящий период, обосновать отдельные предложения о продаже и закупке товаров, определить наиболее эффективные варианты развития ВЭД предприятия.

Методика может применяться как при анализе внешнеэкономической деятельности предприятия за определенный период, так и при экономическом обосновании отдельных предложений о продаже и закупке товаров, при планировании внешнеэкономической деятельности на предстоящий период, для выбора наиболее эффективных вариантов развития внешнеэкономической деятельности предприятия. Основные принципы методики могут использоваться при расчетах эффективности других форм (помимо экспорта и импорта) внешнеэкономической деятельности предприятия.

Таким образом, приоритетной экономической политикой представляется та, которая идет по пути все большего сосредоточения вывоза сырья в рамках государственных структур и одновременно создает благоприятные условия для участников внешнеэкономической деятельности по расширению экспорта продукции высокой степени обработки.

Практическое применение предложений и рекомендаций, приведенных в диссертационной работе на основании выводов, сделанных в отношении изученных вопросов, повысит аналитичность и оперативность экономического анализа внешнеэкономической деятельности компаний Азербайджанской Республики.

Основные положения диссертации изложены в следующих работах:

1. *Azərbaycanın xarici iqtisadi əlaqələrinin dinamikası və meylləri*.// ADİU, *İqtisad Elmləri: Nəzəriyyə və Praktika*, 1999, № 4, 0,3 ç.v.

2. Объекты и субъекты МЭО в условиях рынка / Научно-практический конференс, Азербайджанская Республика, Ассоциация бухгалтеров, 1999, 0,1 п.л.

3. Необходимые предпосылки перехода внешнеэкономических связей в систему рыночных отношений“/Научно-практический конференс посвящён современной науке XXI Века,“РЕНЕССАНС” научно-производственный центр. Баку-2000, 0,1 п.л.

4. *Azərbaycanın xarici ticarətinin dinamikasının təhlili* // “EKSPERT” *iqtisad jurnalı* № 2, Bakı-2004,0,6 ç.v.

5. Некоторые вопросы анализа развития экономики Азербайджанской Республики в преддверии присоединения к ВТО / АГЭУ, тезис - материалы научно - практического конференса, Баку-2005, 0,1 п.л.

6. Положительные и отрицательные последствия от вступления в ВТО Азербайджаном / АГЭУ тезис-материалы научно- практического конференса, Баку- 2006, 0,1 п.л.

7. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия / АГЭУ тезис-материалы научно-практического конференса, Баку- 2009, 0,1 п.л.

8. Анализ финансовых результатов предприятия (фирм) в связи с вступлением в ВТО // Киев- 2011г., 0,6 п.л.

9. Анализ эффективности экспортных операций сельскохозяйственной продукции Азербайджанской Республики, // АМЕА, Bakı- 2011.

10. Роль и значение вступления Азербайджана во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) / «Ölkə iqtisadiyyatının inkişafında elmi innovasiyanın rolu» beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları, АМЕА, Elmi innovasiya mərkəzi, Bakı- 2011,0,1 п.л.

11. Анализ и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий // Бизнес Университет, журнал «Аудит», 1/2012г.,0,5 п.л.

12.Необходимость, механизмы и проблемы вступления Азербайджанской республики в ВТО. / Академия Государственного Управления при Президенте Азербайджанской Республики,тезис-материалы для международного конференса, Баку- 2011г., 0,1п.л.

13.Методологические основы анализа внешнеэкономической деятельности предприятия /.АГЭУ,тезис- материалы научно- практического конференса, Баку- 2012г.

14. Основные направления совершенствования методики анализа эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия // Бизнес Университет, журнал «Аудит», 3/2012г.

15.Вопросы улучшения анализа рациональности внешне-торговых операций. // АМЕА, «İqtisadiyyat» insttu, jurnal «Elmi əsərlər» 2/2012-ci il.

16. Внешнеэкономические связи предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности // Аграрная наука Азербайджана, научно-теоретический журнал министерства сельского хозяйства АР.,2/2012 г,0,5 п.л.

17. Анализ эффективности импортных операций в условиях рынка // Azərbaycan Elmi-Tədqiqat Kənd Təsərrüfatının İqtisadiyyatı və Təşkili İnstitutunun beynəlxalq elmi-praktiki konfransın materialları, Bakı– 2012-il.

XÜLASƏ

Babaşirnova Esmira Məmmədşirin qızı

Azərbaycan Respublikası müəssisələrinin xarici iqtisadi fəaliyyətinin səmərəliliyinin təhlili

Dissertasiya işi girişdən, üç fəsildən, nəticədən və istifadə edilmiş ədəbiyyat siyahısından ibarətdir.

Girişdə mövzunun aktuallığı, problemin öyrənilmə səviyyəsi işin məqsədi və vəzifələri, obyekt, nəzəri-metodoloji əsasları, informasiya bazası, elmi yenilikləri, praktiki əhəmiyyəti və aprobeasiya səviyyəsi qeyd edilmişdir.

Birinci fəsildə- xarici iqtisadi fəaliyyətin səmərəliliyinin təhlilinin nəzəri və metodoloji əsaslarında xarici iqtisadi fəaliyyətin səmərəliliyinin təhlilinin nəzəri və metodoloji əsasları, xarici iqtisadi fəaliyyətin liberallaşması şəraitində müəssisələrin xarici iqtisadi əlaqələri şərh olunur, xarici iqtisadi fəaliyyətin təhlilin konseptual əsasları araşdırılır, həmçinin xarici iqtisadi fəaliyyətinin təhlilinin göstəriciləri və metodoloji aspektləri verilir.

İkinci fəsil "Müəssisənin xarici iqtisadi fəaliyyətinin səmərəliliyinin təhlili metodikası" müəssisənin xarici iqtisadi fəaliyyətinin səmərəliliyinin təhlili metodikasına həsr olunmuşdur, burada ixrac əməliyyatlarının təhlili aparılır, idxal əməliyyatlarının səmərəliliyinin təhlilinin müasir vəziyyəti araşdırılır, həmçinin təhlil aparılır və xarici iqtisadi fəaliyyətdən maliyyə nəticələrinin qiymətləndirilməsi verilir, iqtisadi təhlilin xüsusi üsullarının köməyiylə amillər, onların öyrənilən obyektlərin dəyişməsinə təsiri müəyyənləşdirilir.

Dissertasiyanın üçüncü fəslə "Xarici iqtisadi fəaliyyətin təhlilinin metodikasının təkmilləşdirilmə yolları"dır, burada tədqiq olunan obyektin məlumatlarının mərhələli təhlilinin metodikalarının təkmilləşdirilməsi məsələləri, həmçinin xarici iqtisadi fəaliyyətin səmərəliliyinin təhlilinin təkmilləşdirilməsinin əsas istiqamətləri araşdırılır.

Tədqiqat işinin nəticəsində, aparılan tədqiqatdan alınan iqtisadi təhlil vasitəsilə xarici iqtisadi fəaliyyətin səmərəliliyini artırmağa və daha da yaxşılaşdırmağa imkan verən nəticə və təkliflər verilir.

SUMMARY

BABASHIRINOVA ESMIRA MAMEDSHIRIN

Analysis of the effectiveness of foreign companies the republic of Azerbaijan

Dissertational work from (the) introduction. He (she, it) is -is/are consists of three seasons (chapters), as a result and list of literature used.

The actuality of research topics, formulated purpose and missions, level of scrutiny the problem, theoretical and methodological bases of research, scientific innovation of the thesis, the practical importance, approbation and realization of research results are substantiated in the introduction.

In the first chapter - "Theoretical and methodological foundations of analysis of the effectiveness of foreign economic activity," expounded the theoretical and methodological foundations of the analysis of effectiveness of foreign trade, foreign economic relations of enterprises in a liberalized foreign trade, revealed the conceptual basis of analysis of foreign trade activities, and provides methodological aspects of the analysis of foreign trade.

The second chapter, "Methods of analysis of the effectiveness of foreign economic activity of the enterprise" is devoted to the method of analysis of the effectiveness of foreign economic activity of the enterprise, there is an analysis of export operations, is considered the current state of analysis of the effectiveness of import operations, as well as analyzes and assesses the financial results of foreign economic activities, with special techniques of economic analysis determined the factors and their influence on the change-tainted the study sites.

The third chapter of the thesis, "Ways of improving the methods of analysis of foreign economic activity", is based on the data of the object, deals with the gradual improvement of methods of analysis of export-import operations, as well as main directions of improving the analysis of the effectiveness of foreign economic activity.

In conclusion, the research work presents conclusions and suggestions arising from this study that will allow the study of using economic analysis to improve the efficiency and rationality of the foreign economic activity.

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI
KƏND TƏSƏRRÜFATI NAZİRLİYİ**

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT AQRAR UNİVERSİTETİ

Əlyazması hüququnda

Kağız formatı (210x297) ¼
Kağız №1, uçot cap vərəqi 1,0 ç.v.
sifariş № 226, tiraj 100

**Azərbaycan Dövlət Aqrar Universitetinin
mətbəəsi**

Rezoqrafiya üsulu ilə cap olunmuşdur
Gəncə şəhəri, Ozan küçəsi, 102.

BABAŞIRİNOVA ESMİRA MƏMMƏDŞİRİN QIZI

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ MÜƏSSİSƏLƏRİNİN XARİCİ
İQTİSADI FƏALİYYƏTİNİN SƏMƏRƏLİLİYİNİN TƏHLİLİ.**

5303.01 – «Mühasibat uçotu»

İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün
təqdim edilmiş dissertasiyanın

A V T O R E F E R A T I

GƏNCƏ – 2013