

**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК АЗЕРБАЙДЖАНА
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

На правах рукописи

ХАДЖАРХАНУМ АЛЕКПЕР КЫЗЫ ИСКЕНДЕРОВА

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

Специальность: 5310.01 – Мировая экономика

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание научной степени
доктора философии по экономике

БАКУ - 2013

Работа выполнена на кафедре «Информационная экономика»
Азербайджанского Государственного Экономического Универси-
тета.

Научный руководитель: академик **А.М.АББАСОВ**

Официальные оппоненты: доктор экономических наук
Г.Б.РУСТАМБЕКОВ

доктор философии по экономике
А.А.ЭЙВАЗОВ

Ведущая организация: **Азербайджанский Государственный
Педагогический Университет
кафедра «Экономика и социальные
дисциплины»**

Защита диссертации состоится «_19_» «_04_» 2013 г. в «__»
часов на заседании Диссертационного Совета Р/ФД.01.181 по
защите диссертаций докторов философии по экономике в
Институте Экономики НАН Азербайджана по адресу: AZ 1143, г.
Баку, пр. Г.Джавида 31, Институт Экономики НАН Азербайджана.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке
Национальной Академии Наук Азербайджана.

Автореферат разослан «__» _____ 2013 года.

**Ученый секретарь
Диссертационного Совета Р/ФД.01.181
д.ф.э., доцент**

Г.С.ГАДЖИЕВА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. За прошедшее десятилетие информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) превратились в движущую силу экономических перемен, приводящих к структурным переменам в бизнесе, вызывающим изменения в характере и условиях труда, составляя сердцевину процесса экономической и социальной трансформации. Революция в области ИКТ сделала возможным предоставление беспрецедентного количества информации доступной по всему миру, приведя к возникновению глобальных рынков товаров, услуг и идей с новыми игроками, новыми правилами и новыми экономическими возможностями. Процессы глобализации и усиление конкуренции во все большей степени вынуждают фирмы во всех странах применять новые ИКТ-базируемые стратегии и бизнес-практики. Глобализация мировой экономики тесно переплетается с сетевой информатизацией общества и стремительной коммерциализацией всемирного киберпространства. Экономика и общество в целом приобретают качественно новые характеристики и механизмы функционирования. Мировая экономика постепенно превращается в информационную экономику. Экономические и социальные последствия новых возможностей ИКТ только начинают осознаваться.

В связи с вышесказанным исследование экономического воздействия ИКТ представляет для Азербайджана особый интерес. Актуальность данного исследования объясняется рядом факторов, среди которых, прежде всего, следует выделить следующие факторы:

- осознание происходящих под воздействием ИКТ перемен может помочь Азербайджану лучше интегрироваться в мировую экономику, в которой доминируют бизнес-модели на базе Интернет-технологий. Понимание последствий широкого распространения ИКТ важно, как для предпринимательского сектора, так и для общества в целом.

- анализ экономического воздействия ИКТ имеет большое значение для определения стратегических ориентиров при реализации национальной стратегии развития ИКТ, учитывая что построение информационного общества в Азербайджане возведено в ранг одной из приоритетных национальных задач, идет реализация Государственной программы развития ИКТ в Азербайджане, провод-

ятся реформы в сфере связи и ИТ, создаются условия для построения информационной экономики¹.

- вопрос построения информационного общества и информационной экономики в Азербайджане – это, прежде всего, вопрос роста международной конкурентоспособности страны и благосостояния народа, вопрос перехода от экономики, базирующейся на экспорте энергетических ресурсов к экономике, базирующейся на знаниях.

- анализ передовой мировой практики по применению ИКТ позволит максимально использовать их потенциал в целях социально-экономического развития Азербайджана, определить наиболее эффективные пути и способы использования информационных технологий с точки зрения обеспечения устойчивого роста и развития.

Актуальность перечисленных проблем предопределили выбор темы диссертационного исследования, круг и характер рассматриваемых вопросов.

Степень изученности исследования. Исследовательские работы, посвященные экономическому воздействию ИКТ имеются преимущественно в зарубежной научной литературе.

Эмпирические исследования по оценке влияния ИКТ на экономическое развитие велись зарубежными исследователями на уровне фирм, отраслей, а также разных стран и регионов. Среди работ, которые велись на уровне фирм можно выделить исследование Клеманса и Хитта, которые рассматривают эффект от использования ИКТ на примере трех страховых компаний: Insuremarket, Quotesmith and eHealthInsurance.com². На отраслевом уровне можно выделить исследование Э.Карайяниса, Дж. Александра и Дж.Джерарти, которые на примере того, как Интернет использовался в межфирменной электронной коммерции в двух традицион-

¹ Report of the President of the Republic of Azerbaijan his Excellency Ilham Aliyev at the World Summit on Information Society. Geneva, December 10, 2003; Azərbaycan respublikasının inkişafı naminə informasiya və kommunikasiya texnologiyaları üzrə milli strateqiya (2003-2012-ci illər); Государственная Программа (2005-2008 гг.) по развитию связи и информационных технологий в Азербайджанской Республике, www.mincom.gov.az/az/download/news/state_program_ru.doc

² The Economic Payoff from the Internet Revolution. Alice M. Rivlin and Robert E. Litan, eds. // Washington, DC. Brookings Institution. Press, 2001, http://www.brookings.edu/press/Books/2001/economic_payoff_internet_rev.aspx

ных секторах экономики, в нефтяной и в химической индустрии продемонстрировали каким образом электронная коммерция на базе Интернет технологий может использоваться в качестве технологий широкого целевого назначения (“general-purpose technologies”)¹. Результаты исследований С.Моррисона и Д.Сюеджеля также подтверждают идею, что ИКТ и Интернет имеют широкое прикладное применение и вызывают рост производительности в многочисленных секторах экономики².

Целый ряд исследований был посвящен изучению результатов деятельности тех секторов экономики, которые являются наиболее интенсивными потребителями ИКТ. Среди них можно выделить сборник Brookings volume под редакцией экономистов Брукин-ского института Роберта Литана и Алис Райвлин, в котором собраны эмпирические исследования влияния Интернет на рост производительности в восьми секторах экономики США³.

На уровне стран можно выделить исследования Пола Шрейера, совместное исследование Пола Шрейера и Алесандры Колеччия, исследования Дирка Пилата, Франка Ли и Барт Ван Арка, а также недавние исследования ОЭСР⁴.

К другим аспектам данной проблемы можно отнести исследования посвященные изучению информационной экономики, среди

которых следует выделить работы немецкого ученого Рольфа Вайбера, российских ученых В.Макарова, И.Матерова, С.Циреля.¹

Исследованию электронных рынков, ценовой дисперсии на электронных рынках, трансформации структуры рынка и фирм под воздействием ИКТ посвящены работы российских ученых А.Кузнецова, А.Зуева и Л.Мясниковой, зарубежных исследователей М.Смита, Дж.Бейли и Э.Бринджофсона².

Исследованию воздействия ИКТ на труд и занятость посвящены работы исследователей Э.Бермана, Дж.Баунда и С.Машина, К.Парка, Дж.Хаскеля, А.Бартеля и Н.Сишермана³.

Вопросам развития человеческого капитала посвящены работы профессора колумбийского университета Э.Хершберга, болгарского ученого Румен Георгиева, российского ученого А.Яковлева⁴.

В Азербайджане изучению данной проблемы посвящены работы академика А.М.Аббасова, ученых-исследователей Р.М.Алигулиева, Г.Б.Рустамбекова, Ш.Г.Гаджиева, Д.А.Велиева, А.Г.Алиева⁵.

¹ Carayannis E., Alexander J., Gerghty J. Service sector productivity: B2B electronic commerce as a strategic driver // Journal of technology Transfer, 2001, No 26 (4), p. 337-350

² Morrison C., Siegel D. External Capital factors and increasing returns in U.S. manufacturing // Review of Economics and Statistics, 1997, No 79 (4), p. 647-654

³ The Economic Payoff from the Internet Revolution. Alice M. Rivlin and Robert E. Litan, eds // Washington, DC, Brookings Institution Press 2001, http://www.brookings.edu/press/Books/2001/economic_payoff_internet_rev.aspx

⁴ OECD. The New Economy: Beyond the Hype – the OECD Growth Project, 2001; OECD. ICT and Economic Growth: Evidence from OECD Countries, industries and firms, 2003; Schreyer P. The contribution of ICT to output growth: A study of the G7 countries // OECD, STI Working Papers. DSTI/DOC (2000/2); Alessandra Colecchia and Paul Schreyer. The contribution of ICT to Economic growth in nine OECD countries // OECD Economic Studies No 34, 2002/1.; Dirk P., Frank L., and Bart van Ark. Production and use of ICT: A sectoral perspective on productivity growth in the OECD area // OECD Economic studies 2002, No 35

¹ Вайбер Р. Эмпирические законы сетевой экономики // Проблемы теории и практики управления, 2003, №3-4; Макаров В. Контуры экономики знаний // Экономист, 2003, №3; Матеров И. Факторы развития «новой экономики» в России // Экономист, 2003, №2; Цирель С. Экономический рост и информационные технологии: компаративистский подход // Вопросы экономики 2004, №11, с. 92-110

² Кузнецов А. Электронные рынки и конкуренция // Вопросы экономики. 2004, № 2, стр. 74-81; Зуев А., Мясникова Л., Электронный рынок и «новая экономика» // Вопросы экономики 2004, №2, с. 55-71; Smith M., Baily J. and Brynjofsson. Understanding Digital Markets; Understanding the digital economy // edited by Brynjofsson and Kahin, MIT Press, 2000

³ Bartel A., Sicherman N. Technological change and wages: An inter-industry analysis // Journal of Political Economy, 1999, No 107, p. 285-325; Haskel J. Small firms, contracting-out, computers and wage inequality: Evidence from U.K. manufacturing // Economica, 1999, No 6, p.1-21; Berman E., Bound J., Machin S. Implications of skill-biased technical change: International evidence // Quarterly Journal of Economics, 1998, p. 1245-1279; Park K. Economic growth and multi-skilled workers in manufacturing // Journal of Labor Economics, 1996, No 12, p. 254-285

⁴ Хершберг Э. Глобальная реструктуризация, знания и обучения // Вопросы экономики №8, 2004, с. 66-76, Георгиев Р. Интеллектуальные ножницы и глобализация. // Проблемы теории и практики управления, 2004, №6, с. 44-47; Яковлев А. Человеческий фактор и экономический рост в условиях постиндустриализации // Вопросы экономики. 2004, №5, с. 85-96

⁵ Prof. Dr. Ali. M. Abbasov. Economic problems and perspectives of ICT in developing countries // The global ICT Summit 2004, Cyberport, Hong Kong; Алгулиев Р.М., Алиев А.Г. Информационные технологии в экономических процессах. Баку,

Актуальность затронутых вопросов, их научная и практическая значимость, обусловили выбор и определили цель данного диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Цель данного исследования проанализировать роль ИКТ в процессе экономического развития, определить при каких условиях и посредством каких механизмов ИКТ оказывают воздействие на экономический рост и развитие, разработать в контексте передовой мировой практики конкретные практические предложения по эффективному применению ИКТ в Азербайджане.

В соответствии с поставленной целью в исследовании решались следующие задачи, определившие ее логику и внутреннюю структуру:

- Исследовать роль ИКТ в возникновении и формировании информационной экономики;
- Исследовать какое воздействие ИКТ оказывают на развитие экономики;
- Проанализировать роль ИКТ в трансформации труда и занятости;
- Изучить влияние электронной коммерции на информационно-емкие сектора экономики;
- Изучить факторы экономической эффективности электронной коммерции;
- Исследовать потенциал межфирменной электронной торговли в качестве инструмента развития информационной экономики;
- Исследовать роль электронного государственного управления в развитии электронного бизнеса;
- Исследовать и систематизировать потенциальные выгоды и трудности с которыми сталкиваются малые и средние предприятия при вовлечении в глобальную электронную коммерцию.

Предметом исследования являются проблемы формирования информационной экономики в Азербайджане, определение приоритетных направлений и ключевых компонентов электронных стратегий в области государственного управления, стратегии развития электронного бизнеса в Азербайджане.

“Елм”, 2002; Алгулиев Р.М., Алиев А.Г. Экономические особенности ИТ. Баку, Элм 2002

Объектом исследования является информационная экономика.

Теоретико – методологической основой исследования являются труды зарубежных экономистов, законодательная база Азербайджана, материалы Всемирного Саммита ООН по информационному обществу (Женева, 2003). Большое значение для раскрытия темы имели аналитические и методические материалы ОЭСР, ЮНКТАД, Международного союза электросвязи, ЮНЕСКО.

В ходе научного исследования применялись методы системного и факторного анализа, системно-функционального анализа, «case studies», «comparative studies», осуществлялась взаимная увязка теоретических и практических аспектов исследования.

Информационную базу исследования составляют материалы Госкомстата Азербайджана национальные статистические данные стран членов ОЭСР, стран европейского союза (Eurostate Pilot Survey), статистическая база данных ОЭСР (Structural Analytical Database, STAN), база данных Международного союза электросвязи (International Telecommunications Union Database).

Научная новизна исследования состоит из следующих:

- изучены и систематизированы при каких условиях и посредством каких механизмов ИКТ оказывают воздействие на экономический рост и развитие;
- обоснована необходимость осуществления организационных, управленческих и культурных перемен, создания благоприятной бизнес среды и укрепления человеческого потенциала в целях максимизации вклада ИКТ в экономическое развитие;
- проанализированы и систематизированы источники экономической эффективности электронной коммерции, рассмотрены движущие силы и барьеры на пути развития электронной коммерции;
- выделены приоритетные сектора по развитию электронной коммерции в Азербайджане (электронный туризм, электронное финансирование) на базе анализа экономического воздействия электронной коммерции на информационно-емкие сектора экономики;
- обоснована необходимость развития межфирменной электронной торговли в качестве ключевого инструмента по развитию информационной экономики;

- изучена роль ИКТ в усилении текущих тенденций в области образования, на базе анализа инновационной мировой и национальной практики по реализации электронного обучения разработаны рекомендации и конкретные предложения по адаптации к новому контексту образования;

- изучена роль электронного государственного управления в развитии электронного бизнеса;

- изучены и систематизированы потенциальные преимущества и вызовы с которыми сталкиваются МСП в результате вовлечения в глобальную электронную коммерцию, выделена роль МСП в качестве ключевого компонента стратегии развития электронной коммерции в Азербайджане, разработаны в контексте передовой мировой практики конкретные предложения и рекомендации по стимулированию вовлечения МСП в электронную коммерцию в Азербайджане.

Практическая значимость исследования заключается в следующем:

- Теоретические положения и выводы диссертации могут быть применимы в преподавании и изучении учебных дисциплин «Информационная экономика», «Электронная коммерция», «Электронное государственное управление», а также для подготовки учебных и методических пособий.

- Предлагаемые конкретные практические предложения могут быть использованы соответствующими государственными органами и организациями, учебными заведениями при реализации электронных стратегий в области образования, государственного управления, стратегии развития электронной коммерции. Практические выводы и рекомендации могут быть использованы частным сектором, в частности МСП при реализации собственных электронных бизнес-стратегий.

Апробация работы. Основные положения и выводы диссертации были изложены автором на научно-теоретических и научно-практических конференциях. Основные проблемы, освещенные в работе, изложены в 16 научных публикациях.

Структура работы определена целями и задачами исследования и состоит из введения, трех глав, 9 параграфов, заключения, и списка использованной литературы. Диссертация общим объемом 159 страниц, содержит 9 таблиц и 1 рисунок.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, анализируется степень изученности проблемы, определяются цель и задачи диссертации, раскрывается научная новизна, научно-теоретическая и практическая значимость, излагается теоретическая и методологическая база исследования.

В первой главе – «*Экономические последствия распространения ИКТ в мировой экономике*» исследуется роль ИКТ в возникновении и становлении информационной экономики, выделяются характерные тенденции становления информационной экономики, анализируется экономическое воздействие ИКТ, исследуется роль ИКТ в трансформации труда и занятости.

Изучение эмпирических технических закономерностей в области микроэлектроники и телекоммуникации (рассмотрены закономерности Г.Мура, Р.Меткалфа, Дж.Гилдера) показало, что влияние этих технических закономерностей не ограничивается только технологическими аспектами, коренным образом изменяющими пути и способы НТП, а имеет также далеко идущие экономические последствия.

ИКТ сыграли решающую роль в возникновении информационной экономики, в которой информацию и знания, впервые следует рассматривать в качестве основы экономического роста. Это означает переход к *новой парадигме развития*, в которой способность обрабатывать информацию и генерировать требуемое знание стали главными источниками роста производительности и повышения конкурентоспособности. Развитие технологического потенциала, образование, творческое управление знаниями и инновации становятся ключевыми факторами экономического и социального развития на современном этапе.

Информационная экономика характеризуется высокой степенью распространенности ИКТ в бизнесе и домашних хозяйствах, с широким проникновением в сферу услуг, ростом объемов электронной коммерции, высокими темпами роста ИКТ сектора, ростом доли высокотехнологичной продукции в товарообмене между странами, ростом численности занятых в сфере науки и высоких технологий, ускорением процесса патентования результатов новых разработок и изобретений в областях высоких технологий и биотехнологий, ростом инвестиций в ИКТ.

Изучение мировой научной литературы позволило выделить 3 способа воздействия, посредством которых ИКТ оказывают влияние на экономический рост и результаты деятельности предприятий. Первым аспектом экономического воздействия ИКТ является увеличение ИКТ инвестиций, спровоцированных снижением стоимости новых технологий, вместе с растущей областью их практического применения, что вызвало резкий рост производительности в развитых странах, и в первую очередь США в конце 90-х годов прошлого столетия. Вторым и наиболее важным аспектом воздействия ИКТ является использование ИКТ. Третьим фактором воздействия ИКТ на развитие экономики является сектор ИКТ товаров и услуг.

Отметим, что несмотря на то, что все три способа воздействия ИКТ в конечном итоге результируются в агрегированный рост производительности, как показывает сравнительный анализ роста производительности стран членов ОЭСР, эффект от распространения ИКТ различен в развитых странах¹. Положительное воздействие ИКТ на экономический рост не является гарантированным, так как имеет место совокупность событий и условий, которые и обуславливают более высокие экономические результаты одних стран по сравнению с другими. Другие факторы, как соответствующая нормативно-правовая база, наличие квалифицированной рабочей силы, способность к организационным и культурным переменам, а так же фактор инноваций в использовании ИКТ-приложений играют немаловажную роль в способности фирм превратить ИКТ в эффективный инструмент развития. Инвестиции в ИКТ только тогда дадут положительный эффект, когда они будут сопровождаться инвестициями в человеческий капитал, дополняться организационными, управленческими и культурными переменами. Кроме того, следует учитывать тот факт, что даже в развитых странах при наиболее благоприятных институциональных условиях и лучшей технологической и физической инфраструктуре, прошло несколько десятилетий, прежде чем инвестиции в ИКТ результировались в значительное улучшение экономических

¹ ICT and economic growth: evidence from OECD countries, industries and firms // OECD, DSTI/IND/ICCP(2003)2/FINAL, Paris, 22 April 2003; ICT and economic growth in the 1990s: is the United States a unique case? A comparative study of nine OECD countries // OECD, STI working paper 2001/7

показателей, т.е. имеют место значительные издержки регулирования (adjustment costs) и не стоит ожидать резкого роста производительности за короткий период. Это диктует настоятельную необходимость непрерывного обновления процессов организации производства и управления, поиска новых методов менеджмента и маркетинга. Таким образом, рост производительности труда вызванный применением ИКТ при производстве и распределении товаров, а также совершенствование менеджмента в частном и государственных секторах, являются механизмами, посредством которых ИКТ и Интернет оказывают влияние на улучшение макроэкономических показателей.

Революция в области ИКТ высветила новое явление, известное как технологические перемены в квалификации трудовых ресурсов ("skill-biased technological change"), т.е. технологические перемены приводят к увеличению спроса на высококвалифицированного, высокообразованного работника, к росту оплаты их труда и изменениям в составе рабочей силы в пользу таких работников. Перемены, вызванные ИКТ оказывают влияние на занятость, структуру и квалификацию рабочей силы, на всю систему взаимоотношений производителей, потребителей и деловых партнеров.

Исследуя явление технологических перемен в квалификации трудовых ресурсов нельзя упускать из внимания роль организационных перемен в имплементации новых технологий. Распространение ИКТ ведет к комплексной реорганизации деловой сферы и производства, способствуя развитию новых методов управления и более широкой децентрализации, позволяя использовать распределенные, гибкие системы управления. В рамках отдельного предприятия эффект от применения ИКТ прямо пропорционален организационным переменам, сопровождающим технологические перемены.

Во второй главе – «*Электронная коммерция как двигатель экономического роста и развития*» - исследуется роль электронной коммерции в процессе развития, анализируются источники экономической эффективности электронной коммерции, показаны перспективные направления, движущие силы и барьеры на пути развития электронной коммерции.

Секторальный анализ электронной коммерции (в диссертации были исследованы электронный туризм, электронное финансиро-

вание, электронное страхование) показал, что перемены, вызванные ИКТ и Интернет проявляются сильнее в информационно-емких секторах экономики (information-intensive sectors). Поскольку влияние электронной коммерции на экономику в целом, будет прямо пропорционально количеству секторов в экономике, где влияние ИКТ будет наиболее ощутимо для Азербайджана, очень важно определить приоритетные сектора экономики, где выгода от применения ИКТ будет ощущаться быстрее всего. В Азербайджане в качестве таких секторов можно выделить сектор туризма (электронный туризм), предоставление финансовых услуг (электронное финансирование), разработку программного обеспечения, предоставление ИТ услуг в секторе ИКТ, т.е. с одной стороны это информационно-емкие сектора экономики, а с другой, это такие сектора, где страна способна выстроить новые конкурентные преимущества.

Электронная коммерческая деятельность представляет собой совершенно новые способы ведения бизнеса, в гораздо большей степени затрагивая вопросы стратегии и управления бизнесом, чем вопросы технологий. Распространение ИКТ привело к комплексной трансформации всех аспектов организации бизнеса и рынков, способствуя развитию эффективных методов управления и возникновению новых бизнес-моделей на базе Интернет-технологий, формируя интегрированную (“connected”) систему взаимоотношений между тремя ключевыми фигурами рынка – поставщиком, самой компанией и потребителями. Экономические преимущества вытекающие из такого интегрированного, “connected” предпринимательства за счет быстрого распространения и обмена информации и управления знаниями простираются от возросшей эффективности и расширенных инновационных возможностей, до расширения их клиентуры и обеспечения долгосрочного успеха посредством доступа на новые рынки. В отличие от традиционного рынка, где каждый из участников по своему решает свои задачи, цепочка создания преимуществ от использования электронной коммерции складывается из скоординированных усилий всех участников процесса.

В сетевой экономике географическое расположение уже не играет такой существенной роли. Революция в области ИКТ затрагивает время и расстояние, в этом случае мгновенная интерактив-

ность становится стратегическим фактором успеха и ведет к существенным изменениям в плане ведения бизнеса. Интернет-технологии, существенно расширяя доступ к информации и ускоряя процесс ее получения и передачи, способствуют более быстрому распространению информации о новых товарах и услугах: срок жизни нового продукта укорачивается, поскольку информация о нем расходуется быстро и повсеместно. Чем в большем количестве он используется, тем более важным он становится. В этом заключается коренное отличие от обычной экономики, в которой ценность продукта тем выше, чем больше его дефицитность. Это означает, что в сетевой экономике преимущества первопроходца еще более значительны чем раньше, а для продуктов формирующего стандарт, сетевой эффект может быть еще более заметен. Поэтому огромные преимущества в бизнесе получают те, кто сможет быстрее других среагировать на изменения на рынке и адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса в реальном времени. Таким образом, в сетевой экономике изменились сами правила достижения высокого уровня конкурентоспособности: конкурентоспособность по цене и качеству дополняется конкурентоспособностью в обслуживании и времени.

Новые ИКТ, и в особенности Интернет-технологии, позволяют компаниям разрабатывать новую продукцию, улучшать доступ к мировым рынкам, неся при этом меньшие затраты, и приобретать товары и услуги, требующиеся в процессе производства, на более широких и конкурентных рынках. Это результируется в повышение эффективности не только на уровне фирм, но и на уровне предпринимательского сектора и экономики в целом. Сокращение операционных и транзакционных издержек, повышение эффективности управленческих функций, расширение географии бизнеса и возможностей фирм в деле получения доступа и обмена большими массивами информации может рассматриваться в качестве основных механизмов, благодаря которым ИКТ превратились в важные инструменты повышения конкурентоспособности и наращивания производственного потенциала, не только на уровне фирм, но и на уровне секторов и экономики в целом. Участие в электронной коммерции помогает странам улучшить эффективность торговли, способствует их интеграции в мировую экономику, позволяет более активно участвовать в формирующейся глобальной сетевой

экономике. Завоевание рынков и удержание рыночных позиций теперь все больше зависит от способности стран (их экономических агентов) выдерживать динамичную технологическую и организационную конкуренцию. Таким образом, ИКТ меняют весь ландшафт международной коммерции, изменяя характер сравнительных преимуществ стран и экономику размещения производства, оказывая значительное влияние на то как можно вести международный бизнес, чем можно торговать и кто может быть участником международного бизнеса.

Далее в работе рассмотрены основные черты присущие электронным торговым площадкам (B2B e-market places), дана сравнительная характеристика B2B электронных рынков и B2C электронной коммерции (business-to-consumer trade), рассмотрены различные виды B2B электронных торговых площадок и определены источники их экономической эффективности.

Неуклонная тенденция к росту межфирменной электронной торговли вызывает необходимость развития B2B торговли в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, прежде всего в силу создаваемых возможностей повышения экономической эффективности на всех стадиях процесса производства и распределения товара. Это в свою очередь ведет к повышению конкурентоспособности предприятий на более высоком уровне производительности труда, а значит и доходов в масштабах всей экономики. Основой построения межфирменной электронной торговли являются электронные торговые площадки, экономическая эффективность которых объясняется такими факторами как снижение транзакционных издержек, ценовая прозрачность, сокращение посреднической деятельности, создание он-лайн-овых торговых сообществ.

В третьей главе – *«Применение ИКТ в целях социально-экономического развития Азербайджана и интеграции в мировую экономику»* исследуется потенциал ИКТ в качестве новых механизмов предоставления образования и укрепления человеческого потенциала, роль электронного государственного управления в развитии электронного бизнеса, потенциальные выгоды и вызовы, с которыми сталкиваются МСП в результате вовлечения в электронную коммерцию.

Здесь рассмотрены национальные инициативы в интересах инновационного использования ИКТ в образовании и разработаны конкретные предложения по эффективному использованию ИКТ в национальной системе образования.

Текущие перемены на рынке образовательных услуг (растущий и диверсифицированный спрос на высшее образование, превращение знания в товар, рост международной торговли услугами высшего образования, глобализация и либерализация рынка образовательных услуг) способствуют обострению конкуренции в предоставлении образовательных услуг, создают необходимость поиска инновационных подходов по обеспечению качества и повышению эффективности системы образования.

Инновационные стратегии по адаптации к новому контексту образования, на наш взгляд, могут включать следующие компоненты: организация сетевых связей и сотрудничества в целях упрощения генерации и обмена идеями, включая новые формы государственно-частного партнерства; создание банка данных по «case studies» как моделей и примеров передовой практики; увязка политики развития ИКТ и политики направленной на обучение на протяжении всей жизни; организация научно-исследовательской деятельности по использованию ИКТ в образовании. Информирование о преимуществах использования ИКТ в образовании, поощрение стремления к знаниям и пересмотр учебных программ с учетом требований информационного общества, широкое использование открытых технологий и незащищенной информации в сфере высшего образования, налаживание партнерских отношений между образовательными институтами, ИТ компаниями, и другими заинтересованными участниками, лучшее понимание интересов друг друга, целей и задач будет способствовать имплементации электронного образования в Азербайджане. Применение инновационных стратегий по использованию ИКТ в образовании может способствовать значительному вкладу в реализацию национальных целей и задач по достижению базовых целей развития и построения экономики знаний в Азербайджане.

Для развития информационного общества важное значение имеет расширенное использование ИКТ в области государственного управления. Концепция электронного управления представляет собой смену парадигмы в новом информационном обществе и

включает использование ИКТ в открытых и подотчетных системах государственного управления, активное гражданское взаимодействие, экономическое и социальное развитие. ИКТ открывают возможности для реорганизации и создания сетей государственных служб, позволяющих сделать их более эффективными, прозрачными и чуткими к потребностям граждан.

Для достижения успеха в электронном управлении, организациям необходимо научиться смотреть на граждан как на своего клиента, что потребует радикальных культурных перемен во многих организациях, а также смены приоритетов в распределении ресурсов, полного пересмотра бизнес-процессов, путей и способов управления и организации государственных структур. Реализация стратегии электронного управления в Азербайджане потребует фокусировки внимания на следующих основных вопросах: координация усилий и организация эффективного сотрудничества между правительственными структурами для совместного решения сложных задач; ориентация предоставляемых услуг на потребности граждан, построение государственно-частного партнерства (*public-private partnership*) с целью реализации сложных проектов электронного правительства на базе совместной генерации прибыли и экономии издержек. Внедрение он-лайн системы государственного снабжения в Азербайджане будет способствовать развитию электронной коммерции и национальных электронных площадок, поощрит развитие частного предпринимательского сектора, включая МСП, что в свою очередь, будет способствовать сокращению роли монополий, а также откроет двери поставщикам из регионов и сельских местностей, приведет к сокращению бюрократических процедур, росту электронной готовности среди государственных и частных предприятий, эффективному использованию государственных ресурсов.

Далее в работе исследуются потенциальные выгоды и трудности, которые возникают в результате вовлечения малых и средних предприятий (МСП) в глобальную электронную коммерцию, разработаны конкретные практические предложения по развитию управленческого, технического и инновационного потенциала и навыков МСП при реализации электронных бизнес-стратегий.

Ключевым элементом развития электронного бизнеса в Азербайджане может быть широкое применение МСП методов элек-

тронного бизнеса поскольку с одной стороны они составляют основу экономики страны, обеспечивают работой большую часть трудового населения, а с другой малый бизнес – это эффективный способ разработки и внедрения технологических инноваций.

МСП потенциально способны извлечь наивысшую выгоду от участия в электронной коммерции, повысить производительность труда (а значит и конкурентоспособность) за счет внедрения электронных коммерческих операций, так как стратегические и организационные изменения МСП могут осуществляться гораздо быстрее (и дешевле), чем крупные компании. Такая гибкость может быть их конкурентным преимуществом при переходе на электронные коммерческие операции. Выгоды МСП можно объединить в три большие категории: новые пути выхода на более широкий круг клиентуры, новые, расширенные предпринимательские возможности, достижение более высокого уровня эффективности. Однако, переход к сложным электронным коммерческим операциям очень серьезный шаг для МСП, требующий не только дополнительных инвестиций, углубленного анализа расходов и отдачи от необходимых инвестиций, но и необходимых технических и управленческих навыков и знаний, позволяющих планировать и успешно претворять в жизнь электронные бизнес-стратегии.

В целях развития управленческого, технического и инновационного потенциала и навыков МСП по реализации электронных бизнес-стратегий, предлагаем инициировать имплементацию специализированных программ, предусматривающих создание он-лайн бизнес порталов, включающих в себя информацию обо всех аспектах электронного бизнеса, с включением “*case studies*” представляющих успешную деловую практику МСП, дающих четкую картину предполагаемых издержек и потенциальных выгод; предоставление он-лайн информационных и консультационных услуг по развитию электронных бизнес-стратегий; организацию тренингов, сфокусированных на развитии управляющих навыков персонала МСП по ведению электронного бизнеса, таких как эффективная интеграция электронного бизнеса в существующие бизнес модели и стратегии; проведение необходимых структурных изменений на предприятиях; обеспечение финансовой и технической помощи позволяющих МСП использовать Интернет и ИКТ приложения, он-лайн информации о торговых ярмарках, инвестицион-

ных возможностях, проведение соответствующей торговой политики; разработку специализированных Интернет-порталов, позволяющих МСП устанавливать бизнес контакты и рекламировать свои продукты по минимальной цене.

С целью максимизации выгод электронной коммерции, чей потенциал может быть полностью реализован только при условии широкого использования электронных методов ведения бизнеса потребителями, частным и государственным сектором, требуется создание благоприятной бизнес-среды, способствующей продуктивным инвестициям, поощряющей практику рационального менеджмента и способствующей инновациям, реализация комплекса мер по усилению ИКТ и бизнес компетенций. Интеграция ИКТ с другими направлениями политики в области развития (например, в таких областях, как образование, торговля и инвестиции) даст эффект синергии между различными элементами и обеспечит более широкое распространение ИКТ в Азербайджане, превратит страну в регионального лидера в области высоких технологий.

В заключении диссертации подводятся итоги и обобщаются основные результаты исследования.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:

1. **Новые формы и модели организации бизнеса в «цифровой экономике».** - “Əmlak bazarı və milli qiymətləndirmə standartları” mövzusunda professor-müəllim heyəti, magistrant və tələbələrin elmi konfransının materialları, Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti, Bakı, 2004, 0,3 ç.v.

2. **Информационно-коммуникационные технологии – движущие силы социально-экономического развития.** - Professor-müəllim heyətinin və aspirantların 51-ci elmi-texniki və tədris-metodiki konfransının materialları, hissə I, Azərbaycan Texniki Universiteti, Bakı, 2004, 0,1 ç.v.

3. **Секторальный анализ электронной коммерции.** - Professor-müəllim heyətinin və aspirantların 51-ci elmi-texniki və tədris-metodiki konfransının materialları, hissə I, Azərbaycan Texniki Universiteti, Bakı, 2004, 0,1 ç.v.

4. **Современные тенденции становления информационной экономики.** - Azərbaycan Texniki Universitetinin Elmi əsərləri. Humanitar elmlər seriyası, Bakı, 2004, № 3, 0,2 ç.v.

5. **Перспективные направления развития электронного предпринимательства.** – Bazar islahatları və milli iqtisadiyyatın inkişaf problemləri, hissə I, Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası İqtisadiyyat İnstitutu, Bakı- Elm, 2004, s. 554-562. 0,5 ç.v.

6. **Электронная коммерция – как фактор экономического роста и развития.** - Aspirantların və gənc tədqiqatçıların elmi-texniki konfransının məruzə materialları, hissə I, Azərbaycan Texniki Universiteti, Bakı, 2004, 0,2 ç.v.

7. **Применение информационных технологий в государственном управлении.** - Aspirantların və gənc tədqiqatçıların elmi-texniki konfransının məruzə materialları, hissə I, Azərbaycan Texniki Universiteti, Bakı, 2004, 0,1 ç.v.

8. **Источники эффективности электронного бизнеса.** - Azərbaycan Texniki Universitetinin Elmi əsərləri, 2004, XIII cild, hissə II, № 3, 0,2 ç.v.

9. **Электронное управление и развитие электронного бизнеса.** - Aspirantların və gənc tədqiqatçıların elmi-texniki konfransının məruzə materialları, hissə I, Azərbaycan Texniki Universiteti, Bakı, 2005, 0,4 ç.v.

10. **Применение ИКТ в интересах развития национальной системы образования.** - Azərbaycan Texniki Universitetinin Elmi əsərləri, № 1, Bakı, 2005, 0,2 ç.v.

11. **Электронный бизнес и малые и средние предприятия.** - Aspirantların və gənc tədqiqatçıların XI respublika elmi konfransının materialları. Bakı Dövlət Universiteti Nəşriyyatının mətbəəsi. Bakı, 2006, 0,1 ç.v.

12. **Роль информационных и коммуникационных технологий в экономическом развитии.** “Təhsil” EİM, Bakı, 2009, 7,7 ç.v.

13. **Информационная экономика – новая парадигма развития.** Экономика и финансы, Москва, 2009, №4, 0,4 ç.v.

14. **Information economy – new development paradigm.** “Təhsil” EİM, Bakı, 2009, 236 s. 14,8 ç.v.

15. **The creative economy as a development strategy.** ISBN 978-9952-8015-4-5, Bakı, 2010, 200 s.

16. **Экономические последствия распространения ИКТ в мировой экономике.** Наука и бизнес: пути развития. М. 2012, №6, 0,5ç.v.

İsgəndərova Həcər xanım Ələkbər qızı

İnformasiya və kommunikasiya texnologiyalarının iqtisadi inkişafda rolu

X Ü L A S Ə

Dissertasiya işi giriş, üç fəsil, doqquz paragraf, nəticə və istifadə olunmuş ədəbiyyat siyahısından ibarətdir.

Dissertasiyanın **birinci fəslində** - “**Dünya iqtisadiyyatında İKT-nin yayılmasının iqtisadi nəticələri**” - informasiya iqtisadiyyatının meydana gəlməsində İKT-nin rolu təhlil olunur, iqtisadi artım və inkişafa hansı şəraitdə və hansı mexanizmlər vasitəsilə İKT-nin təsir öyrənilir və sistemləşdirilir, əmək və məşğulluğun transformasiyasında İKT-nin rolu araşdırılır.

Dissertasiyanın **ikinci fəslində** - “**Elektron kommersiya iqtisadi artımın və inkişafın hərəkətverici qüvvəsi kimi**” elektron kommersiyanın iqtisadi səmərəliyinin mənbələri öyrənilir və elektron kommersiyanın inkişafının hərəkətverici qüvvələri müəyyən edilir; Azərbaycanda elektron kommersiyanın inkişafı üzrə prioritet sektorlar göstərilir və informasiya iqtisadiyyatının inkişafında vacib alət kimi firmalar arası elektron ticarətin zəruriliyi əsaslandırılır.

Dissertasiyanın **üçüncü fəslində** - “**Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişaf və dünya iqtisadiyyatına inteqrasiyası məqsədilə İKT-nin tətbiqi**” təhsil sahəsində cari tendensiyaların güclənməsində İKT-nin rolu öyrənilir və təhsilin yeni kontekstinə uyğunlaşmaya dair tövsiyələr və konkret təkliflər işlənir; elektron biznesin inkişafında elektron dövlət idarəetməsinin rolu öyrənilir və on-layn dövlət xidmətlərinin göstərilməsində İnternetin rolu təhlil edilir; kiçik və orta müəssisələrin qlobal elektron kommersiyaya cəlb olunması nəticəsində üzləşdikləri potensial üstünlüklər və çağırışlar öyrənilir.

Nəticə hissəsində tədqiqatın gedişində əldə olunmuş əsas müddəalar ümumiləşdirilmiş və sistemləşdirilmişdir.

Iskenderova Hadjarxanum Alekper gizi

The role of information and communication technologies in the economic development

SUMMARY

The dissertation work consists of an introduction, three chapters, nine sub-chapters, conclusion and bibliography.

The first chapter entitled “**The economic consequences of ICT penetration in the world economy**” studies the role of ICT in the emerging of information economy, reveals the contemporary trends in the information economy, analyses the economic impact of ICT, and reveals the role of ICT in the labor transformation.

The second chapter under the title “**E-commerce as an engine of economic development and growth**” focuses on the analysis of e-commerce’s sources of effectiveness, studies its economic impact, highlights perspective directions of e-commerce development, and reveals its driving forces and obstacles.

The third chapter under the title “**Using ICT for socio-economic development of Azerbaijan and integration in the world economy**” studies ICT’s potential for human development with a special focus on e-learning, analyses the role of e-government in e-business development, reveals the potential profits and challenges facing small and medium sized enterprises in evolving in e-commerce.

In the **Conclusion**, the author summarizes the results of the study and puts its main provisions into a well-built system. The list of the bibliography is presented at the end of the dissertation.

**AZƏRBAYCAN MİLLİ ELMLƏR AKADEMİYASI
İQTİSADİYYAT İNSTİTUTU**

Əlyazması hüququnda

HƏCƏRXANIM ƏLƏKBƏR QIZI İSGƏNDƏROVA

**İNFÖRMASİYA VƏ KOMMUNİKASİYA
TEKNOLOGİYALARININ İQTİSADİ İNKİŞAFDA ROLU**

İxtisas: 5310.01 - Dünya iqtisadiyyatı

iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün
təqdim edilmiş dissertasiyanın

A V T O R E F E R A T I

Kağız formatı 60x84, 1/16
Fiziki çap vərəqi 1,4
Tiraj 100
AMEA-nın mətbəəsində çap olunmuşdur.

BAKİ - 2013