

**Министерство Образования Азербайджанской Республики
Азербайджанская Государственная Академия Художеств**

На правах рукописи

ГЮЛЬНАРА САБИР КЫЗЫ АСКЕРАЛИЗАДЕ

**СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО ДИЗАЙНА
В ПЕРИОД НЕЗАВИСИМОСТИ**

Специальность: 6217.01 – Техническая эстетика и дизайн

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
доктора философии в области искусствоведения**

БАКУ – 2015

**Диссертация выполнена в отделе «Дизайн и геральдика»
Института архитектуры и искусства Национальной
Академии Наук Азербайджана.**

Научный руководитель:

член-корреспондент НАН Азербайджана,
доктор наук в области искусствоведения,
профессор
Эртегин Абдулвахаб оглы Саламзаде

Официальные оппоненты:

доктор наук в области искусствоведения
Эльчин Тофик оглы Алиев

доктор философии в области искусствоведения,
Лала Гамлет кызы Мамедова

**Ведущая организация: *Азербайджанский Государственный
Университет Культуры и Искусства***

Защита состоится **«14» декабря 2015** года в **11.00** часов на
заседании Диссертационного совета FD.02.191 при
Азербайджанской Государственной Академии Художеств.
Адрес: Az1029, г. Баку, пр. Гейдара Алиева, 26.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке
Азербайджанской Государственной Академии Художеств.

Автореферат разослан « » **ноября 2015 года.**

Ученый секретарь

**Диссертационного Совета FD. 02.191,
доктор философии в области
искусствоведения:**

Х.З.Аскерова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Двадцать лет – временной промежуток, оцениваемый в обыденном сознании как современность. Все, что происходит за двадцать лет, совершается на глазах у одного поколения, при его жизни. Но вместе с тем, за это же время вступает в жизнь новое поколение. Современность перетекает в историю. Последние 20 лет в истории Азербайджана – это время, когда обретая независимость, страна находилась в постоянном процессе строительства всех институтов государства и общества.

Актуальность исследования. Экономический подъем 1990-х – 2000-х гг. приводит к росту качественных показателей социальной жизни и к совершенствованию модернизации подавляющего большинства институтов азербайджанского общества. На качественно новые позиции выходит и отечественный дизайн.

Именно в этот период отечественное художественное конструирование (как называли этот вид деятельности в советское время) начинает интегрироваться в глобальную систему дизайна. Данный процесс включается на всех уровнях, актуальных для дизайна: экономическом, социокультурном, информационном, психологическом, технологическом, эргономическом и, конечно же, художественно-стилистическом. Позволим себе выдвинуть тезис о том, что вхождение отечественного дизайна в глобальное информационное и культурное пространство в концентрированном виде отражается и схватывается на уровне его стилистических особенностей. Более того, все сферы дизайна Азербайджана по отдельности и вместе взятые демонстрируют ряд художественно-стилистических явлений, которые можно назвать если не уникальными, то, по крайней мере, в высшей степени, своеобразными. События, явления и персоналии азербайджанского дизайна периода независимости несмотря на кажущуюся

стихийность подчиняются определенным закономерностям развития больших художественно-стилистических систем. Поэтому исследование стилистики азербайджанского дизайна в годы независимости приобретает особую актуальность.

Степень изученности темы. Стилистическая проблематика дизайна до сих пор не являлась предметом специального исследования отечественных специалистов. Отдельные стилистические свойства и признаки продуктов дизайнерского творчества рассматривались в диссертациях Н.Абдуллаевой, Р.Абдуллаевой, Ф.Абдуллаева, Э.Т.Алиева, Э.Ф.Алиева, И.Гаджиева, И.Двоскина, А.Нуралиевой. В этих же работах созданы отдельные фрагменты истории отечественного дизайна, но только по отраслям; имеется в виду отдельно архитектурный, промышленный или полиграфический дизайн. Наиболее полная картина развития промышленного дизайна создана в монографии И.Гаджиева «Становление и направления развития промышленного дизайна в Азербайджане», однако стилистическая проблематика отечественного дизайна не является здесь главным предметом исследования.

Тематически близкими для проводимого исследования являются докторская диссертация и монография Р.Абдуллаевой «Проблема художественного стиля в информационной культуре». В своей монографии автор уделяет определенное внимание стилистическим проблемам городского дизайна, той части, где средовой дизайн Баку проявляет признаки культуры постмодернизма.

Автор опирался также на положительные результаты исследований зарубежных исследователей: В.Аронова, Л.Бхаскаран, Н.Воронова, В.Глазычева, К.Джонса, М.Кагана, Н.Ковешниковой, Г.Лолы, С.Михайлова,

Ю.Назарова, Дж.Нельсона, В.Папанека, П.Родькина, И.Розенсон, В.Рунге и др.

Источником обширной профессиональной информации выступили также интернет ресурсы, где были почерпнуты сведения о персоналиях и текущем состоянии художественной жизни, в основном, в области дизайна одежды и аксессуаров, а также в сфере конструирования мебели и полиграфической продукции.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является выявление стилистических особенностей азербайджанского дизайна как целостного явления культурной жизни страны в период независимости.

В связи с этим поставлены следующие задачи исследования:

- показать и обосновать познавательное единство изучения архитектурного, промышленного и полиграфического дизайна как единой сферы художественно-проектного мышления;

- обобщить опыт исследования проблем стилеобразования азербайджанского дизайна;

- описать общую картину развития архитектурного, промышленного и полиграфического дизайна Азербайджана в годы независимости;

- проанализировать и оценить творческий вклад ведущих отечественных мастеров в области архитектурного, промышленного и полиграфического дизайна за последние два десятилетия;

- выявить и проанализировать художественно-стилистические системы, функционирующие в отечественном дизайне за последние два десятилетия и определить главные стилистические тенденции развития;

- рассмотреть основные элементы художественного языка дизайна, формирующего современную визуальную культуру Азербайджана;

- обозначить ведущие тренды отечественного дизайна в пространстве глобальной культуры и информационного общества.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования являются изделия и произведения архитектурного, промышленного и полиграфического дизайна, а также творчество мастеров, создавших данные произведения. Предметом исследования выступают стилистические особенности этих произведений, а также стилевые характеристики сформированной ими визуальной среды, сложившейся в рассматриваемый период.

Методологические основы исследования. Методология исследования базируется на представлении о синтетической среде, сформулированном еще в середине XX века американским проектировщиком и теоретиком дизайна Джорджем Нельсоном. С его точки зрения, синтетическая среда – это вся «искусственно созданная человеком среда». После этого утверждается статус дизайна как сферы универсального проектирования, где объектом выступает весь рукотворный предметный мир – «от иголки до самолета».

Границы исследования. Хронологически исследование охватывает период независимости, то есть процессы развития азербайджанского дизайна в 1991-2013 гг.

Научная новизна исследования заключается в том, что в работе впервые предпринята попытка не только теоретически обосновать познавательное единство изучения архитектурного, промышленного и полиграфического дизайна, но и на практике применить данный подход. В диссертации стиль рассматривается как единое, пронизывающее художественное явление для всех отраслей дизайна, организующих жизненную, предметно-пространственную среду. Автор также впервые систематизировал и проанализировал такое явление в

отечественной культуре, как авторский дизайн. В результате оценен творческий вклад в становление авторского дизайна целого ряда мастеров, работающих в области художественного конструирования полиграфической продукции, мебели и одежды. Впервые выявлена любопытная закономерность исторического бытия стилистических систем, которую предложено назвать цикличностью стиля. В период независимости стилистическая ситуация в Азербайджане повторяет положение, сложившееся на рубеже XIX-XX столетий. На этом основании в научный обиход введены термины «новая эклектика», «новый национально-романтический стиль» и «новый интернациональный стиль».

Теоретическая и практическая ценность.

Теоретическая ценность диссертации определяется предложенной концепцией познавательного единства изучения архитектурного, промышленного и полиграфического дизайна, а также единой историей этих видов деятельности в годы независимости.

Практическая ценность исследования заключается в том, что материалы диссертации могут быть использованы в лекционных курсах «История дизайна», «История и методология дизайна», а также при создании истории дизайна Азербайджана.

Апробация работы. Диссертация обсуждалась в отделе «Дизайн и геральдика» Института архитектуры и искусства Национальной Академии Наук Азербайджана. Основные положения исследования опубликованы в 7 статьях автора.

Структура и объем. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и библиографии. Текст диссертации изложен на 115 страницах компьютерного набора.

СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАБОТЫ

Глава I - «Среда и дизайн на рубеже XX-XXI веков» состоит из двух разделов. В первом разделе – *«Синтетическая среда и визуальная культура в глобальном мире»* - отражены представления о комплексном проектировании предметно-пространственной среды, которые начали складываться еще во второй половине XIX века. Здесь кратко освещены идеи английского историка искусства Джона Рёскина, его соотечественника художника Уильяма Морриса, концепции формообразования, рожденные в учебных заведениях нового типа – немецком Баухаузе и российском ВХУТЕМАСЕ. Отмечено творческое кредо Луиса Салливена, провозгласившего, что «форму определяет функция», и Фрэнка Ллойда Райта, уравнившего эти две категории, заявив, что «форма и функция едины». Самое пристальное внимание уделено позиции Джорджа Нельсона, считавшего «самым главным выражение культурно-ценностной функции изделия». Наконец, к началу XXI столетия, что символично, один из австрийских дизайнеров Стефан Хайлигер провозгласил, что «форма следует фантазии». Сделан вывод о том, что стиль в дизайне трактуется как язык форм.

Далее подробно рассмотрена методология М.Кагана, впервые предложившего авторскую концепцию морфологии дизайна, согласно которой следует различать пять разновидностей дизайна. На этой основе предлагается упрощенный вариант морфологии, в рамках которого этот вид творчества состоит из архитектурного, промышленного и полиграфического дизайна.

Следующим значимым методологическим рубежом стало определение специфики проектного мышления в дизайне. К этой проблеме почти одновременно обратились

русские и американские исследователи дизайна. Русский исследователь Н.Воронов в 2001 году писал, что «сутью и основной направленностью дизайна является именно компоновочная деятельность. Дизайнер, как правило, не делает открытий и не изобретает нового – он по-иному компокует уже имеющееся»¹. Эта идея получает развитие в работах американца В.Папанека, который утверждал, что «часто дизайнер оказывается единственным, кто может разговаривать на разных профессиональных языках; его подготовка позволяет ему взять на себя роль «переводчика» в команде»². Дизайнер словно синтезирует различные профессиональные языки и выступает от имени некоего универсального метаязыка. Но язык является отражением мышления, и следовательно, проектное мышление в дизайне фокусирует собой определенные универсалии, оно соответствует современной потребности в создании мета текстов.

Идею о языке дизайна подхватывает индийский исследователь Лакшми Бхаскаран. Она идет еще дальше и распространяет язык дизайна на все сферы визуальной культуры от архитектуры и мебельного производства до графики. В ее работе «Дизайн и время» история дизайна представлена как история универсальных стилей, охватывающих все виды пространственных искусств. Здесь дизайн вновь оказывается безграничным и неопределенным. Согласно Л.Бхаскаран, в настоящее время сосуществуют такие стили, как органический дизайн, скандинавский модерн, постмодернизм, калифорнийская новая волна и деконструктивизм.

Однако, наряду с методологическими концепциями изучения дизайна, оперирующими преимущественно

¹Воронов Н. Русский дизайн. Том 1. – М., 2001.

² Папанек В. Дизайн для реального мира. – М., 2004.

понятием стиля, существуют подходы, напроочь отрицающие эту категорию. К ним относится знаменитый манифест одного из патриархов европейского дизайна проектировщика и главного редактора журнала «Domus» Джио Понти, изданного в 1965 году. В нем, в частности, Д.Понти утверждал: «У нашего времени нет стиля, нет исторически закрепленного языка формы. Мы оторвемся от стиля, используя огромную свободу экспрессии, технология в своем непрерывном прогрессе, отрицая стабильность, делает возможным все». И далее: «Стиль – это не вершина языка форм; нет, это паралич языка формы, иногда грандиозный паралич»³. Это заявление привело к появлению творческой позиции, генерирующей «антистиль», постоянно разрушающий тенденции унитарности.

Итак, стиль в дизайне трактуется как язык форм. Причем положительной тенденцией признается стремление к индивидуализации стиля и форм и, наоборот, отрицательно воспринимается стремление к унификации того и другого. Среда, лишенная стилистического единства, становится источником так называемого «визуального шума». «Визуальный шум» – это зрительные помехи, избыточные формы и знаки, препятствующие восприятию средовой информации. Поэтому наделение предметно-пространственной среды единством стиля означает ее упорядочивание, что, в конечном итоге, выступает в качестве одной из важных задач экологии культуры.

Во втором разделе – **«Основные стилевые тенденции в дизайне общественных и жилых зданий»** - рассматриваются стилевые особенности общественных и

³ Цит. по: Ашури С.Р. Исследование теоретических концепций дизайна. Диссертация магистра. – Б., 2001. – с. 53.

жилых зданий, возведенных в период независимости. Их анализ помещен в историко-культурный контекст архитектуры Азербайджана последнего столетия, где представлены образцы классицизма, готики, неоклассицизма, барокко, итальянского ренессанса, мавританской готики, национально-романтического, неоготического и других стилей.

Одним из первых современных направлений в архитектуре Баку и Азербайджана можно назвать конструктивизм или функционализм. Работающие в этом стиле проектировщики считают, что эстетика дизайна подчиняется функциональному назначению здания. Таким образом, эстетика прошлых стилей с практической точки зрения отвергается. Эстетика функционализма служит не индивидуальным чувствам или желаниям людей, а социальным и биологическим потребностям. В современной архитектуре Азербайджана очень часто можно столкнуться с утратой национальной и региональной идентичности. Это происходит как результат распространения безадресной архитектуры из стекла и бетона, спроектированной без учета природно-климатических особенностей, местных традиций и социальных факторов. Подобное явление обусловлено целым комплексом причин глобального, регионального и национального уровней.

Эклектика означает соединение различных, часто прямо противоположных принципов и художественных элементов в одном произведении. Обращение к эклектике – довольно заметное явление в архитектуре Баку конца XX – начала XXI века. Однако, в отличие от предшествующих исторических стилей, возможен взгляд на эклектику, как на «гибридный», сложный по составу стиль. Один из основных принципов эклектики заключается в отборе на

равноправных началах первоисточников для создания нового эклектического произведения.

Долгое время слово «эклектика» воспринималось негативно, но сегодня сложилось иное отношение к этой области. История показала, что эклектика не представляет собой отрицательное явление, выступает в качестве модификации известных стилей. Пример эклектики также свидетельствует, что стили бывают не только односложными, но и многосложными по своей структуре. И в эклектике, и в одной из ее форм – стилизации, нашли отражение активные творческие поиски архитекторов. Эклектика не только подготовила предпосылки нового стиля – модерна, она стала причиной изменения творческого подхода архитекторов, при котором они перешли к стилизации и приемам вариативности. Таким образом, свобода выбора сменилась большой творческой свободой. Обращаясь к прошлому, архитектор-дизайнер заимствовал из истории только ассоциативный образ.

Возрождающаяся как стиль в 1950-е, эклектика в 1990-е годы выходит на мировую арену в форме нового эклектизма – постмодерна. Раскрепостив проектировщиков конца XX века, новый эклектизм способствовал возврату эстетической сущности архитектуры и дал возможность воскрешения в памяти десятилетиями забытых исторических связей.

В архитектурном дизайне целого ряда построенных в Баку на рубеже XX-XXI столетий зданий очень часто наблюдается смешение стилей. Здесь, как и в предыдущие периоды, освоение стилей происходит на уровне основных признаков и форм. Но в это время, проектируя произведения региональной архитектуры, используя исторические формы, средства, элементы и их комбинации, дизайнерам удается достичь большой творческой свободы

и продвигаться в направлении создания общего духа местной, локальной архитектуры.

Авторами жилых, общественных и многофункциональных зданий, возведенных с использованием элементов различных стилей, являются дизайнеры и архитекторы Эльбей Гасымзаде, Рагим Сейфуллаев, Ильгар Бейляров, Нариман Имамалиев, Рамиз Гусейнов, Эльчин Алиев, Новруз Эльдарлы, Фарид Акмиев, Чингиз Рахдари, а также члены группы «Аркон» Джахангир Ахундов, Кямал Мусаханов и др.

Проанализированы стилистические особенности дизайна Центра Гейдара Алиева, административного здания SOCAR, наземного павильона станции метро «Ичери-Шехер», Мугамного центра, Международного автовокзала, Бизнес центра на проспекте Нефтяников, здания Национального Банка, католической церкви св. Марии, синагоги европейских и грузинских евреев и др. Отдельно рассмотрено множество Олимпийских спортивных комплексов и отелей, возведенных в последние двадцать лет в городах Азербайджана.

Кроме того, в диссертации объектом исследования выступает дизайн целого ряда жилых домов, построенных в годы независимости. Среди них следует отметить жилой комплекс «Bulvar Plaza», жилой дом по улице Дж.Мамедкулизаде, жилой комплекс «Sahil incisi», гостевой дом в Губе и др.

В 1991-2011 годы строительные работы, связанные с новыми тенденциями и различными стилями дизайна, проводились не только в Баку, но и во многих регионах Азербайджана. Наиболее ярко эти тенденции проявились при строительстве отелей, рекреационных, развлекательных, а также Олимпийских спортивных комплексов. Довольно часто прослеживается стилистическая общность и близость образного решения

между гостиничными сооружениями с одной стороны и офисными, жилыми зданиями – с другой.

Еще одна из новых тенденций периода независимости относится к садово-парковому строительству и заключается в создании в различных регионах Азербайджана «Парков Гейдара Алиева» и «Площадей Гейдара Алиева». В последние годы практически во всех городах Азербайджана появились отличающиеся по объему зеленых насаждений и символическому значению парки Гейдара Алиева. За короткий период все они превратились в излюбленные места отдыха людей. Расположенные, как правило, в центрах городов на больших открытых пространствах и, по сути, представляющие собой уголок природы в городском контексте, эти типы специфической среды концентрируют решение экологических, культурных, социальных и мемориальных проблем, а также играют важную роль в организации объемно-пространственной структуры городов и населенных пунктов.

Один из главных выводов заключается в том, что в современной архитектуре Азербайджана и Баку отмечается два основных направления: традиционная архитектура в тандеме с эклектикой – с одной стороны, и обращение к новейшим инновационным технологиям – с другой. Первое направление все время «оглядывается» на стили и принципы формообразования прошлого. Второе устремлено к новым строительным материалам и приемам строительства.

Глава II - «Стилистическое развитие промышленного дизайна в годы независимости» состоит из двух разделов. В первом разделе – **«Становление художественного стиля в дизайне мебели»** - рассматривается деятельность отечественных,

иностранных и совместных предприятий в области промышленного дизайна, созданных в 1990-2000-е годы.

В 1990-е годы, с одной стороны, не сформировались еще в достаточной степени новые торговые связи и выходы на международные рынки, а с другой – бездействие предприятий привело к снижению покупательской способности населения. Поэтому социально-культурные потребности населения удовлетворялись, в основном, за счет товаров, ввозимых индивидуальными предпринимателями из Китая, Кореи, Ирана, Турции и не отличающихся высоким уровнем качества. В отличие от одежды и мелких бытовых принадлежностей, в организации массовой продажи крупногабаритных товаров, например, комплектов мебели и легковых автомобилей, остроту проблемы снять не удалось. В таких сложных противоречивых условиях произошло определенное оживление частного сектора. На основе потребностей населения и в результате изучения конъюнктуры рынка учреждаются и приступают к работе мелкие и средние предприятия различного профиля и назначения.

Привлекает внимание то, что в номенклатуре производимых этими фирмами изделий можно найти самые различные виды мебели. В их числе назовем «Müller İnteryer», «İnterior design Co», «İdeal dizayn», «Maxi Dizayn», «Elit mebel», «Rövsən Oğuz Qrupu» и др. Надо отметить, что многие товары местного производства ни в чем не уступают зарубежным. Но что касается образцов массового производства мебели, то здесь не обходится без негатива, заметных недостатков. Речь идет о том, что мебель и оборудование, сборка которых осуществляется в безымянных цехах (в особенности, стулья и диван-кресла), имея определенный уровень внешнего дизайна, зачастую

не отвечают эргономическим принципам по своим утилитарным, функциональным принципам.

Напротив, основанная в 1992 году и занимающаяся дизайном мебели группа компаний «Müller İnteryer», производящая мебель с 1995 года компания «İnterior design Co» и другие такие же фирмы смогли зарекомендовать себя на рынке потребительских товаров. Продукция, производимая «Müller İnteryer», неоднократно отмечалась специальными сертификатами, поскольку она полностью соответствует международным эргономическим и гигиеническим стандартам. Отвечающие, с функциональной точки зрения, всем эргономическим требованиям компьютерные столы, образцы мебели для банков и отелей окрашены в резко контрастирующие цвета. Надо отметить, что наряду с производством мебели, эта фирма занимается также поставкой и продажей различной номенклатуры мебельных изделий из-за рубежа.

Одним из убедительных показателей развития дизайна мебели явилось проведение в 2004 году в Баку 2-й Азербайджанской Международной выставки мебели, деревянных изделий и дизайна интерьера, которая проводилась в спортивно-концертном комплексе имени Гейдара Алиева. Здесь вниманию общественности были представлены комплекты мебели, произведенные фирмами «İdeal dizaun», «İnterior design Co», «Maxi Dizaun», «Elit mebel», «Rövşən Oğuz Qrupu» и др. Если сфера деятельности этих фирм является совершенно одинаковой, то принципы формообразования изготовленных образцов мебели заметно отличаются. По мнению Э.Саламзаде, «если фирма «İdeal dizaun» в своих проектах создает демократичные, свободных форм модели мебели, то образцы мебели фирмы «Rövşən Oğuz Qrupu» носят более консервативный характер».

Еще одна неотъемлемая составная часть мебельного дизайна – производство дверей, также играющих важную роль в эстетической организации интерьера. В этом направлении работает ряд фирм, таких как: «Interior design Co», «Rövşən Oğuz Qrupu», «Elit mebel» и др. Однако, необходимо отметить, что лидером среди отечественных производителей в этой сфере является фирма «Avropa qapıları». Деятельность этой фирмы уже давно позитивно зарекомендовала себя на внутреннем рынке, а изготавливаемые здесь различные модели дверей отличаются не только высоким качеством, но и своими эстетическими особенностями. Конечно, подобные образцы дверей дают возможность комплексного решения общей стилистики интерьера и отвечают запросам потребителей с самым высоким вкусом.

В целом, на современном этапе география производства мебели в республике значительно расширилось. Целый ряд фирм оказывает услуги населению в регионах и обеспечивает его культурно-бытовые потребности. Среди них мебельная фабрика «Rem Ltd» в Сумгаите, мебельная фабрика «Сумгаит», мебельная фабрика «Yeganə» в Ширване, фабрика «EMBAWOOD MMC» в Масаллы, фабрика «Saloğlu» в Акстафе и др. В Гяндже и окрестностях города функционируют десятки мебельных фирм. Например, это мебельный салон «333», салон «555», салон «Неаполь», салон «Идеал», торговый центр мебели «Семь красавиц» и др.

Однако, стилистические поиски наиболее ярко проявились в области авторского дизайна интерьера. Авторский дизайн мебели в Азербайджане неразрывно связан с проектированием интерьера частного жилого дома или квартиры, для которых автор выполняет не только общее решение пространства, но и его наполнение. То есть речь идет о комплексном проектировании и

стилистическом решении жилой среды. Рассматриваются авторские решения мебели и аксессуаров Рагима Сейфуллаева, Наили Эфендиевой, а также дизайнеров фирм «ABC Gallery» и «Fer-Forje». Основным выводом раздела заключается в том, что в годы независимости азербайджанскому дизайну мебели свойственны эстетический плюрализм и стилистическое многообразие.

Второй раздел – **«Формирование стиля в дизайне товаров легкой промышленности»** – посвящен рассмотрению стилистических особенностей дизайна одежды. Вопрос массового производства одежды, а также проблема шаблонов, стандартов обращает нас прежде всего к такой сфере легкой промышленности, как пошив униформы. Униформа является неизменным атрибутом нашей действительности. Ею пользуются представители множества гражданских профессий, начиная от дворников, грузчиков и продавцов и заканчивая летчиками, строителями и медиками. Учитывая приоритеты экономики Азербайджана, можно сказать, что особенно актуальной темой также выступают спецодежда работников нефтедобывающих и газодобывающих предприятий, а также униформа работников химической промышленности.

Далее обобщен материал о производстве таких видов спецодежды, как школьная форма и военная форма. Такая разновидность спецодежды, как школьная форма, знакома каждой семье в любой стране мира. Именно эта разновидность униформы является самым массовым предметом пошива в легкой промышленности. В первые полтора десятилетия независимости казалось, что школьная форма – понятие из ушедшего советского прошлого. Однако «в августе 2007 года Управление образования города Баку приняло постановление о школьной форме. Согласно этому постановлению, каждая

средняя школа могла по своему усмотрению выбирать модель, цвет и форму для пошива школьного костюма». Тогда большинство школ сделало выбор в пользу классических образцов, а около 50 средних учебных заведений предпочли разнообразные модели. Следующий шаг был сделан уже в масштабах всей страны. В июне 2009 года Министерство образования принимает решение об обязательном переходе на единую школьную форму. Это означало возникновение в нашей стране новой национальной разновидности униформы.

Отныне в школах применяются две школьные формы: одна для 1-6 классов, другая для 7-11 классов. Новая школьная форма мальчиков и девочек состоит из четырех предметов. Благодаря комбинированию этих предметов можно одевать эту школьную форму в разные времена года. Кроме того, оригинальная модель школьной юбки позволяет при желании менять ее фасон. В настоящее время школьная форма шьется на Бакинской швейной фабрике из высококачественной ткани турецкого производства. Родители учеников, у которых нестандартные размеры одежды, могут заказать здесь школьную форму индивидуального пошива. При этом цена формы остается прежней.

Новая военная форма в Азербайджане была введена в годы независимости. Она стала несколько отличаться от советской формы, но была пока еще недостаточно продумана, что вызвало справедливую критику общенационального лидера Гейдара Алиева. Не так давно был издан указ президента Ильхама Алиева об утверждении «Положения о военной форме и отличительных знаках военнослужащих Министерства обороны Азербайджанской Республики и изображениях военной формы и отличительных знаках военнослужащих Министерства национальной безопасности».

Азербайджанской Республики». Военная форма Азербайджанской армии после этого вышла на уровень общемировых стандартов.

Дизайн рассмотренных двух видов одежды основан на стандарте, шаблоне и не предполагает стилистического разнообразия. Значительно более разнообразной является стилистика национального костюма. В этом плане азербайджанская культура имеет богатые традиции. Однако в наше время национальный костюм можно встретить лишь на эстраде, в музее или в ресторане, где иногда он выступает в качестве униформы официантов. Но и на эстраде национальный костюм весьма условен и упрощен либо, наоборот, гораздо более декорирован современными материалами, что не придает ему достоверности.

Одна из очень интересных и динамично развивающихся сфер рассматриваемой отрасли – авторский дизайн одежды. Данная сфера является прямо противоположным полюсом по отношению к униформе, поскольку представляет собой пространство индивидуальности и разнообразия, господства самых разных стилистических тенденций. Несомненно, самой заметной фигурой на современной арене авторского дизайна одежды является Фахрия Халафова. Ее можно назвать одной из основательниц авторского дизайна в Азербайджане. Она в профессии с 1998 года и за это время вынесла на суд зрителей и ценителей моды более десяти коллекций. Среди них такие проекты, как «Тайна», «Богиня нефти», «Ритмы надежды», «Женщины Азербайджана», «Неочевидная роскошь», «Весна», «Очарование», «Новый гламур», «Каспийская роза» и др. Творческое кредо модельера – это «ничего лишнего, целостность образа и продуманность костюма».

В работе рассматривается еще и творчество Лейлы Ахмедовой, а также наиболее интересные проекты молодых дизайнеров. В последние годы стилистическая палитра отечественного дизайна моды становится все более многоцветной и разнообразной. Этому способствует не только активность самого сообщества модельеров, но и внимание государства к развитию отрасли. Здесь необходимо упомянуть проведение всевозможных фестивалей и конкурсов, учреждение специальных наград и системы поощрения.

Главным выводом раздела является положение о том, что униформа и авторская одежда противоположно ориентированы в стилистическом плане. Если военная униформа явно демонстрирует ориентацию на западные образцы – на армейскую форму стран НАТО, то господствующее направление в области авторского дизайна одежды можно обозначить как национально-романтический стиль.

Глава III – **«Полиграфический дизайн Азербайджана в период независимости»** состоит из двух разделов. Первый раздел – **«Стилистические направления дизайна в оформлении книги»** - представляет собой попытку обобщения обширного и многообразного материала, отражающего пути развития книжного дизайна. В этой сфере работают такие дизайнеры, как Тарлан Горчиев, Новруз Новрузов, Эльчин Алиев, Руслан Ганиев, Маис Алиев, Ариф Азиз и др. Описать все многообразие стилистических решений и тематики книг, оформленных названными дизайнерами в годы независимости в рамках данного исследования физически невозможно. Представляется целесообразным избрать только один тематический блок и проследить его стилистическую эволюцию. Таким проектом является серия книг,

посвященных архитектуре Азербайджана, подготовленных дизайнером Эльчином Тофик оглы Алиевым.

В исследовании подробно рассмотрены издательские проекты Э.Алиева «Современные азербайджанские архитекторы» (2008), «Современные азербайджанские архитекторы» (2010), «Двери и вестибюли Баку» (2011), «Фасады Баку», «Современные архитекторы Южного Кавказа» (2012). Эту серию работ можно назвать настоящим мегапроектом, целью которого было заполнить заметную лакуну нашей визуальной культуры, образовавшуюся в 1990-2000-е годы. Сначала необходимо представить визуальный ряд новых построек, справедливо рассуждал автор идеи Э.Алиев, а уже потом придет осмысление текущих архитектурных процессов. Интересно, что и в первое, и во второе издание альбома «Современные азербайджанские архитекторы» включены фотографии не только осуществленных проектов, но и так называемая, «бумажная архитектура», то есть не реализованные проектные предложения. Думается, что издателем был сделан верный шаг, поскольку в результате широкая аудитория получила возможность проследить в целом за развитием отечественной архитектурной мысли периода независимости. Аналогичный подход был применен и к изданию «Современные архитекторы Южного Кавказа».

Три названных альбома планировались и осуществлялись как некоммерческие издания. А вот два других – «Фасады Баку» и «Двери Баку» – имеют совершенно иную концепцию. Дело в том, что долгое время единственным источником для ознакомления с архитектурой Баку XIX – начала XX века оставались книги профессора Шамиля Фатуллаева. Как известно, начиная с 1990-х годов резко возрос поток иностранных гостей, прибывающих в Азербайджан и, прежде всего, в столицу.

У подавляющего большинства из них огромный интерес вызывала и продолжает вызывать архитектура исторического центра Баку, сформированная, в основном, зданиями XIX – начала XX века. Так родилась идея коммерческого издания и подарочной упаковки альбомов «Фасады Баку» и «Двери Баку». Фактор сувенира, презентабельности оказал решающее влияние и на издание «Современные архитекторы Южного Кавказа», в конечном итоге – на его подарочный формат.

После того, как стала ясна концепция всех пяти изданий, составляющих книжный мегапроект Э.Алиева, появилась возможность проанализировать их по основным полиграфическим показателям: формату, листажу, количеству фоторазворотов, гарнитуре шрифтов. Все эти данные обобщены в таблицах. По ходу исполнения проекта наблюдается совершенно явная тенденция уменьшения размеров книг, что свидетельствует о постепенном переходе от презентационного к подарочному, более удобочитаемому формату. Что касается количества страниц, то оптимальный листаж достигнут автором проекта в издании, посвященном бакинским фасадам. Правда, оно разделено на три тома, но и в этом случае каждый из них становится удобочитаемым. При листаже около 450 страниц, как в альбомах «Современные архитекторы Южного Кавказа», удобного обращения с книгой удалось достичь за счет сокращения формата с одной стороны, и замены твердой обложки на мягкую – с другой.

Необходимо упомянуть самое слабое, на наш взгляд, звено в этом проекте. У подавляющего большинства, держащего в руках книгу «Современные азербайджанские архитекторы» (2008), возникал вопрос, почему нумерация страниц начинается с нуля – 015, 016 и т.д. Это

единственный известный нам случай, когда колонцифра начинается с нуля без всяких на то оснований.

Есть еще одно издание, которое по своей тематике может быть рассмотрено в одном контексте с проектом Э.Алиева, хотя в его осуществлении принимали участие совсем другие специалисты. Речь идет о книге заслуженного архитектора Азербайджана Рены Эфендизаде «Архитектура Азербайджана конца XIX – начала XX вв.», ставшей заметным событием культурной и научной жизни страны.

Дизайнером этого издания является Новруз Новрузов, и наряду с ним в проектировании макета книги самое активное участие принимала и автор текста Рена Эфендизаде. «Особый визуальный акцент» сделан на фотоматериалах, посвященных реставрации и реконструкции архитектурных памятников. Завораживает, буквально гипнотизирует великолепная коллекция фотографий, рассказывающих о световой архитектуре, ночной панораме самых примечательных исторических зданий Баку. Замечательной находкой дизайна обложки надо признать визуальную игру с римскими цифрами XIX и XXI. Соединенные верхними и нижними концами цифры образуют «конструктивную» сетку на большей части поверхности обложки. На ней данное изображение выполнено в технике тиснения. То же самое изображение использовано на разворотах, открывающих главы книги. Таким образом, комбинация римских цифр стала своеобразным логотипом издания и его сквозной визуальной темой, придавая всему дизайну книги композиционную и образную цельность.

Книжный дизайн периода независимости – это, как правило, издания большого объема и формата со множеством иллюстраций, а иногда – просто фотоальбомы. Они посвящены истории, культуре и искусству

Азербайджана, а потому заведомо предполагают очень выигрышный визуальный ряд. Эти издания неоднородны по стилю, здесь можно встретить любые предпочтения, – от ориентации на конструктивизм до стиля ретро. Именно с разработкой этих изданий связано формирование авторского дизайна книги в Азербайджане.

Второй раздел – **«Стилистические особенности журнального дизайна»** – дает представление о разнохарактерной журнальной продукции 1990-2010-х гг. и ее стилевых направлениях. Журнал является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами групп, на которые он ориентирован. Престижность журналов влияет на мысли, мнение и желания читателей. Сегодня журнал – это продукт массовой культуры, который рассчитан на релаксирование, расслабление, отдых читателя. Его направленность заведомо предопределяет читательскую базу, что позволяет размещаемой информации достичь целевой аудитории. Примером могут служить журналы «Contact», – ориентированный на деловых людей, «Aysel», «Biz +» – на девушек, «HighTeck» – на профессионалов и тех, кто интересуется дизайном, «Elman» – на мужчин. Существуют и специализированные журналы, ориентированные на уже заданные сегменты потребительского рынка, что, собственно, и определяет его направленность: «Caspianbusiness», «Oil & Gas», «Kulina», «AvtoLedy» и другие.

В диссертации представлен развернутый анализ стиля журналов «El», «Стиль», «Пассаж», «Irs», «Nargis», «Баку». Отмечается, например, что успех журнала «Пассаж» заключается в том, что ему удалось создать респектабельную форму для поверхностного содержания. В 2000-е годы в группу 100-страничных журналов

органично вписался журнал «Е1». Особенностью журнала, во многом определившей его ориентацию на стиль ретро, стал специальный фотопроект, суть которого заключалась в том, что в образе исторической личности конца XIX – начала XX века снимается кто-то из современных знаменитостей. Этот проект, несомненно, требует большой постановочной работы, ювелирной точности в моделировке светотени, невероятных усилий визажиста и художника по костюмам, наконец, создания исторической и психологической достоверности ретро-портрета. Фотопроекты данной серии выступали своеобразной визитной карточкой журнала, сформировали его стиль и в большинстве своем могут быть признаны состоявшимися.

За последние годы журнал «Е1» прошел известную эволюцию. Сегодня он позиционирует себя как журнал семейных историй, в стилевом отношении тяготеющий к стилю ретро. Абсолютный приоритет отдан черно-белым фотографиям, очень часто тонированным. Дизайнер журнала Рауф Исмиханов отдает предпочтение классическим симметричным или диагональным по развороту композициям. Очень просты и сдержанны шрифтовые композиции, в цветовом плане используется контраст черного цвета основного текста и красного цвета заголовков и лидов (подзаголовков). Выразителен и удобочитаем разворот, состоящий из содержания номера и колонки редактора. Удачно найдено размещение информации о редакционной коллегии журнала, его реквизитов и атрибутов; это узкая вертикальная полоса, разделяющая разворот на две неравные части.

Вот уже несколько лет издается журнал «Баку», главным редактором которого является вице-президент Фонда Г.Алиева Лейла Алиева. Он сразу же завоевал свою аудиторию, но эта аудитория не очень широка, потому что издание адресное. Журнал «Баку» отличается тонким

эстетическим вкусом, большой избирательностью освещаемых событий и той, высокой планкой заданного уровня дизайна и полиграфического качества. В содержательном плане для редакционной политики журнала характерен анализ каждого значимого культурного события со всех сторон, давая о нем читателю полное и глубокое представление. Одним словом, журнал «Баку» - для истинных гурманов изображения и слова, и по определению не может быть массовым. Основной чертой дизайна данного журнала является целостный визуальный ряд, построенный таким образом, что и репортажи о событиях, и фотосессии, и портреты к интервью гармонично сочетаются с рекламными разворотами.

В последние два-три года наблюдаются сверхновые тенденции в стилистике отечественного журнального дизайна. Хитом сезона 2013 года стал блистательный новый журнал «Nargis». Это не просто крупное, а можно сказать, гигантское издание объемом в 400 страниц. Только содержание номера с небольшими фотографиями - анонсами занимает свыше 20 страниц. Издание, выполненное на высочайшем полиграфическом уровне, помещено в специальную подарочную суперобложку. Объем журнала, принципы размещения рекламы, весь визуальный ряд, содержание статей как бы говорят читателю и зрителю: мы никуда не торопимся. Это ощущение подкреплено общим художественным решением журнала, совершенно явно апеллирующим к стилю «ретро». Этот акцент на ретроспективную стилистику обозначен уже на суперобложке и обложке, где размещены подчеркнуто строгие портретные черно-белые фотографии. Данное стилевое решение поддержано размещенной на первой же странице рекламой двух десятков часовых и ювелирных брендов. Здесь представлены безупречно графически сочетающиеся между собой логотипы таких

известных фирм, как «Patek Philippe», «Boucheron», «MontBlanc», «Mikimoto» и др. Все они представляют собой строгие шрифтовые композиции, иногда с вкраплением фирменного знака, выполненные в черно-белой гамме.

Ведущей тенденцией последних двух десятилетий является увеличение удельного веса журналов большого объема, превышающих формат 100 страниц, щедро предоставляющих свои развороты рекламе самых известных и дорогих мировых брендов. В своем развитии на первый план выдвигаются издания, имеющие не только тематическую, но и визуальную концепцию журнала как единого организма. Среди таковых, имеющих свою визуальную и стилистическую концепцию следует отметить, прежде всего, такие журналы, как «Баку», «Nargis», «Пассаж».

В Заключении подведены итоги диссертации.

- Азербайджанский дизайн периода независимости – явление сложное и многообразное. За последние два десятилетия в нашей стране получили развитие все отрасли дизайна – архитектурный, промышленный и полиграфический.

- Развиваются не только все виды, но и все разновидности этого вида искусства; так если говорить о промышленном дизайне, то это не только дизайн оборудования, мебели, бытовых предметов, упаковки, но также дизайн одежды, обуви, аксессуаров и парфюмерии. Именно в этих сферах, как, впрочем, и в области полиграфии, формируется такое интересное явление, как азербайджанский авторский дизайн.

- В соответствии с поставленной целью в результате исследования выявлены общие для архитектурного, промышленного и полиграфического дизайна (а также для нескольких разновидностей авторского дизайна)

стилистические особенности. В самом общем плане эти особенности могут быть определены как обращение к нео-эклектике и новому национально-романтическому стилю. Эта общность стилистических тенденций действительно позволяет говорить об азербайджанском дизайне как о целостном явлении культурной жизни страны в период независимости.

- Примененный в работе методологический подход, предполагающий познавательное единство изучения архитектурного, промышленного и полиграфического дизайна, дал возможность выявить тождественные закономерности их развития. На этом основании выдвигается положение о том, что архитектурный, промышленный и полиграфический дизайн являются единой сферой художественно-проектного мышления.

По теме диссертации автором опубликованы следующие работы:

1. **Дизайн на рубеже XX-XXI веков: методология изучения.** // Проблемы искусства и культуры, № 3 (37), Баку 2011. стр. 112-118.
2. **Стилистические особенности журнального дизайна 1990-2000-х гг.** // Проблемы искусства и культуры, № 2 (40), Баку 2012. стр. 118-126.
3. **Дизайн книг об архитектуре Азербайджана в 2000-е годы.** // Поиск. Серия естественных и технических наук, №4 (2), 2012. Казахстан, с. 49-54.
4. **Новый национально-романтический стиль и нео-эклектика в архитектурном дизайне Азербайджана.** // Проблемы искусства и культуры, № 2 (48), Баку 2014.стр. 82-93.
5. **Основные стилевые тенденции в дизайне романтических зданий в Баку в годы независимости.** // Memarlıq, şəhərsalma tarixi və bərpası. Toplu №2 (8), Bakı, 2014, s.148-157.
6. **Визуальная информация костюма в музейной экспозиции.** // Музей XXI века. Стратегия развития. Материалы Международной научной конференции, посвященной 80-летию юбилею Государственного музея искусств им. А. Кастеева. – Алматы, 2015.(в печати).
7. **Нео-эклектика в архитектуре и дизайне Азербайджана в период независимости.** // Изучение и сохранение архитектуры тюркских стран. Международная научная конференция. – Флоренция, 2015. (в печати).

MÜSTƏQİLLİK DÖVRÜNDƏ AZƏRBAYCAN DİZAYNINDA ÜSLUB XÜSUSİYYƏTLƏRİ

XÜLASƏ

Tədqiqatın məqsədi Azərbaycan dizaynının müstəqillik dövrü ölkənin mədəni həyatının vahid təzahürü kimi üslub xüsusiyyətlərinin müəyyən edilməsindən ibarətdir.

Tədqiqatın elmi yeniliyi ondan ibarətdir ki, işdə ilk dəfə həyati, maddi-məkan mühitini təşkil edən bütün dizayn sahələri üçün vahid bədii təzahür kimi qəbul edilir. Müəllif həmçinin ilk dəfə yerli dizaynda müəllif dizaynı kimi təzahürü təhlil etmiş və sistemləşdirmişdir.

“XX-XXI əsrin qovşaqlarında mühit və dizayn” adlı **İfəsil** iki bölmədən ibarətdir. **1.1. “Qlobal dünyada sintetik mühit və vizual mədəniyyət”** adlı bölmədə hələ XIX əsrin ikinci yarısında formalaşmağa başlayan maddi-məkan mühitinin kompleks layihələndirməsi haqqında təsəvvürlər əks edilib. **1.2. “İctimai və yaşayış binalarının dizaynında əsas üslub tendensiyaları”** adlı bölmədə müstəqillik dövrü inşa edilən ictimai və yaşayış binalarının üslub xüsusiyyətlərinə baxılır. Onların təhlili Azərbaycanın klassika, qotika, barokko, renesans, milli romantik və b. üslublar təmsil olunan son onilliyinin tarixi-mədəni kontekstinə daxil edilir.

“Müstəqillik dövrü sənaye dizaynının üslubi inkişafı” adlı **İfəsil** iki bölmədən ibarətdir. **2.1. “Mebel dizaynında bədii üslubun yaranması”** bölməsində 1990-2000-ci illərdə yerli, xarici və qarışıq sənaye müəssisələrində yaranan dizayn sahəsinin fəaliyyəti tədqiq edilir. **2.2. “Yüngül sənaye əşyalarının dizaynında üslubun formalaşması”** bölməsi geyim dizaynının üslub xüsusiyyətlərinə həsr edilmişdir.

“Müstəqillik dövrü Azərbaycanın poliqrafik dizaynı” adlı **III fəsil** iki bölmədən ibarətdir. **3.1. “Dizaynın üslub istiqaməti və kitabın tərtibatı”** adlı bölmə kitab dizaynının inkişaf yollarını əks edən geniş və çoxşaxəli materialın ümumiləşdirilməsindən ibarətdir. **3.2. “Jurnal dizaynının üslub xüsusiyyətləri”** bölməsi 1990-2010-cu illərin rəngarəng jurnal məhsulu və onun üslub istiqaməti barədə məlumat verir.

Gulnara Sabir Askeralizadeh

**STYLISTIC PECULIARTIES OF AZERBAIJAN DESIGN
IN THE PERIOD OF SOVEREIGNTY**

SUMMERY

The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion and bibliography. In the introduction there are put forward the aim and tasks of the investigation, grounded its urgency and methodology, determined the object and subject of the thesis.

Chapter I – “The environment and design at the turn of the XX-XXI centuries” consists of two sections. Here are reflected notions about complex projecting of subject – spatial environment which began to be formed in the second half of the XIX century. Various methodological approaches to the notions of the style and environment are considered. Then on the basis of the formed methodology there are analysed main stylistic tendencies in the design of social and dwelling houses projected and built in Azerbaijan the years of sovereignty.

Chapter II – “Stylistic development of industrial design in the years of sovereignty” consists of two sections. In the first of them the output of numerous firms and enterprises engaged in the design of furniture are considered. There is noted that stylistic searches have been revealed in the sphere of the author’s design of the interior. The second section is dedicated to stylistic peculiarities of dress design.

The material on school and military uniform is stated, author’s dress collections of F. Khalafova and L.Ahmadova are analysed.

Chapter III – “Polygraphic design of Azerbaijan in the period of sovereignty” consists of two sections. Here are generalized the ways of development of book design, analysed

E.T.Aliyev's publishing megaproject on such polygraphic indices as format, number of sheets, photo turns, set of prints. All these data are generalized in tables. Then visual parameters of a whole series of home journals are considered. Among journals which have their visual and stylistic conception there are especially noted such journals as "Baku", "Nargis", "Passage".

In the conclusion there are summarized the results of the thesis.

Əlyazma hüququnda

GÜLNARƏ SABİR QIZI ƏSGƏRƏLİZADƏ

**MÜSTƏQİLLİK DÖVRÜNDƏ AZƏRBAYCAN
DİZAYNINDA ÜSLUB XÜSUSİYYƏTLƏRİ**

İxtisas: 6217.01 – “Texniki estetika və dizayn”

**sənətşünaslıq üzrə fəlsəfə doktoru alimlik dərəcəsi
almaq üçün təqdim edilmiş dissertasiyanın**

A V T O R E F E R A T I

BAKİ - 2015