

**АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

На правах рукописи

НАЗИМ ШАХИН ОГЛЫ МАХМУДОВ

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ПОЛИТИЧЕСКИХ
КОНФЛИКТАХ**

Специальность: 5908.01 - «Политическая теория»

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени доктора философии по
политическим наукам**

Баку – 2016

Работа выполнена на кафедре Политологии и социологии Бакинского Государственного Университета

Научный руководитель: профессор **А.Дж.Ахмедов**

Официальные оппоненты: доктор философских наук, профессор
М.А.Алиев

доктор философии
по политическим наукам
Д.С.Гашимов

Ведущая организация: Институт права и прав человека
Национальной Академии Наук
Азербайджана

Защита состоится «_28_» __12_____ 2016 года в _____ часов на заседании Диссертационного Совета ВД 02.101 при Академии Государственного Управления при Президенте Азербайджанской Республики

Адрес: AZ1001, Баку, ул. Лермонтова, 74

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Академии Государственного Управления при Президенте Азербайджанской Республики.

Автореферат разослан «__» _____ 2016 г.

**Ученый секретарь Диссертационного
Совета ВД 02.101,
доктор философии по философии, доцент:**

С.И. Мамедова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования: Общенациональный лидер азербайджанского народа Гейдар Алиев не раз подчеркивал огромное влияние СМИ на процессы национального самоосмысления: «Выдающиеся мыслители нашего народа, публицисты, журналисты, сатирики, писатели при помощи СМИ оказали большое влияние на формирование и развитие национального самосознания, культуры и духовности»¹. Несомненно, данные слова выдающегося политика и государственного деятеля свидетельствуют о важной роли СМИ в общественно-политической жизни общества.

На сегодня интенсивное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) позволило СМИ выйти на качественно новый уровень развития посредством интернета и кабельного телевидения. Обращаясь к участникам VII Международного Форума по интернет-управлению, который проходил в Баку в ноябре 2012 года, Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев заявил: «...Достоинно одобрения то, что в Азербайджане существует свобода интернета. В нашей стране широко распространены интернет-радио и интернет-телевизионные программы, электронные газеты и журналы, зарубежные и внутренние социальные сети. Тысячи блоггеров осуществляют свободную деятельность в интернет-пространстве Азербайджана. Мы поддерживаем любую благонамеренную деятельность интернета, направленную на налаживание дружественных связей между людьми и народами, построение равноправных отношений на основе взаимного уважения»².

Данное послание Президента четко акцентирует внимание на важности сохранения свободы интернета и развития ИКТ технологий в Азербайджане. На сегодняшний день, социальные медиа занимают значительное место в интернет-пространстве. Их интерактивность обусловили этот успех. Однако наряду с позитивным влиянием на развитие свободы слова, доступа к информации, коммуникации и развития экономики, социальные медиа и свободный интернет несут ряд

¹ Əliyev H. Müstəqillik yolu: seçilmiş fikirlər/ H.Əliyev; Buraxılışa məsul R.Mehdiyev, red. Ə.Həsənov. – Bakı, Azərbaycan universiteti nəşriyyatı, 1997.-136 s.

² Алиев И.: "В Азербайджане существует свобода интернета" // <http://anspress.com/index.php?a=2&lng=ru&nid=174833>

новых рисков и угроз национальной безопасности стран. С этой точки зрения исследование влияния социальных медиа на политические конфликты представляется актуальным и важным.

Во-вторых, политическая практика демонстрирует, что вероятность дезинформации, распространения искаженной информации или информации разжигающей межрелигиозную и межэтническую рознь в социальных медиа намного выше в сравнении с традиционными СМИ. Наглядным примером этого может послужить волна беспорядков под названием «Арабская Весна», начавшаяся в 2011 году, в которых активно использовались социальные медиа. С этой точки зрения исследование социальных медиа и их влияние на внутривнутриполитические конфликты представляется необходимым.

В-третьих, возможностями социальных медиа достаточно успешно манипулируют участники транснациональных конфликтов. К таковым относятся террористические организации, сепаратистские и экстремистские движения и др. Например, не секрет, что такие террористические организации, как Аль-Каида, ИГИЛ и т.п. активно используют популярные социальные сети, блоги для пропаганды своих идей, а также с целью пополнения своих рядов.

В-четвертых, как известно, несмотря на процессы глобализации, и стремительного стирания границ между государствами, национальные государства продолжают оставаться центральным субъектом как международной, так и внутренней политики. Из-за этого для полного понимания влияния социальных медиа на политические конфликты, прежде всего нужно определить в них роль государства как главного субъекта политического процесса. Это конечно делает актуальным исследование роли государства в контексте влияния социальных медиа на политические конфликты.

В-пятых, исследование роли социальных медиа в политических конфликтах особенно актуально для Азербайджана. Так как последнее десятилетие демонстрирует, что социальные медиа становятся новой площадкой политического процесса в Азербайджане. Политизация социальных медиа в стране делает практически необходимым глубокое исследование возможных вариантов их влияния на развитие политических конфликтов.

Степень разработанности темы. Тема исследования роли социальных медиа в политических конфликтах нова не только для

азербайджанской, но и мировой политической науки. Конкретно к аспекту роли социальных медиа, не только в конфликтах, да и в целом в политическом процессе начали обращать научный интерес в конце 90-х - начале 2000-х годов на фоне развития 2.0 Web технологий³, а также политических протестов, активно организуемых через социальные медиа.

Во-первых, теория постиндустриального общества, разработанная американским социологом Даниэлом Беллом, является одной из первых попыток осмысления влияния информационной революции на политические процессы. Для нас особенно интересна теория деидеологизации, развитая Беллом. Данную теорию он разрабатывает в работе «Конец идеологии». Деидеологизацию он связывает, прежде всего, со снижением интереса молодёжи к политическим процессам, а также с распространением прагматических настроений в американском обществе, которые вытесняли идеологию. По нему, в постиндустриальном обществе доминирующей силой становится группа людей обладающей ценными знаниями и информацией⁴.

В этом контексте можно отметить также теорию сетевого общества испанского социолога Мануэль Кастельса, которая отражает изменения в социальной, политической, экономических и культурных сферах связанных с развитием цифровых информационно-коммуникационных технологий. Сетевое общество по Кастельсу это такое общество, в котором ключевые социальные структуры и деятельность его членов организованы вокруг сетей электронных коммуникаций⁵. Особую роль Кастельс отводил новым (социальным) медиа, интерактивность которых позволяет вовлечь в виртуальный мир значительную часть общества.

С другой стороны представляет интерес теория Т.Гарра об относительной депривации в понимании причин возникновения внутриполитических конфликтов организуемых через социальные медиа. В своей книге «Почему люди бунтуют» Гарр определяет относительную депривацию как разницу между ожиданиями общества и ресурсами, которые есть для их реализации. По его мнению, обратно пропорциональный рост этих показателей ведет к конфликтным ситуациям⁶. Этот подход поможет нам разобраться, почему иногда в экономически и социально стабильных государствах происходит

³ 2.0 Web технологии новые по конструкции веб-сайты позволяющие создавать более интерактивные онлайн-платформы и дающий возможности пользователям сети самим размещать, редактировать и комментировать контент.

⁴ Bell D. The end Of Ideology, Harward University press, 2000, 540 pages

⁵ The Network Society and Organizational Change // <http://globetrotter.berkeley.edu/people/Castells/castells-con4.html>

⁶ Гарр Т.Р. «Почему люди бунтуют». Питер, 2005 год, 461 стр.

насильственная смена режима, а в странах с экономическим упадком - нет. Говоря о роли СМИ в целом в протестных движениях, можно отметить работу Джина Шарпа «От Диктатуры к Демократии», в которой описываются практические методы и рекомендации протестным движениям для организации цветных революций⁷. Также можно отметить М.Маклюена и его теорию коммуникативных революций, и теорию лидеров мнений П.Лазарфельда⁸.

Теории, о которых говорилось выше, изучали в целом влияние информационной революции или распространение интернета на общественно-политические процессы. На сегодня различные авторы исследуют отдельные аспекты влияния социальных медиа на политические конфликты. Например, исследуется влияние социальных медиа в контексте протестных движений, революций, терроризма, миротворчества. Среди работ современных авторов можно отметить исследования Е.Морозова, Ф.Ховарда, К.Ширки, Т.Поэлля⁹ и др.

Тема роли социальных медиа в политических конфликтах также нова для азербайджанской политической мысли. Хочу особо подчеркнуть, что исследований на эту тему очень мало в отечественной литературе. Именно с этим связано малое количество литературы на азербайджанском языке. Среди отечественных авторов можно отметить академика Рамиза Мехтиева, который в последних своих научных трудах акцентирует внимание на политизации интернет-пространства в Азербайджане¹⁰. Наряду с этим можно отметить работу А.Гасанова «Политика национального развития и безопасности Азербайджанской Республики», книгу Х.Мамедова «Инфоимпериализм и медиа», коллективную работу доктора технических наук Р.Алигулиева и других авторов под названием «Социальные сети», книгу Э.Мирбашироглы «Политические конфликты: сущность, структура и решение»¹¹. Также можно отметить интервью и

⁷ Шарп Дж. От диктатуры к демократии. Принципиальные основы освобождения. Институт им. Ал.Эйнштейна, 1993 год, 72 стр.

⁸ Квят А.Г. Краткий обзор подходов к исследованию социальных медиа // <https://www.academia.edu/>

⁹ Morozov E. From slacktivism to activism, / Foreign Policy, September 2009 // <http://foreignpolicy.com/2009/09/05/from-slacktivism-to-activism/>

Howard P. and Hussain M. Democracy's fourth wave? Digital Media and the Arab Spring, Oxford University Press 2013, 145 pages

¹⁰ Мехтиев Р. Миропорядок двойных стандартов и современный Азербайджан. Баку, издательский Дом Шарг-Гарб, 2015, 224 стр.

¹¹ Sosial şəbəkələr / R. M. Əliquliyev, Y. N. İmamverdiyev, F. C. Abdullayeva; elmi red. R. M. Əliquliyev ; AMEA İnformasiya Texnologiyaları İnstitutu. - Bakı : İnformasiya Texnologiyaları nəşriyyatı, 2010. - 287 s.

Babaoğlu H. İnfoimperializm və media. Monoqrafiya. "MSA" nəşriyyatı. 191 səh. Bakı 2013.

Гасанов А. Политика национального развития и безопасности Азербайджанской республики, Баку, «Zərdabi LTD», 2014. 672 стр.

Siyasi münaqişələr : mahiyyəti, quruluşu, həlli: monoqrafiya / E. Mirbəşiroğlu ; elmi red. H. Babaoğlu ; Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Dövlət İdarəçilik Akademiyası. - Bakı : Elm, 2009. – 524s.

статьи таких экспертов в сфере социальных медиа как президента Интернет-форума Азербайджана Османа Гюдуза и эксперта специализирующегося на роли медиа в конфликтах Сеймура Казымова¹² и др.

На основе анализа научной литературы по рассматриваемой проблеме можно отметить, что на сегодня пока нет комплексного исследования о роли социальных медиа в политических конфликтах. Данная диссертация попытается закрыть эту брешь в отечественной политической науке.

Объект и предмет исследования: Объектом исследования являются политические конфликты и растущее влияние социальных медиа на них в контексте развития информационного общества.

Предметом исследования являются особенности влияние социальных медиа на развитие различных типов политических конфликтов, специфика влияния социальных медиа на конкретные политические конфликты.

Цель и задачи исследования: Целью исследования является анализ характера и форм влияния социальных медиа на различные политические конфликты. Для достижения этой цели были поставлены и выполнены следующие исследовательские задачи:

- Раскрыть сущность и особенности политических конфликтов;
- Проанализировать сущность и особенности социальных медиа в контексте политических процессов и конфликтов;
- Исследовать особенности информационной безопасности государства в сфере интернета и социальных медиа в контексте политических конфликтов;
- Изучить онлайн-активизм и особенности политической мобилизации через социальные медиа в контексте революций, митингов и протестов;
- Провести компаративный анализ использования социальных медиа в некоторых протестах и революциях;
- Исследовать роль социальных медиа и интернета в транснациональных вооруженных конфликтах;

¹² Etnik munaqişələrdən material hazırlayarkən diqqət olunması vacib addımlar // <https://haqqinaz.wordpress.com/2012/09/08/etnik-munaqis%C9%99l%C9%99rd%C9%99n-material-hazirlayark%C9%99n-diqq%C9%99t-olunmasi-vacib-addimlar/>
Свобода слова в Интернете в Азербайджане не ограничивается?// <http://echo.az/article.php?aid=19064>

- Изучить развитие онлайн-активизма в Азербайджане и государственную политику в сфере интернета и социальных медиа;
- Проанализировать конфликтность политического участия через социальных медиа в Азербайджане.

Теоретико-методологические основы исследования.

Теоретической базой исследования является, прежде всего, политика президента Ильхама Алиева по развитию в Азербайджане ИКТ технологий и стратегия по развитию информационного общества в стране, а также фундаментальные исследования в этой области. В работе использованы такие общенаучные методы исследования как анализ, дедукция, индукция, аналогия и др. Также в работе применены методы политического анализа. Первым делом можно отметить работу по изучению документов отражающих политику государств и других субъектов в сфере социальных медиа. Также использовался системный метод при изучении влияния социальных медиа на политические конфликты в конкретных странах. Кроме того, проведен анализ зарубежной литературы по данной проблематике. В диссертации использовался сравнительный анализ при исследовании роли социальных медиа в различных протестных движениях, а также изучении государственных стратегий по работе в социальных сетях и интернете. В разделе по Азербайджану использовались методы социологического опроса и эксперт-опроса.

Источниковедческая база исследования. Источниковедческая база исследования основана на анализе контента таких социальных медиа, как Facebook, Twitter, Youtube. Также использовался анализ правовых актов некоторых развитых государств и Азербайджана. Например «Международная стратегия США по киберпространству», Основы государственной политики РФ в области международной информационной безопасности на период до 2020 года», Закон о Национальной безопасности Азербайджанской Республики, Концепция Национальной безопасности Азербайджанской Республики, «Стратегия развития информационного общества в Азербайджане 2014-2020». Также источниковедческую базу составляют статистические данные проведенного мною социологического опроса, а также эксперт опроса в преддверии проведения социологического опроса.

Научная новизна исследования. Диссертация является первой попыткой научного осмысления роли социальных медиа в политических конфликтах. Новизна исследования наиболее конкретно определяется следующими положениями:

- Постановкой проблемы, выявлением и комплексным анализом форм влияния социальных медиа на развитие различных типов политических конфликтов;
- Сравнительным исследованием особенностей политики информационной безопасности ведущих государств в сфере социальных медиа;
- Сравнительным анализом использования социальных медиа, как в успешных протестных движениях, так и в потерпевших неудачу;
- Исследованием влияния социальных медиа на деятельность транснациональных акторов конфликта, таких как террористические организации;
- Комплексным изучением политики Азербайджанской Республики в сфере интернета и социальных медиа;
- Выявлением и анализом особенностей влияния социальных медиа на политическое поведение и сознание масс в Азербайджане.

Теоретическая и практическая значимость исследования связана с ознакомлением азербайджанской научной общественности с предметом, методами и перспективами анализа роли социальных медиа в политических конфликтах. Сделанные в работе выводы и заключения как в рамках исследования по Азербайджану, так и по теоретической и прецедентной составляющей работы помогут легче понять в каком направлении развивается виртуальный политический процесс в стране, эффективно ли защищено государство и общество от различного рода угроз, исходящих от социальных медиа. Положения диссертации могут быть использованы в будущем для продолжения исследований в этой области.

Практическая значимость исследования заключается также в том, что ее результаты могут быть использованы в качестве политических рекомендаций для усовершенствования политики нашей страны в сфере интернета и социальных медиа. С другой стороны, материалы исследования могут использоваться для преподавания специальных курсов в рамках специальностей «Политология», «Международные отношения», «Журналистика» и др.

Апробация работы. Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на заседании кафедры Политологии и Социологии Бакинского Государственного Университета. Основные положения и выводы

диссертации изложены в статьях, а также тезисах выступлений автора на международных и республиканских конференциях. Автор работы также принял участие в летней школе докторантов по программе Бременской Международной Школы Социальных наук (BIGSSS) в июне 2016 года и выступил с презентацией по своей диссертации.

Структура работы Диссертация состоит из введения, 3 глав, разделенных на 8 параграфов, заключения и списка использованной литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении диссертации обоснована актуальность темы и степень ее разработанности, указаны объект и предмет исследования, сформулирована цель, задачи и методология исследования, определена научная новизна, представлена теоретическая и практическая значимость работы, ее апробация и структура исследования.

В первой главе – «Влияние социальных медиа на политические конфликты в контексте меняющейся роли государства в обеспечении информационной безопасности» рассмотрено понятие политического конфликта, его типология, конфликты наиболее подверженные влиянию социальных медиа, типология социальных медиа, работа ведущих государств в сфере социальных медиа.

В первом параграфе данной главы «Понятие, сущность и особенности политических конфликтов» исследована природа возникновения политических конфликтов, место политического конфликта в контексте политического процесса. Наряду с этим изучены основные типы политических конфликтов, формы их проявления, выявлены типы и формы политических конфликтов наиболее подверженные влиянию социальных медиа. В работе рассмотрены детерминанты возникновения конфликтов в обществе по Дарендорфу. Также в этом параграфе раскрыты отличительные черты социального конфликта от политического. Проводится параллель между понятием политического процесса и политического конфликта как составной ее части. Рассматривается фактор насилия как основного элемента политического конфликта. Среди факторов обуславливающих возникновения политических конфликтов нами первым делом

рассмотрены социально-политические факторы. То есть, как форма управления может влиять на конфликтность в обществе. Во-вторых, мы изучили роль социально-экономических факторов в политических конфликтах. Как влияет экономическое благосостояние на политические конфликты. В этом контексте нами изучена теория Гарра об относительной депривации. В-третьих, нами рассмотрена группа этнокультурных и религиозных факторов. В особенности то, как коллективные шаблоны, стереотипы людей о других народах, государствах, символическое восприятия их в качестве «друзей» или «врагов» влияет на конфликтность. В диссертации дается классификация политических конфликтов на внутренние (горизонтальные и вертикальные) и внешние, конфликты политических культур, интересов, этнополитические и религиозные конфликты. Наряду с этим в диссертации дается классификация форм проявления политических конфликтов таких как: словесная агрессия, бойкот, саботаж, забастовки, бунты, революции, цветные революции, терроризм, война как высшая форма политического конфликта.

Во втором параграфе **«Сущность и особенности социальных медиа в контексте политических процессов и конфликтов»** изучена сущность и особенности социальных медиа, исторические детерминанты их возникновения, ИКТ факторы, оказавшие ключевое влияние на их усиление. Наряду с этим исследована классификация социальных медиа, определены наиболее популярные социальные медиа как в мировом, так и региональном (постсоветском) масштабе. Также проанализированы наиболее политизированные социальные медиа, рассмотрены основные формы влияния социальных медиа на политический процесс и конфликты. В частности, в этом параграфе дается информация об истории коммуникационных революций и о том, что интернет и социальные медиа фактически принесли с собой новый этап этой революции. С другой стороны, здесь также проводится исторический обзор появления интернета как коммуникативной сети Пентагона (США) и становление его общественно доступным. Также здесь раскрыты ключевые отличительные характеристики общественно доступной сети (открытой информационной сети) от закрытой информационной сети. Во втором параграфе определяются отличительные характеристики интернета в 90-ые годы XX-го века от начала XXI века. Рассматривается сущность 2.0 Веб-Революции (*Web 2.0 Revolution*) и ее влияния на быстрое развитие социальных сетей. Мы изучили историю создания первых социальных медиа и приводим здесь ключевые академические дискуссии по этому поводу. В этом параграфе мы даем отличительные характеристики социальных медиа от традиционных медиа. Например, главным среди них

является наличие оперативной обратной связи при помощи возможности комментировать информацию. Во втором параграфе раскрываются также преимущества социальных медиа, дается их определение. Также нами определяются факторы, на основе которых будет производиться отбор исследуемых социальных медиа. Нами раскрывается сущность социальных сетей и дается их классификация. Среди социальных сетей особое внимание придается Facebook. Также, нами рассматриваются такие типы социальных медиа как блоги, микроблоги, вики, онлайн-петиции. Наряду с этим в этом параграфе дается информация о 10 популярных социальных сетях и блогах в мире. Особое внимание уделяется микроблогу Твиттеру. Так как он активно используется в контексте политических конфликтов, как и Facebook. Также во втором параграфе дается информация об инструментах, на которых формируется политический дискурс в онлайн-пространстве. В этом контексте раскрываются особенности влияния социальных медиа на политические процессы и политические конфликты. Также, анализируются технические особенности социальных медиа, делающие распространение информации более быстрым и дешевым, чем в традиционных СМИ. В этом параграфе также рассматривается вопрос о том, как влияют социальные медиа на политические конфликты в целом - позитивно или негативно.

В третьем параграфе **«Информационная безопасность государства в сфере интернета и социальных медиа в контексте политических конфликтов»** изучена практика ведущих государств мира по работе в интернете и социальных медиа. Первым делом здесь раскрывается суть понятия информационной безопасности, ее широкое и узкое толкование. Так проанализированы основные направления политики США в сфере интернета и социальных медиа изучены правовые акты в этой сфере и т.д. В этом контексте рассмотрена политика США по развитию цифровой дипломатии, деятельность государственных органов по ее реализации. В особенности рассмотрена политика экс-госсекретаря Х.Клинтон как активного сторонника использования благ интернета и социальных медиа во внешней политике США. Наряду с этим рассмотрено сотрудничество федерального правительства с независимыми блоггерами и НПО. Также здесь исследованы основные программы США по продвижению свободного интернета в других странах. Нами изучена Международная стратегия США по киберпространству принятая в 2011 году, в которой раскрывается суть политики США в интернете и социальных медиа. Особое внимание нами уделяется политике США по борьбе с пропагандой терроризма в социальных сетях и интернете. С другой стороны, изучена политика «Неовестфализма» России в интернет-пространстве. Нами были исследованы основные методы и механизмы при помощи которых Россия

пытается влиять и контролировать сферу социальных медиа на своей территории. Кремль начал обращать большое внимание к угрозам исходящим из виртуального пространства после Арабской весны. Были приняты ряд законов, которые начали частично контролировать деятельность блоггеров и процесс распространения информации в социальных медиа. Среди других инициатив можно отметить активизацию процесса перевода информации в интернете о гражданах на национальные домены. Параллельно с этим в России активно развивается альтернативный виртуальный мир - Рунет, в котором популярны такие социальные медиа как Вконтакте, Одноклассники и т.п. Россия рассматривает государство как основной субъект интернет безопасности. В-третьих, изучена политика Китая по цензуре в интернет-пространстве и социальных медиа. Особое внимание наше исследование уделило опыту создания платформ социальных медиа в Китае альтернативных западным платформам социальных медиа. В особенности изучена практика цензуры в интернете и система «Золотой щит» как его гарант. Также исследована практика возможности регистрации в интернете только лишь под своим именем. В конце параграфа в обобщенном виде даются возможные теоретические модели работы государств в социальных медиа.

Во второй главе – «Роль социальных медиа в некоторых формах политических конфликтов» исследованы протестные движения, цветные революции и способы их организации через социальные сети, блоги, микроблоги и т.д. С другой стороны исследовано влияние социальных медиа на транснациональные вооруженные конфликты, такие как терроризм и деятельность террористических организаций.

В первом параграфе второй главы **«Онлайн-активизм и особенности политической мобилизации через социальные медиа в контексте революций, митингов и протестов»** рассмотрены такие ключевые понятия как политические движения, процесс политической мобилизации. Определяются отличительные характеристики социальных и политических движений, рассматривается коллективизм как важный фактор формирования политических движений. В этом параграфе мы попытались определить ключевые отличия современных политических движений, особенности их формирования и развития, растущую роль в них социальных медиа как основного канала коммуникации. Здесь анализируется понятие коллективизма как важного фактора в процессе политической мобилизации через социальные медиа. Исследуются преимущества политической мобилизации посредством социальных медиа в сравнении с традиционными каналами мобилизации. Также здесь раскрывается суть теории сетевого общества М.Кастельса, а также

рассматриваются взгляды критиков этой теории такие как, например Малькольм Гладуэлл. В этом параграфе также исследуются функции социальных медиа в контексте политической мобилизации. Среди них можно отметить обеспечение информацией; помощь в политических мобилизации; обеспечение интеракции и диалога; создание связей; канал креативного выражения мнения; содействие сбору ресурсов и средств. Дается также определение онлайн-активизма, его особенностей, типов, отличительные черты онлайн-активизма от гражданского активизма. В этом контексте нами также изучена теория лидеров мнений П.Лазарсфельда. Особое внимание в этой главе мы уделяем определению причин политизации социальных медиа. Также здесь нашло отражение классификация блоггеров по типу деятельности в сети. Нами также исследованы такие уровни влияния социальных медиа на политические конфликты как: индивидуальная трансформация, внутригрупповая коммуникация, коллективные действия, деятельность политического режима и привлечение международного внимания.

Во втором параграфе второй главы **«Сравнительный анализ использования социальных медиа в некоторых протестах и революциях»** проведен сравнительный анализ использования социальных медиа в контексте конкретных революций и протестов. Объектом нашего анализа было применение социальных медиа в Египетских и Тунисских революциях 2010-2011 годов, а также применение их в пост-выборных протестах в России 2011-2012 годов и президентских выборах в Иране 2009 года. Здесь исследованы особенности формирования онлайн-активизма в конкретных странах, практика использования социальных медиа как альтернативного канала коммуникации, пропаганды, мобилизации масс на протесты и т.п. Мы попытались определить основные факторы, которые делают успешным использование социальных медиа в борьбе с режимом и какие факторы снижают эту эффективность. Из-за этого мы исследовали два практических метода, в которых социальные медиа были успешны (Египет и Тунис) и два нет (Россия и Иран). В Египетской революции, прежде всего, исследована история развития онлайн-активизма и блогосферы в стране, проанализированы основные показатели ИКТ развития страны. Наряду с этим мы определили главные страницы в социальных медиа, которые призывали к протестам, политические события, вызвавшие массовую политическую мобилизацию. С другой стороны, мы даем здесь типологию информации, которой делились онлайн-активисты в преддверии и в ходе революции. В особенности наше внимание привлекло наличие большого количество онлайн-активистов, зарегистрированных за пределами Египта, что говорит о возможном внешнем манипулировании протестными настроениями.

Также нам изучен опыт отключения интернета и мобильной связи в период протестов и как этот шаг увеличил количество участников акций протестов в несколько раз. В Тунисской революции нами также были изучены основные ИКТ показатели развития страны, история развития блогосферы. В этом контексте рассматривается деятельность группы «Takriz», «TuneZone», «Nawaat». Нами также была исследована предварительная стадия протестов до революции, которая была связана в основном с политикой цензуры в интернете. Проанализирован процесс информирования в социальных медиа о самосожжении М. Боазизи, который вызвал протестную волну, которая и привела к революции. В особенности конфликтность в обществе повышало то, что традиционные СМИ вообще не освящали эти процессы. Такие ресурсы как «Global Voices» и «Nawaat» вели специальные репортажи в Facebook и Twitter о митингах в Тунисе. В этой революции также было выявлено внешнее влияние в социальных медиа. Интересным является то, что из 9 наиболее активных пользователей хештега #sidibouزيد в Твиттере, только 4 являются тунисцами по национальности и только 2 находились на территории Туниса в период революции. В России наше исследование посвящено использованию социальных медиа в ходе протестов после парламентских выборов осенью 2011 года, которая длилась с различной степенью активности до весны, в период президентских выборов 2012 года. Особенностью исследования по России является возможность проведения сравнения политизированности Рунета и социальных медиа созданных на Западе. Здесь нами были определены популярные социальные медиа среди россиян, низкая популярность западных социальных медиа, и как соответствующее низкое влияние этих социальных медиа на возможность политической мобилизации масс. В Иране нами проанализированы темпы развития ИКТ сектора в стране, уровень развития блогосферы, попытки государства закрыть популярные социальные сети.

В третьем параграфе второй главы **«Роль социальных медиа и интернета в транснациональных вооруженных конфликтах»** исследовано влияние социальных медиа на транснациональные вооруженные конфликты. Здесь дается классификация транснациональных угроз, таких как терроризм, организованная преступность, наркотрафик, торговля людьми и пиратство. В диссертации мы сфокусировались на влиянии социальных медиа на терроризм и деятельности террористических организаций. В этом параграфе дается определение терроризма, раскрываются особенности, делающие его отличным от простого криминала. Терроризм может быть этническим, религиозным или же идеологическим. Также нами

проанализирован процесс выхода терроризма на международную арену. В этом параграфе дается статистка роста вовлечения терроризма в социальные медиа и интернет, перечислены террористические организации в отдельных регионах мира, которые пользуются благами интернета. Подробно проанализированы функции, которые выполняет социальные медиа для террористических организации. Среди них можно отметить, пропаганду, рекрутирование, коммуникацию и планирование, обучение, финансирование, кибер-терроризм. В контексте пропаганды и рекрутирования подробно раскрывается новая стратегия террористов под названием «стратегия одиноких волков». Проанализирована практика использования террористами сети Телеграм в ходе террористических актов в Европе. Особенное внимание наше исследование уделило опыту использования интернета и социальных медиа со стороны таких террористических организации как Исламское Государство Ирака и Леванта (ИГИЛ) и Аль-Каиды. Наряду с этим в этой главе проведен анализ популярных сайтов террористов, выявлены основные медийные каналы Аль-Каиды и ИГИЛ. Также здесь проведен небольшой компаративный анализ медийных стратегий Аль-Каиды и ИГИЛ. Изучена работа ИГИЛ в Твиттере. С другой стороны, проанализирована информация, которой делятся террористы в социальных медиа. В этом параграфе мы подробно изучили особенности использования террористами Facebook как основного рупора пропаганды, Twitter как средства коммуникации и Youtube как средства обучения. Нами также дается концептуальная схема работы террористов в социальных медиа. В завершении параграфа нами изучена практика борьбы с терроризмом в онлайн-пространстве в странах Европы, США и России.

В третьей главе «Политизация социальных медиа как фактор потенциальных политических конфликтов в Азербайджане» исследуется государственная политика Азербайджана в сфере интернета и социальных медиа. С другой стороны, здесь изучается история политизации социальных медиа в стране. Также анализируется влияние социальных медиа на политическое сознание и поведения масс в стране. Из этого делается научно-обоснованные выводы о том, как социальные медиа влияют на конфликтность в политической сфере Азербайджана.

В первом параграфе третьей главы «Развитие онлайн-активизма в Азербайджане и государственная политика в сфере интернета и социальных медиа» проведен анализ политики Азербайджана в сфере интернета и социальных медиа. Первым делом обращается внимание на основные показатели развитие ИКТ сектора и интернета в стране. Наряду этим проведен компаративный анализ развития ИКТ сектора

Азербайджана в сравнении со странами СНГ и мира, проводится обзор международного сотрудничества Азербайджана по кибербезопасности. Особое внимание было уделено исследованию законодательства Азербайджана в сфере информационной безопасности. Так были исследованы Закон о Национальной Безопасности Азербайджанской Республики, Концепция Национальной безопасности Азербайджанской Республики, Национальная Стратегия развития информационного общества в Азербайджане 2014-2020. С другой стороны изучены заявления официальных лиц по вопросам интернет-безопасности. Особое внимание привлекло заявления и статьи главы Администрации Президента Азербайджана академика Рамиза Мехтиева. Также были проанализированы заявления экспертов по данной тематике. Мы попытались определить отличительные особенности блогосферы в Азербайджане, ее уязвимости, были определены наиболее популярные социальные медиа в стране, их популярность в сравнении с традиционными СМИ. С другой стороны, мы выявили наиболее политизированные страницы в Facebook для их последующего анализа. Были также определены наиболее популярные страницы политиков в социальных сетях. Далее в этом параграфе мы изучили исторические этапы развития интернета и социальных медиа в контексте политического процесса в Азербайджане, проанализировали факторы политизации социальных медиа. Так например было определено, что влияние социальных медиа на политический процесс и конфликты в стране началось значительно усиливаться приблизительно в 2009-2010 годах, выявлены основные факты подтверждающие эту теорию.

Во втором параграфе третьей главы «Конфликтность политического участия через социальных медиа в Азербайджане» был подготовлен на основе социологического опроса, который был проведен среди студентов нескольких университетов Азербайджана. Этим путем мы попытались определить, насколько социальные медиа влияют на студентов как источник информации, меняют ли они их политические ценности, сознание, возможно ли изменение политического участия и поведения студентов в зависимости от активного использования социальных медиа. На наш взгляд этим путем мы можем определить, насколько социальные медиа конфликтогенны в стране и как они могут влиять на потенциальные политические конфликты. В опросе участвовали студенты 4 университетов Азербайджана. Вопросы в основном охватывали особенности использования социальных медиа со стороны студентов, частота пользования, тестирование вариантов влияния социальных медиа на политическое сознание и поведение студентов. Исследование сфокусировалось на анализе в основном влияния таких

социальных сетей как Facebook, Twitter, Instagram, ВКонтакте, Одноклассники и т.д. на политическое сознание и поведение студентов. Здесь также нашло отражение влияние социальных медиа на политическую мобилизацию, информированность об акциях протеста и желание в них участвовать. С другой стороны мы проанализировали влияние активного использования социальных медиа на позицию студентов по разрешению Армяно-Азербайджанского Нагорно-Карабахского конфликта.

В **Заключении** нашли свое отражение выводы автора, сделанные на основе анализа огромного научного и практического материала, а также даны ряд рекомендации по улучшению политики государства в сфере социальных медиа. В итоге автор приходит к выводу, что социальные медиа имеет разнонаправленное влияние на политические конфликты. Нельзя говорить об однозначно негативном или наоборот позитивном влиянии социальных медиа на политические конфликты. Характер влияния социальных медиа на конкретные политические конфликты чаще уникален и зависит от многих других факторов.

**Основные положения диссертации нашли отражение в
следующих публикациях автора:**

1. Azərbaycanca sosial şəbəkələr və informasiya təhlükəsizliyi // Strateji Təhlil jurnalı, say 3, noyabr 2011, Səh. 151-163
2. Gürcüstanın yeni hakimiyyətinin regionda prioritetləri və Azərbaycan // Strateji Təhlil jurnalı, say 5, dekabr 2012, Səh. 169-183
3. Влияние конфронтации Запад-Россия на конфликтность на постсоветском пространстве: сравнительный анализ оккупации Нагорного Карабаха и Крыма // Sivilizasiya (Bakı Avrasiya Universiteti), 10/2014, Səh. 138-156
4. К вопросу о понятии и терминологии социальной медиа // Sivilizasiya (Bakı Avrasiya Universiteti), 03/2015, Səh. 96-108
5. Зарубежный опыт в обеспечении безопасности в сфере киберпространства и социальных медиа // Международный научный журнал Право и Политология № 31, Сентябрь 2015 (Молдова), Səh. 55-61
6. Теоретические аспекты влияния социальных медиа на политический процесс и конфликтность // Dövlət İdarəçiliyi: Nəzəriyyə və Təcrübə, 3 (51), 2015, Səh. 255-265
7. Особенности влияния социальных медиа на современный терроризм // Strateji Təhlil jurnalı, say 3 (14), dekabr 2015 Səh. 157-171
8. Онлайн медиа в политическом процессе Азербайджана и политика государства в сфере интернета и социальных медиа // Ulu öndər Heydər Əliyev irsində multikultural və tolerant dəyərlər (Beynəlxalq elmi konfransın materialları, 3-5 may 2016-cı il), İkinci hissə, Səh. 154-156
9. Политика невестфализма России в сфере интернета и социальных медиа // “Heydər Əliyev ideyaları müasir Azərbaycanın uğurlu inkişaf siyasətinin təməlidir Rusiyanın” mövzusunda doktorant və dissertantların elmi-praktiki konfransının materialları, Bakı, “Aspoliqraf”, 2016. Səh. 188-195

Nazim Şahin oğlu Mahmudov

Sosial Medianın siyasi münaqişələrdə rolu

Xülasə

Avtoreferatda dissertasiyanın ilk növbədə aktuallığı haqqında məlumatlar yer almışdır. Qeyd olunur ki, gəndən-günə siyasi proseslərdə informasiya texnologiyaların, xüsusən internetin və sosial medianın rolu artmaqdadır. İşin işlənmə səviyyəsində əsasən bu sahədə yerli və xarici müəlliflərin əsərləri və baxışları yer alır. Xarici müəlliflər arasında M.Kastelsi, D.Beli, T.Qarrı qeyd etmək olar. Yerli müəlliflər arasında akademik R.Mehdiyevi, Ə.Həsənovu, H.Məmmədovu, R.Əliquliyevi qeyd etmək olar.

Eyni zamanda avtoreferatda dissertasiyanın əsas tədqiqat obyektı, predmeti, araşdırmada qoyulmuş əsas məqsəd və vəzifələr haqqında məlumatlar yer almışdır. Digər tərəfdən, avtoreferatda işin nəzəri-metodoloji bazası ətraflı izah olunmuş, işdə istifadə olunan metodologiya haqqında geniş məlumat verilmiş, işin elmi yeniliyi əsaslandırılmışdır. İşin nəzəri və praktiki əhəmiyyətin kompleks şəkildə göstərilməsi və onun əhəmiyyətinin əsaslandırılması da avtoreferatda əks olunur.

İşin əsas məzmunu bölümündə müəllif dissertasiya işinin strukturunu açıqlayır. Birinci fəsildə əsasən siyasi münaqişələrin və sosial medianın mahiyyəti, xüsusiyyətləri və tipologiyası yer almışdır, onların qarşılıqlı əlaqələri müəyyən edilmişdir. Eyni zamanda burada dünyanın aparıcı dövlətlərin internet və sosial media sahəsində siyasətinin təhlili yer almışdır. İkinci fəsildə sosial medianın bəzi siyasi münaqişələrdə rolu təhlil olunur. Burada sosial medianın inqilablarda, mitinqlərdə və digər daxili siyasi münaqişələrdə təsiri öyrənilir. Digər paragrafda sosial medianın transmilli silahlı münaqişələrdə təsiri araşdırılır. Burada əsasən tədqiqat sosial medianın terrorizm və terror təşkilatların fəaliyyətinə təsirinin öyrənilməsinə həsr edilmişdir. Üçüncü fəsildə əsasən Azərbaycanın internat və sosial media sahəsində siyasəti təhlil olunur, ölkədə onlayn-fəallığın formalaşma mərhələləri tədqiq olunur. Eyni zamanda ikinci paragrafda sosioloji sorğu əsasında tələbələrin sosial mediada aktivliyi təhlil olunur, sosial medianın onların siyasi şuruna və davranışına necə təsir etməsi araşdırılır.

Nəticədə müəllifin tədqiqatın nəticəsində gəldiyi fikrilər öz əksini tapıb. Eyni zamanda bu sahədə dövlət siyasətini optimallaşdırmaq üçün bir sıra tövsiyələr yer almışdır. Sonda müəllif belə qənaətə gəlir ki, sosial media siyasi münaqişələrə müxtəlif istiqamətli təsir göstərmək imkanındadır. Sosial medianın siyasi münaqişələrə birmənalı mənfi və ya əksinə müsbət təsirinin olduğunu demək olmaz. Sosial medianın konkret siyasi münaqişələrə təsiri xüsusiyyəti əsasən unikaldır və bir sıra başqa amillərdən asılıdır.

Nazim Shahin Mahmudov
Role of social media in political conflicts

Summary

In author's abstract first of all we can see information about topicality of studied issue. Author mentions that every day we can see how role of ICT and especially internet and social media increase in political process. In level of readiness of topic author discuss works of popular national and foreign authors who write on this topic. Among of foreigners he mentioned M.Castells, D.Bell, T.Garr and etc. Among national he talk about academic R.Mehdiyev, A.Hasanov, H.Mammadov, R.Aliquliyev and etc.

At the same time author provide information about research object, main aim and goals of study. Moreover author discuss theoretical and methodological framework of dissertation, provide complex information about novelty of research. Simultaneously author gives us information about academic and practical importance of this research. Here he also provides information about structure of dissertation.

In the first chapter author give us information about essence, characteristics, typology and interdependence of social media and political conflicts. At the same time we can see here comparative study of governmental policy of leading world nations in field of internet and social media. In the second chapter author studied role of social media in some types of political conflicts. First of all he examined role of social media in such internal political conflicts as riots and revolutions. On the other hand he studied role of social media in transnational armed conflicts. Here he focused research on role of social media in terrorism and activity of terrorist organizations in social media. In the third chapter we can find information about governmental policy of Azerbaijan in field of internet and social media, stages of development of online-activism in country. In the second paragraph author provide information about results of survey among Azeri students. By this way author try to understand how active using of social media impact on political consciousness, behavior and participation of students.

In conclusion we can read main findings of author about role and impact of social media on political conflicts. At the same time author gave a few recommendation for improving governmental policy in this field. In the end author conclude that we can't definitely say that social media have only positive or negative impact on political conflicts. Most of time influence of social media on political conflicts also depends on other variables and most of time this impact is unique in concrete political conflict.

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ PREZİDENTİ YANINDA
DÖVLƏT İDAƏÇİLİYİ AKADEMİYASI**

Əlyazması hüququnda

NAZİM ŞAHİN OĞLU MAHMUDOV

SOSIAL MEDİANIN SİYASİ MÜNAQİŞƏLƏRDƏ ROLU

İxtisas: 5908.01 - “Siyasi nəzəriyyə”

**Siyasi elmlər üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün
təqdim olunmuş dissertasiyanın**

AVTOREFERATI

BAKI - 2016